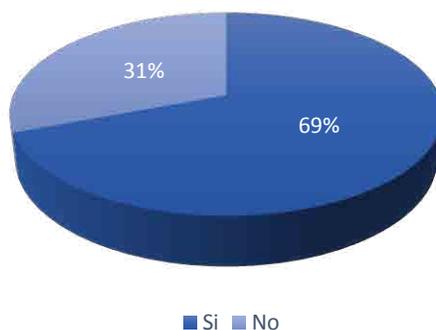


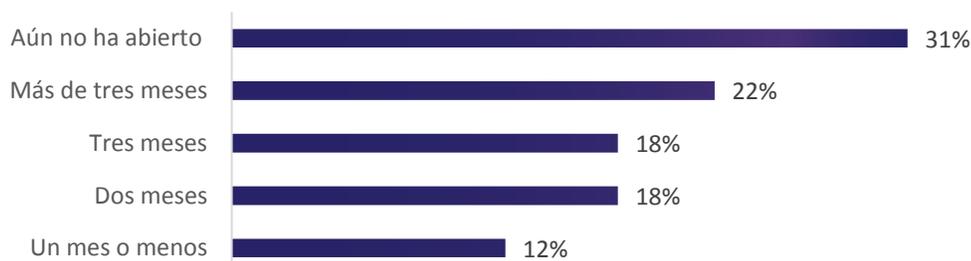
SEGUIMIENTO A LAS MIPYMES EN EL PROCESO DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA: LA REALIDAD DE LA REACTIVACIÓN

De acuerdo con el sondeo de Seguimiento a las MiPymes en el proceso de reactivación económica realizado por ACOPI para el mes de agosto, el 69% de los encuestados manifestó que cesó actividades por la declaratoria de Emergencia Económica, Social y Ecológica por el decreto 417 del 17 de marzo de 2020. De estos, el 22% cerró por más de tres meses, el 36% cerró entre 2 y 3 meses el 12% por un mes o menos, mientras que el 31% aún no ha reactivado operaciones.

Gráfica 1. Cesamiento de actividades por ocasión de la declaratoria de Emergencia Económica, Social y Ecológica por el decreto 417 del 17 de marzo de 2020



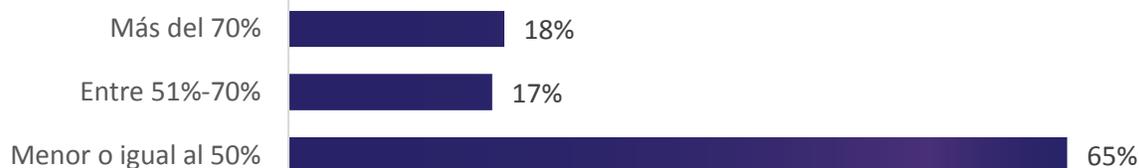
Gráfica 2. Tiempo que cesó actividades



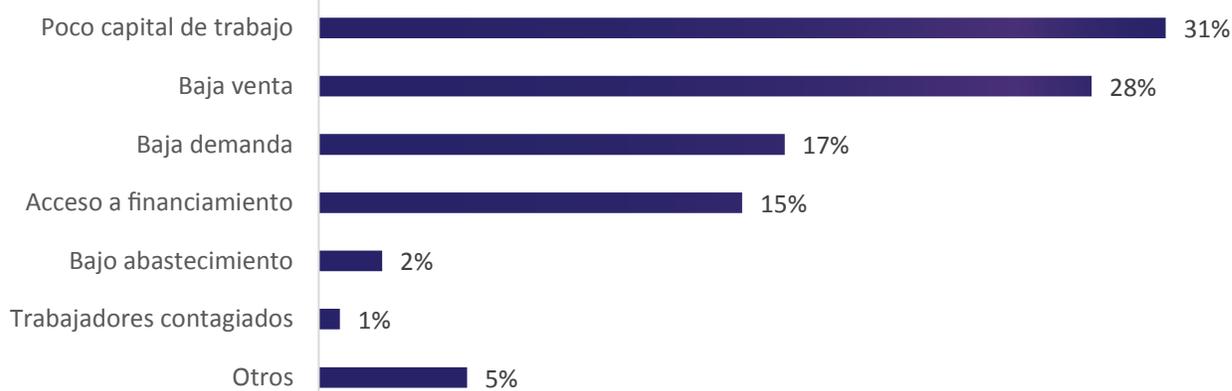
Con respecto a los motivos que han llevado a que el 31% de los empresarios encuestados no hayan reactivado operaciones aún se encuentran el bajo capital de trabajo con el que cuentan (45%), la baja demanda (18%), por falta de autorización por parte del Gobierno (14%), dificultades en la implementación de los protocolos (7%) u otros motivos (16%).

