

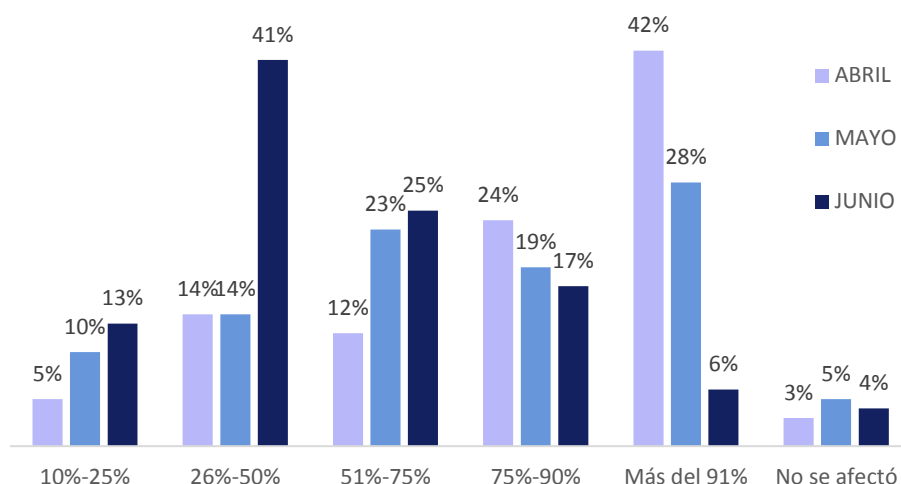
SEGUIMIENTO A LAS MIPYMES EN EL PROCESO DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA



COYUNTURA ECONÓMICA

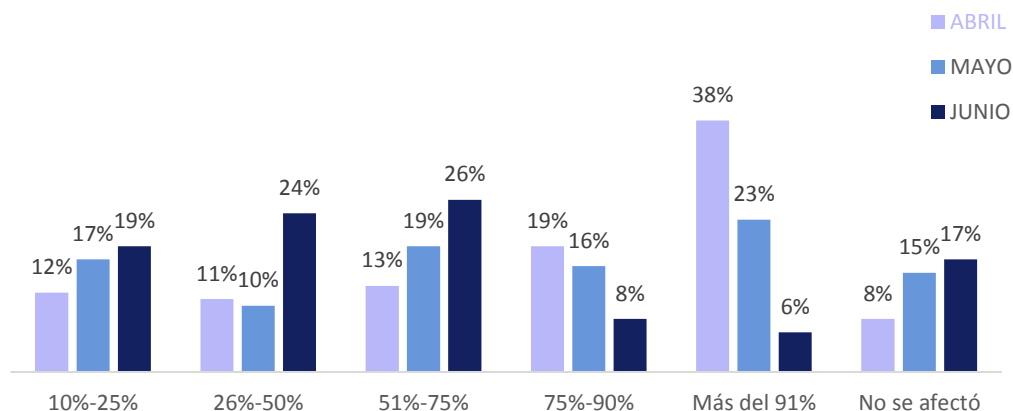
Durante el mes de junio de 2020 se mantuvo la afectación en los ingresos de las empresas, donde esta afectación fue en menor proporción que los meses de abril y mayo, 66% y 47%, respectivamente. Las MiPymes agremiadas manifestaron una disminución de más del 75% de sus ingresos, mientras que en el mes de junio el 41% manifestó disminución entre el 26% y 50% de sus ingresos. Es decir, a pesar que hubo afectación en los ingresos, fue en una menor proporción para la mayoría de las empresas, comparada con los dos meses anteriores.

Gráfica 23. Disminución de los ingresos durante los meses de abril, mayo y junio con respecto a los mismos meses del año anterior



En lo que respecta a la recuperación de cartera durante el mes de junio se evidenció en el mes de abril el 57% y en mayo el 39% manifestó reducción de más del 75% en la recuperación de cartera con respecto al mismo mes del año anterior, en junio el 69,5% de las empresas tuvo una disminución inferior al 75% de su cartera. Es decir, a pesar que se mantuvo la afectación en la recuperación de cartera, esta fue en una menor proporción para la mayor parte de las empresas.

