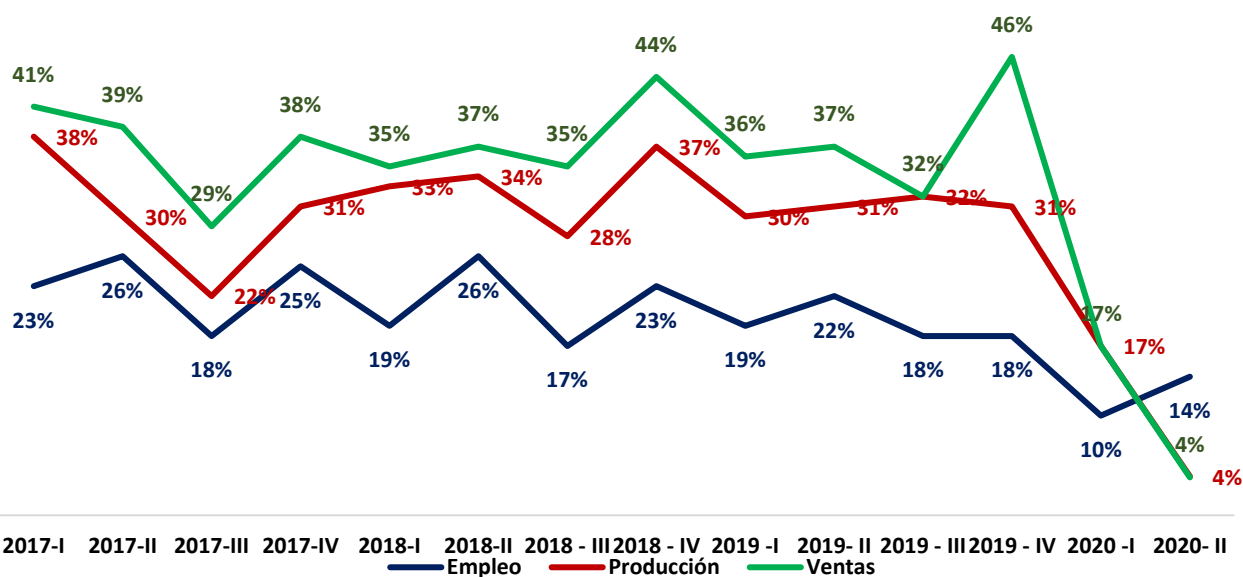


RESULTADOS ENCUESTA DE DESEMPEÑO EMPRESARIAL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2020
Producción, ventas y empleo

Durante el segundo trimestre de 2020, las MiPymes tuvieron un deterioro de los indicadores de producción, ventas, inversión y empleo como era de esperarse durante esta pandemia. Sólo el 4% de estas tuvo una percepción de aumento en el indicador de producción durante el segundo trimestre de 2020, cifra que se contrajo el 27 pps con respecto al mismo período de 2019. De igual manera, sólo el 4% tuvo percepción de aumento en el indicador de ventas, el cual se contrajo en 33 pps frente al segundo trimestre de 2019. Con respecto al cuarto trimestre de 2019, la contracción de ambos indicadores fue de 27 pps y 42 pps, respectivamente.

Gráfico 1. Comportamiento de la Producción, Ventas y Empleo.


Por otro lado, sólo el 14% de los empresarios generó nuevos empleos, indicador que se contrajo en 8 pps con respecto al segundo trimestre de 2019. Vale la pena resaltar que este indicador venía con una baja dinámica desde 2017, y con el impacto de la pandemia llegó al 10% en el primer trimestre de 2020, mostrando una leve recuperación de 4pps en el trimestre actual. Es evidente que las MiPymes han hecho un valioso esfuerzo por mantener el empleo, y en algo han ayudado los diferentes instrumentos que el Gobierno Nacional ha establecido en materia laboral para brindar alivio a las empresas, sin embargo, en los meses de abril y mayo un 34% de estas tuvo despidos o cancelación de contratos, cifra que en junio fue del 30%.

De acuerdo a la OCDE, aproximadamente el 26% de las Pymes del mundo y entre el 30% y 45% en Latinoamérica ha cerrado entre enero y mayo de 2020, siendo las microempresas y emprendimiento de mujeres, los más afectados, lo cual impacta la informalidad laboral, que en la región es superior al 60%. Por lo anterior, desde ACOPI proponemos articular a oferta pública con la capacidad instalada en el sector privado, mediante la implementación de una ***Ruta de formalización complementada con servicios de desarrollo empresarial, financiamiento, cofinanciación y subsidios sociales***. Lo anterior, condicionado al logro de metas en el cumplimiento legal, de normas técnicas, formalización fiscal, inclusión financiera, transformación digital, competencias laborales, generación de empleo y acceso a mercados. Este programa se apoya en tres líneas de acción: 1. Fortalecimiento al Régimen Simple de Tributación- RST (16.000 empresas registradas), 2. Formalización del trabajo autónomo o por cuenta propia (En el país hay 5,1 millones de micronegocios por cuenta propia, de estos el 81,8% son informales), 3. Establecer subsidios sociales condicionados (El gasto social representa el 12% del PIB nacional).

