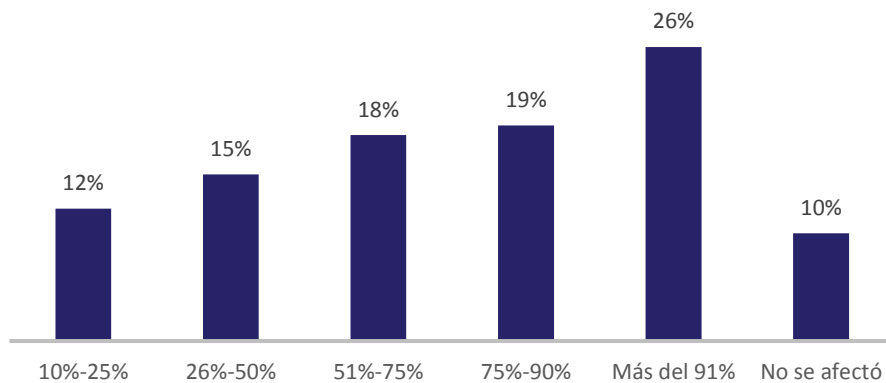


SEGUIMIENTO A LAS MIPYMES EN EL PROCESO DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA: RESILIENCIA ECONÓMICA

DISMINUCIÓN DE LOS INGRESOS

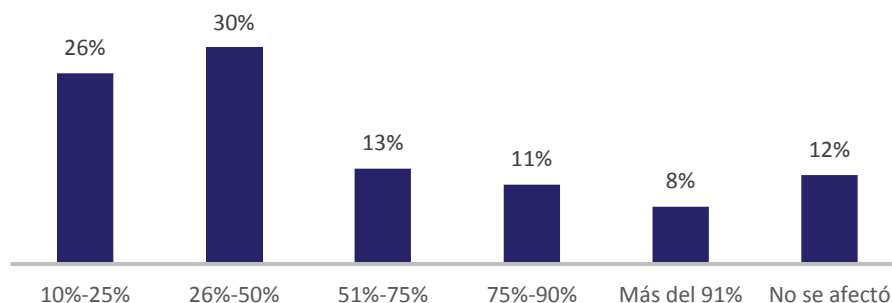
De acuerdo al sondeo de seguimiento a la resiliencia de las Mipymes durante la pandemia, realizado por ACOPI en el mes de julio, aún se ha mantenido la afectación en los ingresos de las Mipymes, ya que el 45% de los empresarios encuestados ha visto reducido sus ingresos en más del 75% con respecto a los percibidos en el mismo mes de 2019, a causa de la pandemia, cifra que en el mes de junio fue 23%, en mayo 47% y en abril 66%, lo cual evidencia que con la reactivación gradual de los sectores se ha mejorado levemente la situación con respecto al mes abril, sin embargo, aún sigue siendo alto el número de empresas que han visto comprometidos sus ingresos por mes.

Gráfica No. 1. Disminución de los ingresos durante el mes de julio de 2020 con respecto a julio de 2019



De la misma manera, el 56% de los empresarios encuestados manifestó que de los ingresos que perciben cerca del 50% se les va en el pago de deudas.

Gráfica No. 2. Porcentaje del pago de deudas sobre los ingresos mensuales

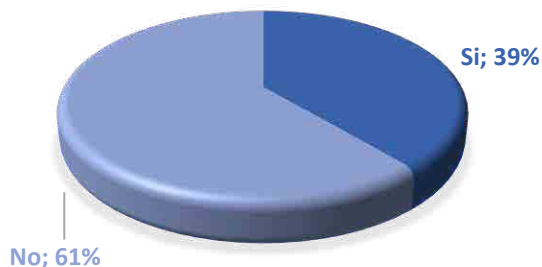


CAPITAL HUMANO

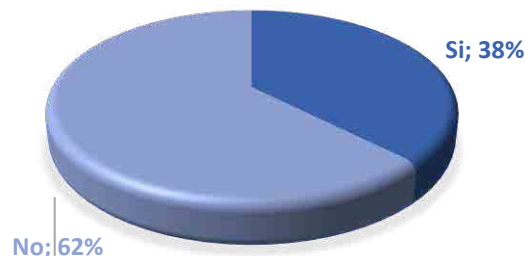


Con respecto al capital humano, en el mes de julio, el 38% de las Mipymes encuestadas canceló o suspendió contratos, cifra que se ubicó en el 34% en abril y mayo, y en 30% en el mes de junio. Es de resaltar la resiliencia de las Mipymes ante la crisis, así como, su compromiso por mantener los puestos de trabajo, a pesar que muchas están trabajando con una capacidad inferior al 90% y que sufren por falta de recursos económicos.