Gráfica 3. Motivos por los que aún no ha abierto

Por otro lado, el 65% de los empresarios MiPyme aseguran que se encuentran trabajando con una capacidad productiva igual o menor al 50%; el 17% entre 51% y el 70% y el 18% trabaja más del 70%.

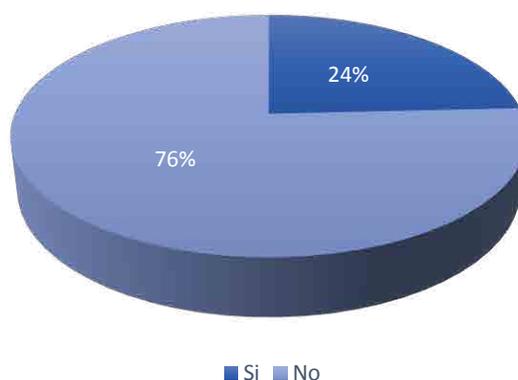
Gráfico 4. Porcentaje de capacidad productiva con la que está trabajando

Entre las razones que tienen los empresarios para trabajar con el 50% o menos de su capacidad productiva se encuentran, el poco capital de trabajo con el que cuentan (31%), las bajas ventas (28%), la baja demanda (17%), el poco acceso al financiamiento (15%), el bajo abastecimiento (2%), el contagio de trabajadores (1%), y otros motivos (5%).

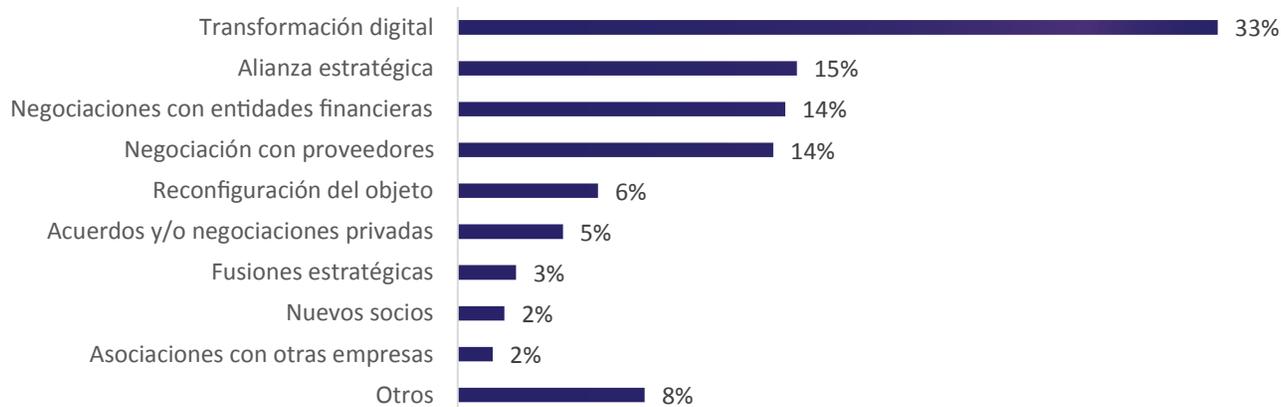
Gráfico 5. Razones por las cuales está trabajando con una capacidad productiva del 50% o menos

Frente a difícil situación, el 24% de los empresarios encuestados ha considerado cerrar su empresa definitivamente, mientras que el 76% no lo ha considerado, más bien están pensando en hacer uso de la transformación digital (33%), establecer alianzas estratégicas (15%), negociaciones con entidades financieras (14%), negociaciones con proveedores (14%), reconfiguración del objeto (6%), acuerdo y/o negociaciones privadas (5%), Fusiones o nuevos socios (5%), Asociación con otra empresas(2%), Otras(8%).

Gráfica 7. ¿Ha considerado cerrar definitivamente su empresa?