Inversión

Sólo el 7% de las Mipymes realizó inversiones en el segundo trimestre de 2020, cifra que es 24 pps inferior a la del segundo trimestre de 2019 y 19 pps menos que la del primer trimestre de 2020. Los recursos invertidos fueron destinados principalmente a la adquisición de nuevas tecnologías y procesos de innovación (20,8%), Bioseguridad (16,7%), Nueva infraestructura (16,7%) y Nueva maquinaria y equipos (12,5%), vale la pena resaltar que la destinación de recursos hacia nuevas tecnologías y procesos de innovación ha venido ganando un poco más de relevancia entre las Mipymes desde hace unos dos años gracias al acompañamiento que se viene haciendo desde los Centros de Transformación Digital liderados por ACOPI.

De igual manera, el COVID-19 ha obligado a muchas empresas a entrar de manera acelerada a una transformación tecnológica, lo cual ha llevado al 89,9% de las MiPymes encuestadas haya usado herramientas tecnológicas para reforzar su actividad productiva en el proceso de reactivación económica en las áreas de ventas y mercadeo (44,4%), operativa (18,5%), administrativa (17,5%) y logística (16,3%). Es el momento de cuestionarse si el talento humano posee las competencias para asimilar la transformación tecnológica, siendo el principal reto identificar ¿cómo desde el sector privado con ayuda del MINCOLCIENCIAS y MINTIC y empresas desarrolladoras de tecnología se pueda acompañar de mejor manera al sector empresarial, especialmente de la microempresa que representa el 90% del tejido empresarial y tienen mayor dificultad para la absorción tecnológica?

Comercio Exterior

Durante el segundo trimestre de 2020, sólo el 7,4% de las MiPymes exportó, cifra que es 19 pps inferior a la alcanzada en el segundo trimestre de 2019. Este indicador venía mostrando una mejoría pasando de un promedio de 14% en 2017 a 22% en 2019. Entre las empresas que no exportan, el 45,9% considera que su producto o servicio no es exportable; el 23,8%

dicen que las ventas a mercados exteriores no están dentro del objeto social de la empresa; y el 14% manifiesta que se encuentra centrado en el mercado local.

Teniendo en cuenta ese temor que tienen las Mipymes para incursionar en los mercados internacionales por la falta de cumplimiento de requisitos, desde ACOPI proponemos trabajar por el ***“Fortalecimiento de Clúster empresariales y de conocimiento, para el comercio interregional”***, desde el desarrollo de estrategias para: 1. La Apropiación de los acuerdos existentes a nivel de cooperación técnica y científica como la Alianza del Pacífico y la Comunidad Andina de Naciones; 2. La mejora en productos y procesos, por las interacciones entre empresas, proveedores y el ecosistema de ciencia, tecnología e innovación; 3. El fortalecimiento de la estructura de Clúster, con focalización de estrategias que permitan aprovechar las capacidades productivas y tecnológicas de los mismos, en búsqueda de nuevos mercados; y 4. La implementación de un modelo de sustitución inteligente de importaciones.

Coyuntura Covid-19

Durante los meses de abril, mayo y junio el 66%, 47% y 23% de Mipymes, manifestaron afectación en su flujo de caja que representó una disminución de más del 75% de sus ingresos. Esta se debe al fuerte impacto en la producción, ventas y recuperación de cartera. Además, 36,4% de las empresas manifiesta que la implementación de los protocolos de bioseguridad ha representado costos adicionales que han aumentado hasta un 30% los costos mensuales de la empresa.

De acuerdo a información oficial del MINCIT, a la fecha han sido autorizadas 229.974 empresas con protocolos de bioseguridad aprobados, sin embargo, es necesarios que desde el MINCIT y Confecámaras se identifiquen las empresas que aún no han solicitado la autorización de sus protocolos para reactivarse, teniendo en cuenta que de acuerdo a PILA son 555 mil empresas cotizantes en el país de un total de 1,6 millones registradas en el RUES.

Expectativas

Las expectativas de los empresarios MiPymes para el tercer trimestre de 2020 son pesimistas, ya que muy pocos consideran que se presentará aumento en los principales indicadores, sobretodo les preocupa el aumento del número de contagios en las ciudades y municipios y la autonomía de las administraciones municipales para la toma de decisiones de aislamiento, así como la nueva ampliación de la cuarentena realizada por el Gobierno Nacional hasta el 30 de agosto, lo cual puede afectar aún más su desempeño en lo que resta del año.

Para el tercer trimestre sólo el 11,2%, 12,4% y 3,9% de las Mipymes espera aumentar su producción, ventas y empleo, cifras que presentaron una contracción de 46 pps, 57 pps y 40pps, respectivamente, frente a las expectativas que tenían para el tercer trimestre de 2019.



ROSMERY QUINTERO CASTRO
Presidente Nacional