GRÁFICA NO. 3. CANCELACIÓN DE CONTRATOS:

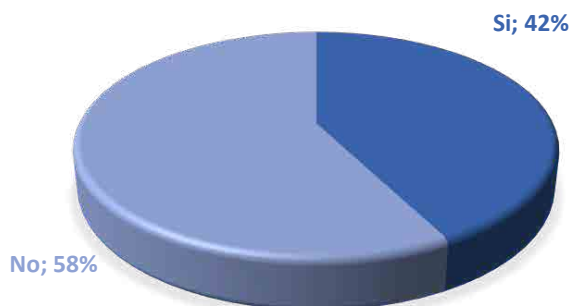


GRÁFICA NO. 4. SUSPENSIÓN DE CONTRATOS:



ACCESO A CRÉDITOS BANCARIOS

Gráfica No. 5. Empresas que han solicitado créditos al sistema financiero en el último semestre

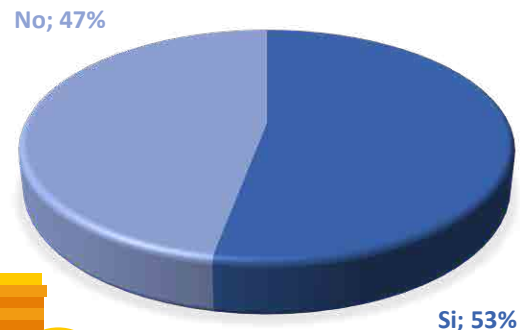


El 42% de los empresarios Mipyme encuestados solicitó un crédito al sistema financiero en el último semestre, **al 48% se lo aprobaron**, y de estos, el 80% tuvo beneficio de período de gracia: De 1 a 3 meses (39%) y de 4 a 6 meses (61%). Al 47% de los empresarios que les dieron el beneficio del período de gracia está por vencerse el plazo y no tienen como continuar con el pago.

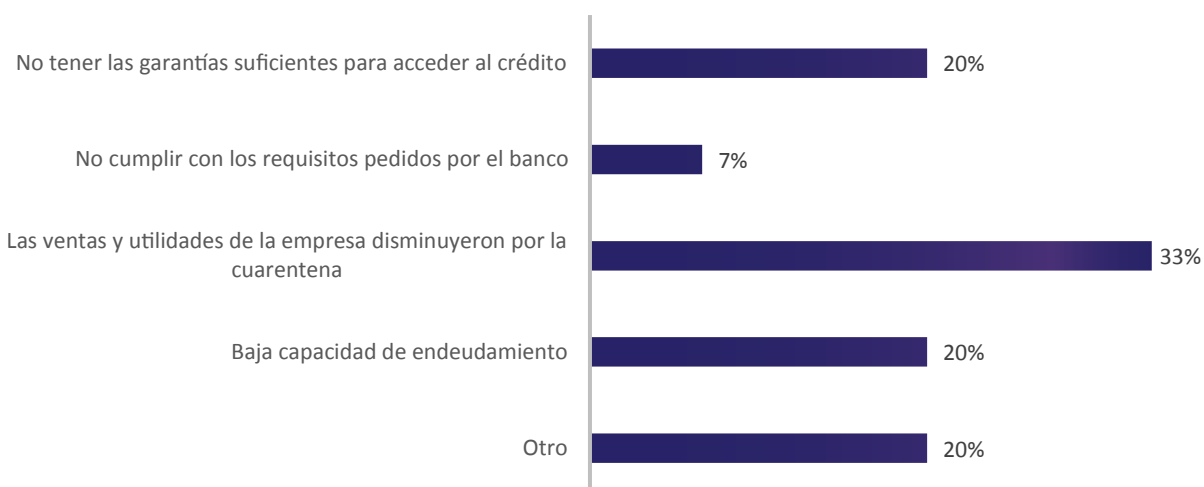
Gráfica No. 6. Si el periodo de gracia está por vencerse, ¿Puede continuar con el pago?

Al 52% no le fue aprobado el crédito por razones como:

Disminución de las ventas y utilidades de la empresa por la cuarentena (33%), no tener las garantías suficientes para acceder al crédito (20%), baja capacidad de endeudamiento (20%) y por no cumplir con los requisitos pedidos por la entidad financiera (7%), mientras que el 20% manifiestan que hubo otras razones, tales como que el banco ya no tenía recursos o no le dio respuesta del porque no le fue aprobado.