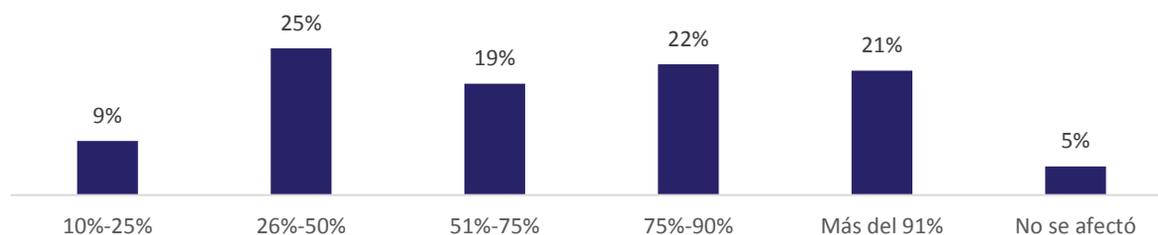
Gráfica 8. Estrategias para mantener empresas abiertas



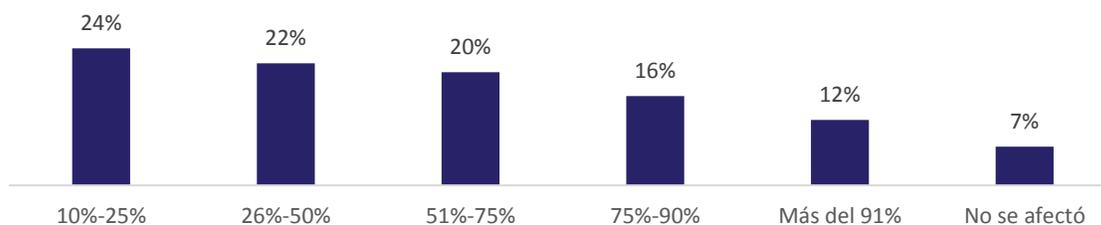
Por otro lado, el 19% de los encuestados manifestaron que están considerando acogerse a la Ley de Insolvencia, mientras que el 2% manifestó que ya se acogió a dicha Ley, mientras que el 79% no lo ha considerado

Gráfica 9. Frente a la Ley de Insolvencia**INGRESOS:**

El 43% de los encuestados manifestó que para el mes de agosto sus ingresos disminuyeron en más del 75% con respecto al mismo mes del 2019, cifra que en el mes de julio fue de 45%, junio fue 23%, en mayo 47% y en abril 66%.

Gráfico 11. Disminución de ingresos del mes de agosto 2020 con respecto a agosto 2019

De igual forma, el 46% de los empresarios encuestados afirmó que de los ingresos que perciben cerca del 50% se le va en pago de deudas.

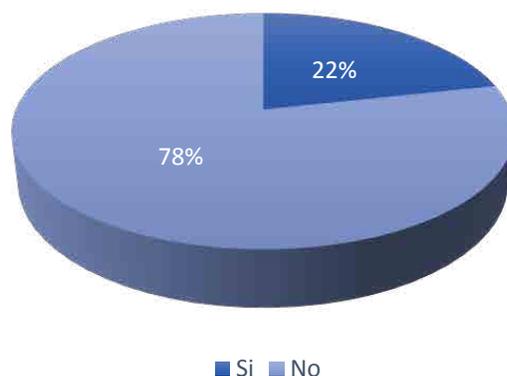
Gráfico 12. Porcentaje mensual de ingresos que se van al pago de deudas

CAPITAL HUMANO:



Teniendo en cuenta el capital humano en el mes de agosto, el 22% de los empresarios suspendió o canceló contratos. Cifra que se ubicó en el 38% en el mes de julio, 34% en abril y mayo, y en 30% en el mes de junio. Es de resaltar la resiliencia de las MiPymes ante la crisis, así como, su compromiso por mantener los puestos de trabajo, a pesar que muchas están trabajando con una capacidad inferior al 90% y que sufren por falta de recursos económicos.

Gráfico 13. Suspensión o cancelación de contratos



USO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS:



El 75% de los empresarios encuestados manifestó que ha usado las herramientas tecnológicas para reforzar sus actividades productivas. De estos, el 62% dice haber utilizado las tecnológicas en ventas y marketing, el 17% en el área administrativa, el 13%, en el área operativa, el 3% en logística y el 6% en otras áreas.