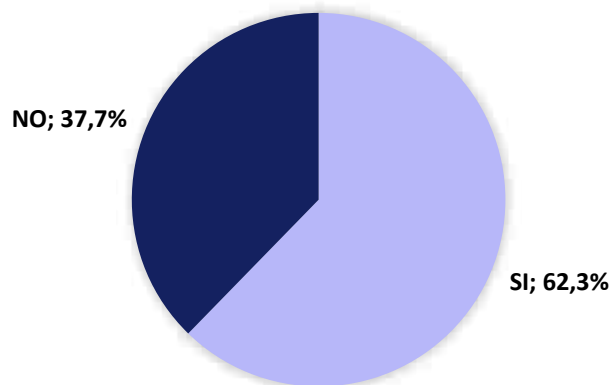
Gráfica 24. Disminución en la recuperación de su cartera durante los meses de abril, mayo y junio con respecto al mismo mes del año 2019



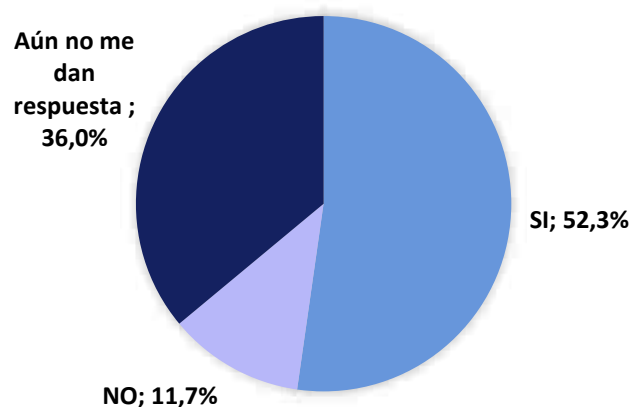
A pesar de la falta de liquidez resaltamos el gran esfuerzo de las MiPymes por mantener el empleo, accediendo a los mecanismos de financiamiento establecidos por Gobierno Nacional, tales como el subsidio a la nómina, el cual en el mes de junio fue solicitado por el 62,3% de las empresas encuestadas, cifra que en la convocatoria del mes de mayo sólo solicitó el 50% de las empresas que respondieron el sondeo de seguimiento a la reactivación realizado por ACOPI en la primera semana de junio.

De total de empresas que solicitaron el subsidio el 52,3% había recibido respuesta de aprobación antes del pasado 15 de julio, mientras que el 11,7% fue rechazado y el 36,1% aún no había recibido respuesta a la solicitud realizada.

Gráfica 25. Empresas que solicitaron subsidio a la nómina (PAEF) en el mes de junio



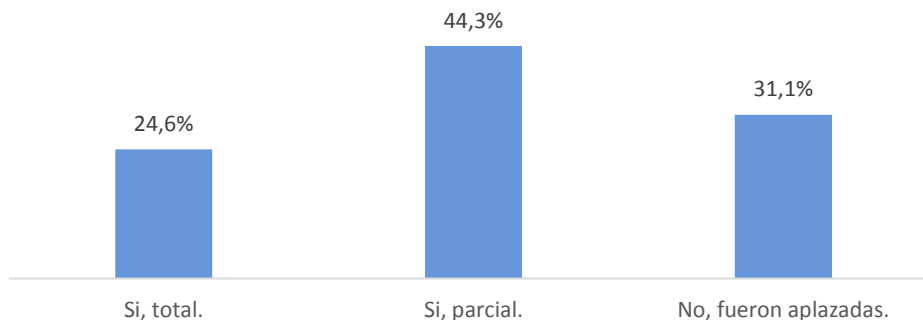
Gráfica 26. Solicitudes de subsidio a la nómina (PAEF) aprobadas