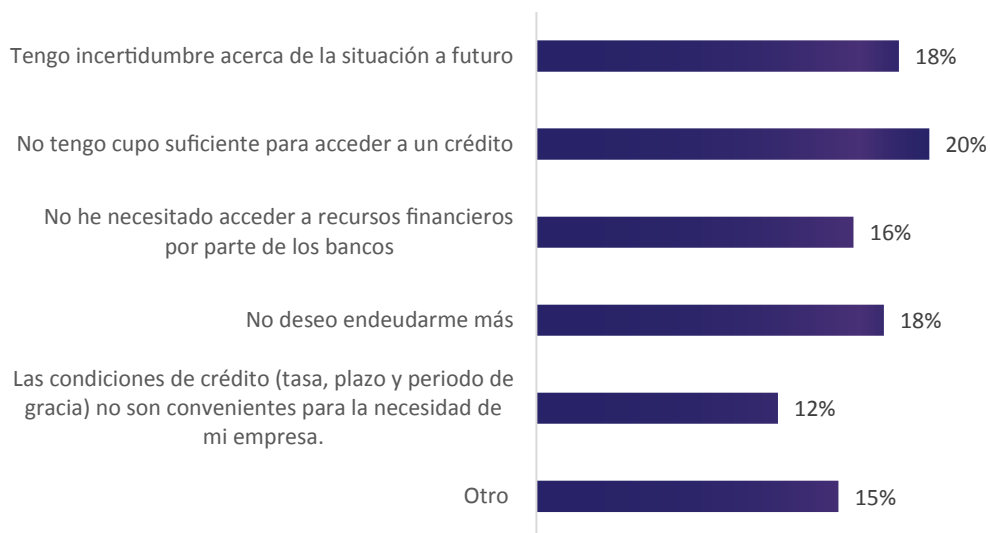
Gráfica No. 7. Razones de rechazo de la solicitud de crédito



El 58% de los encuestados dice no haber solicitado algún crédito ante las entidades financieras, entre las razones para no solicitarlo destacan:

No tener cupo suficiente para acceder a un crédito (20%), no querer endeudarse más (18%), tener incertidumbre acerca de la situación a futuro (18%), no ha necesitado acceder a créditos (16%), las condiciones de crédito (tasas, plazos y período de gracia no son de su conveniencia (12%), otro (15%), en esta opción se encuentran: no estar reportado en centrales de riesgo, no tiene como pagar un crédito o no cumple con los requisitos.

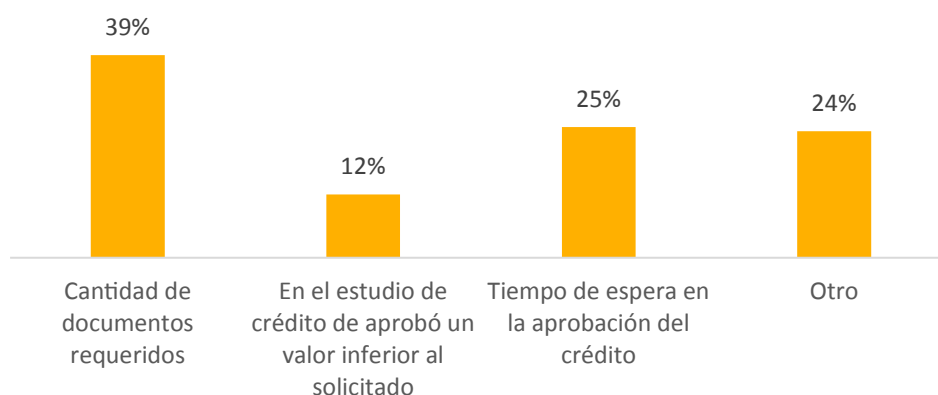
Gráfica No. 8. Razones para no solicitar créditos bancarios



En cuanto al número de créditos solicitados por los empresarios en el primer semestre del 2020, el 26% solicitó al menos un crédito, el 15% dos créditos y el 5% tres o más; de los cuales al 82% les fue aprobado por lo menos uno, al 13% dos créditos y al 4% tres o más.

Dentro de las dificultades encontradas por los empresarios para obtener un crédito se encuentra la cantidad de documentos requeridos (39%), el tiempo de espera en la aprobación del crédito (25%), aprobación de un valor menor al solicitado (12% y otras (24%), entre las que se encuentran los requisitos imposibles de cumplir, la falta de historial crediticio, no desembolsos a tiempo, disminución de ventas.