Gráfico 14. Uso de herramientas tecnológicas

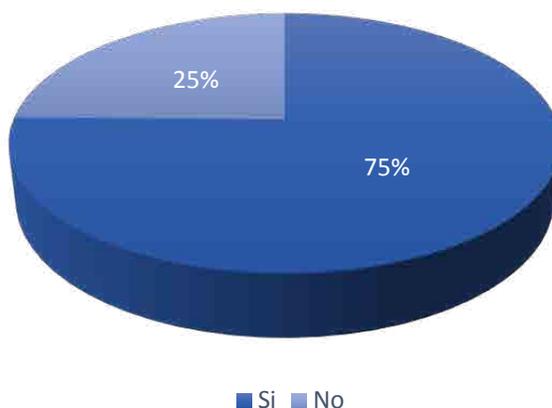
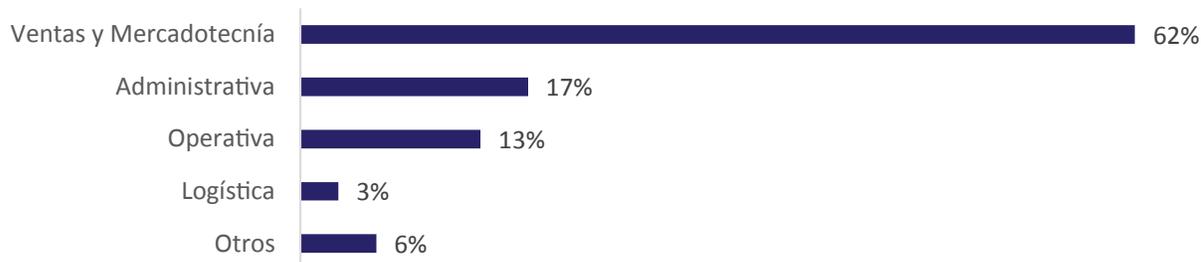
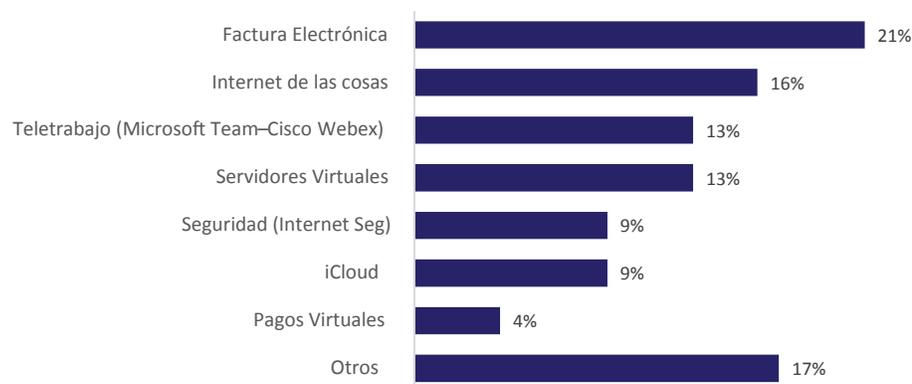


Gráfico 15. Área de implementación

Frente al uso de tecnologías en sus actividades y procesos productivos, el 21% de los empresarios manifiesta que requieren capacitación en facturación electrónica, el 16% en internet de las cosas, el 13% en teletrabajo, el 13% en servidores virtuales, el 9% en ciberseguridad, el 9% en iCloud (5%), el 4% en pagos virtuales y el 17% en otros temas relacionados.

Gráfico 16. Herramientas tecnológicas en las que necesitan capacitación

ACOPI TE INFORMA

Presidente Ejecutiva Nacional

ROSMERY QUINTERO CASTRO

Departamento de Estudios Económicos

DERLIS ESTRUEN LAMBRAÑO

JUAN HOYOS GUTIÉRREZ

Diseño y Diagramación

CAROLINA CASTRO VILORIA.

 @acopi_nacional

 @Acopi_Nacional

 @acopinacionalweb



Escanea este código QR para conocer más de lo que hacemos por la Mipyme durante la crisis económica.

Página Web: <http://acopi.org.co/>