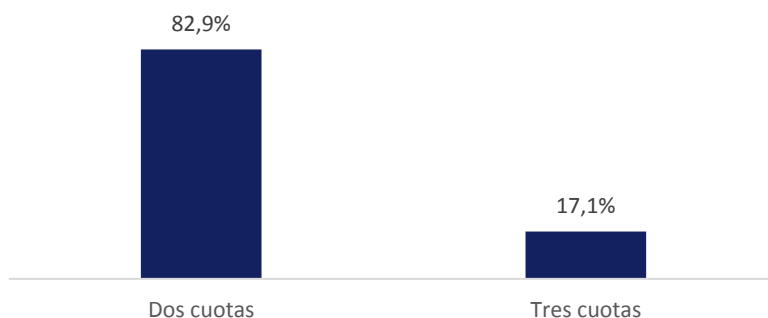
Por otro lado, se preguntó a los empresarios su situación frente al pago de la prima de servicios del primer semestre del año, a lo que el 24,6% respondió que realizó el pago total; mientras que el 44,3% realizó el pago parcial, el cual fue acordado entre empresario y empleados en dos cuotas en el 82,9% de los casos y en tres cuotas en el 17,1% de los casos restantes. Por otro lado, el 31,1% de las empresas manifestó que no ha realizado pago, y fueron aplazadas; recordemos que de acuerdo al Decreto 770 de 2020, las empresas podrán aplazar el pago de esta obligación hasta máximo el 20 de diciembre.

De acuerdo a la UGPP, al cierre en las dos primeras convocatorias del PAEF (mayo y junio). Se han beneficiado 104.650 Personas Jurídicas y 21.012 personas naturales, que agrupan a 2.986.822 millones de empleados, a las cuales se les han girado 1,7 billones de pesos en subsidio a la nómina (UGPP, 2020).

Gráfica 27. Pago de prima de servicios del primer semestre

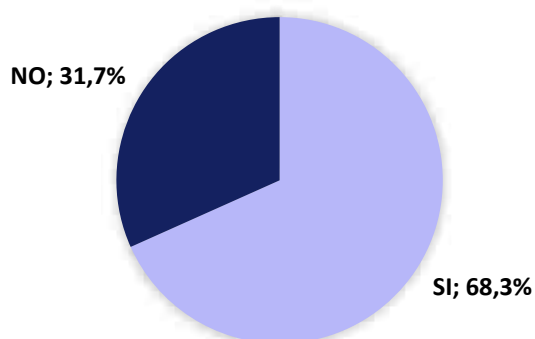


Gráfica 28. Cuotas acordadas para el pago de la prima de servicios



Así mismo el 68,3% de empresas encuestadas manifestó intención de solicitar el subsidio del 50% del valor de la prima para los trabajadores que ganan un salario menor o igual a 1 millón de pesos. Sin embargo, el 31,7% de los empresarios manifestó no tener intención de solicitar el subsidio dado que sólo hacen aporte de dos trabajadores en PILA.

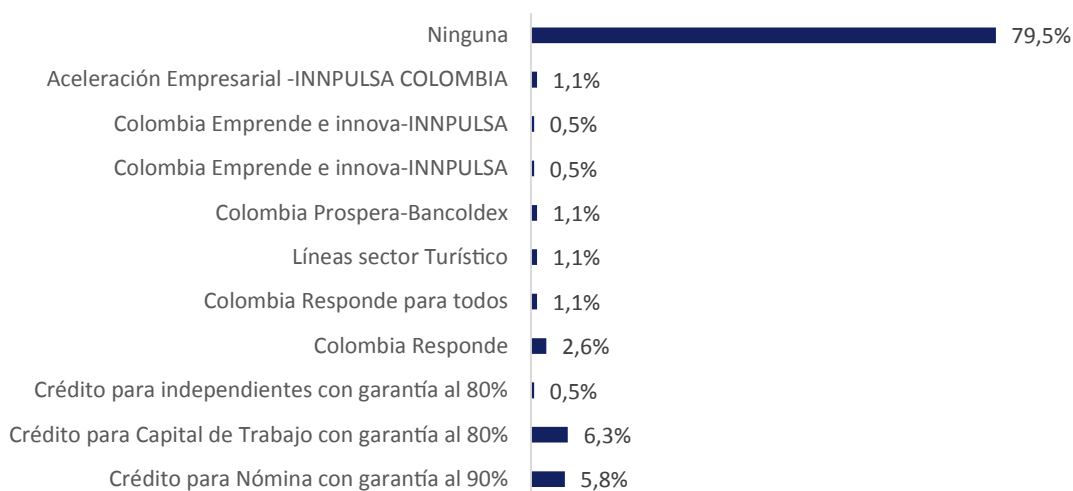
Gráfica 29. Intención de solicitar el subsidio del 50% para pagar la prima de servicio de mitad de año



Es importante resaltar que a pesar de los mecanismos dados para la protección del empleo y sostenibilidad de las empresas como lo son: Crédito para Nómina y capital de trabajo con garantía al 90% y 80%, respectivamente y las diferentes líneas de crédito de Bancóldex, el 79,5% de los empresarios manifiesta que no accedido a ninguno de los mecanismos mencionados, a pesar que el 63,6% consideran que estos consideran que dichos instrumentos establecidos por el Gobierno, responden a las necesidades de las empresas.