Gráfica No. 9. Principales dificultades en la obtención de un crédito

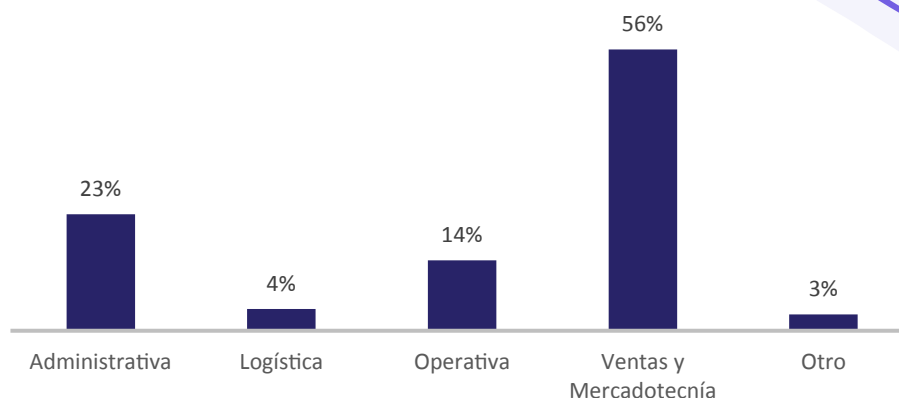


USO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

En cuanto al uso de herramientas tecnológicas para reforzar las actividades de la Mipymes durante el proceso de reactivación económica encontramos que el 82% utilizó estas herramientas en su actividad, de estas el 56% las usó en el área de venta y marketing, el 23% en el área administrativa, el 14% en el área operativa, el 4% en el área logística y el 3% en otra área

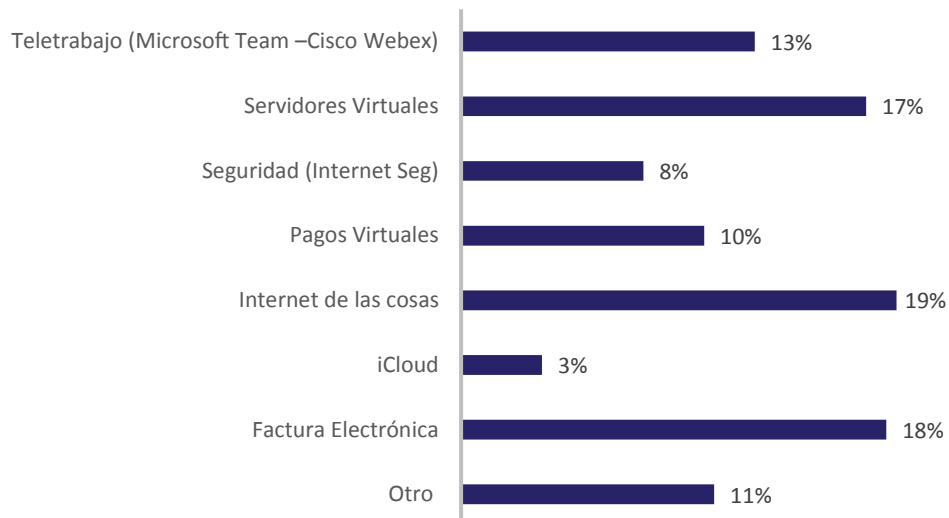


Gráfica No. 10. Uso de herramientas tecnológicas en las Mipymes



En cuanto a las áreas en las que requieren capacitación las Mipymes para el uso de herramientas tecnológicas en sus procesos son internet de las cosas (19%), facturación electrónica (18%), servidores virtuales (17%), plataforma para el teletrabajo (13%), pagos virtuales (10%), seguridad virtual (8%), iCloud (3%) y otros (11%) como e-commerce.y marketing digital.

Gráfica No. 11. Herramientas tecnológicas en las que necesitan capacitación



ACOPI
TE INFORMA

Presidente Ejecutiva Nacional
ROSMERY QUINTERO CASTRO

Departamento de Estudios Económicos
DERLIS ESTRUEN LAMBRAÑO
JUAN HOYOS GUTIÉRREZ

Diseño y Diagramación
CAROLINA CASTRO VILORIA.

 @acopi_nacional

 @Acopi_Nacional

 @acopinacionalweb

Página Web: <http://acopi.org.co/>



Escanea este este código QR para
conocer más de lo que hacemos por la
Mipyme durante la crisis económica.