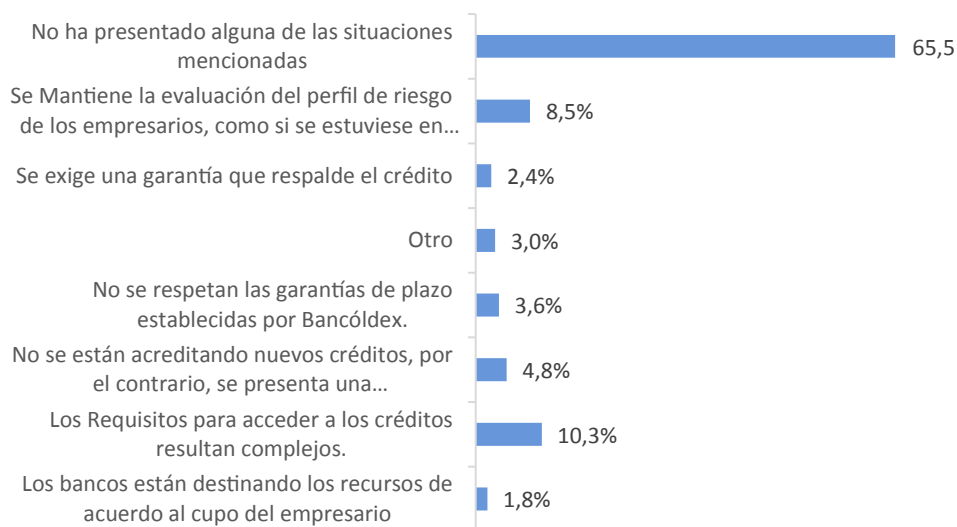
Frente a las respuestas del mes de mayo, aumento en 4,5 pp el porcentaje de empresas que dijo no acceder a los mecanismos establecidos (75%) hasta el 30 de mayo.

Gráfica 30. Instrumentos para protección del empleo y sostenibilidad de la empresa ha aplicado o fue aprobado



Sin embargo, cuando se les preguntó sobre las situaciones que se les han presentado a la hora de acceder a las líneas de financiamiento. El 65,5% manifestó que no ha presentado ninguna de las situaciones mencionadas, lo que significa que no han solicitado ningunos de los mecanismos de financiación disponibles. Mientras que el 8,5% dijo que tuvo dificultades con la evaluación del perfil de riesgo y el 10,3% dijo que los requisitos de acceso son muy complejos.

Gráfica 31. Situaciones se le han presentado al momento de acceder a la línea de financiamiento

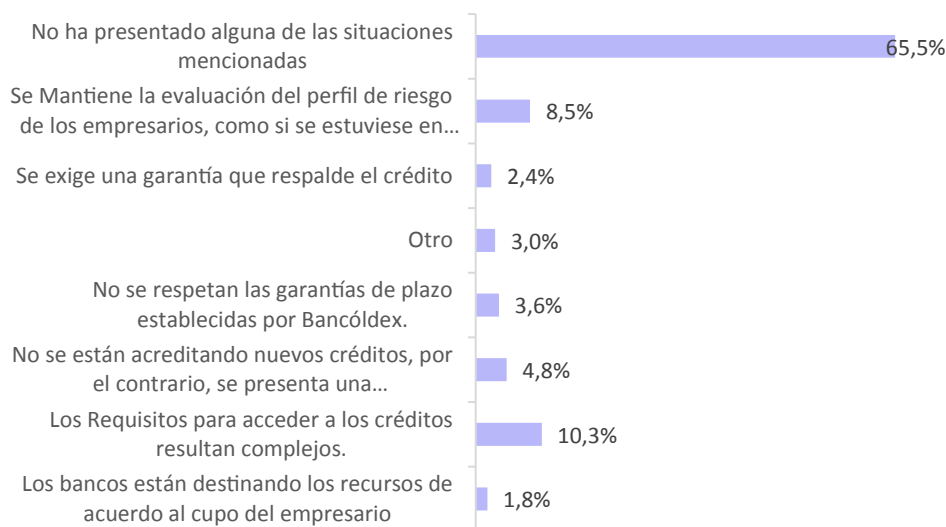


Gráfica 30. Instrumentos para protección del empleo y sostenibilidad de la empresa ha aplicado o fue aprobado



Sin embargo, cuando se les preguntó sobre las situaciones que se les han presentado a la hora de acceder a las líneas de financiamiento. El 65,5% manifestó que no ha presentado ninguna de las situaciones mencionadas, lo que significa que no han solicitado ningunos de los mecanismos de financiación disponibles. Mientras que el 8,5% dijo que tuvo dificultades con la evaluación del perfil de riesgo y el 10,3% dijo que los requisitos de acceso son muy complejos.

Gráfica 31. Situaciones se le han presentado al momento de acceder a la línea de financiamiento



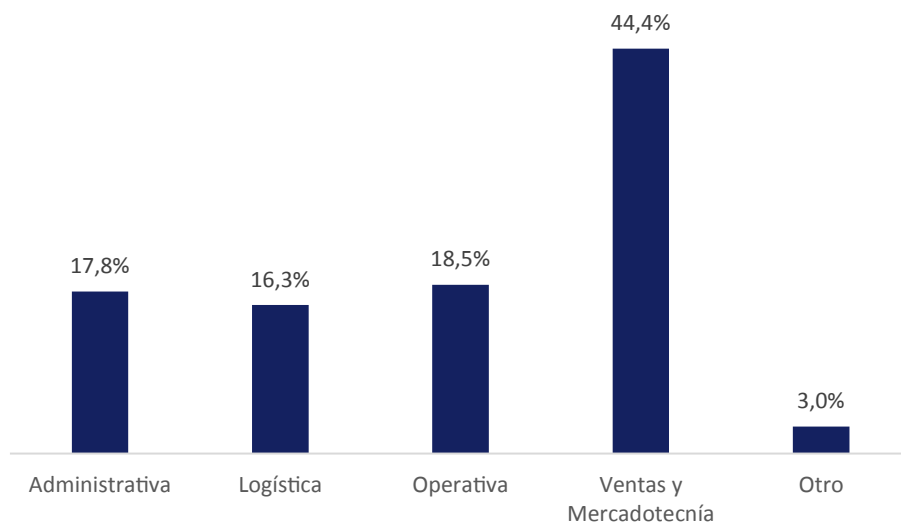
USO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

El COVID-19 ha obligado a muchas empresas a entrar de manera acelerada a una transformación tecnológica, lo cual ha llevado al 89,9% de las MiPymes encuestadas este usando herramientas tecnológicas para reforzar su actividad productiva en el proceso de reactivación económica durante el mes de junio, cifra que es 10 pp superior a la reportada durante el mes de mayo. Siendo el área de ventas y mercadotecnia donde más se han utilizado (44,4%), operativa (18,5%), administrativa (17,5%), logística (16,3%). Frente al mes de mayo, se puede observar que hubo una disminución del uso de tecnologías en el área de ventas y mercadotecnia en 24,6 pp, mientras que aumentó 8,5 pp en la operativa y 4,5 pp en la administrativa, además se incluyó el área logística que no reportó uso de tecnologías en mayo.

Gráfica 32. Uso de herramientas tecnológicas para reforzar las actividades de la empresa en el proceso de reactivación económica



Gráfica 33. Área donde se implementó la nueva tecnología



Sin embargo, consideran que frente al uso de estas herramientas tecnológicas necesitan reforzar conocimientos en servidores virtuales (34,4%), internet de las cosas (19,4%), facturación electrónica (14%), uso de plataformas para el teletrabajo (14%), iCloud (5,4%), ciberseguridad (3,2%) y Otros (9,7%)

Gráfica 34. Tecnologías en las que requiere capacitación e información

