

EVENTO VIRTUAL



MEMORIAS



65° CONGRESO NACIONAL DE ACOPI

LA NUEVA REALIDAD

MIPYME

Transformación, Retos y Oportunidades.

NOVIEMBRE

18 y 19



Organiza:



ACOPI

MEMORIAS



El objetivo central de este evento que se desarrolló de manera virtual, era generar un espacio para debatir estrategias e instrumentos necesarios para lograr la sostenibilidad, preservar el tejido empresarial y el empleo.

La agenda se desarrolló en tres grandes bloques, en el primero se habló de la nueva realidad empresarial y social, teniendo en cuenta que el 2020 ha sido un año que trajo consigo muchos retos tanto al sector productivo como al sector público. El segundo bloque estuvo enfocado a la reactivación de mercados y a las reformas que son necesarias para la adaptación de las empresas a la nueva realidad.

Finalmente, se cerró con un tercer bloque, en el cual se desarrolló una jornada donde entidades como Colombia Productiva, Colombia Compra Eficiente y empresas privadas socializaron los aspectos fundamentales de las diferentes plataformas comerciales que ellos lideran y que permiten al sector empresarial llegar a un mayor número de clientes o proveedores.



Dra. Rosmery Quintero,
Presidente Nacional ACOPI

18 DE NOVIEMBRE - PRIMER DÍA

Bloque 1: La nueva realidad empresarial y social

El miércoles 18 de Noviembre se desarrolló el primer bloque, denominado nueva realidad económica y social, teniendo en cuenta que el 2020 ha sido un año que trajo consigo muchos retos tanto al sector productivo como al sector público. De acuerdo, a las encuestas realizadas por ACOPI se ha evidenciado que en promedio un 93% de las empresas tuvo disminución de sus ingresos durante lo corrido de la pandemia, así como el 40% se ha visto en la necesidad de cancelar contratos a algunos de sus colaboradores.

Por otro lado, a pesar que al cierre del mes de septiembre el 95% de nuestros empresarios había reactivado labores, de estos, el 61% afirma que la capacidad productiva con la que se encuentra trabajando su empresa es superior al 50%. El 60% de las empresas manifiesta que la recuperación de los ingresos es inferior a 25% de lo que dejaron de recibir durante la pandemia. Otro reto de la pandemia ha sido el aumento acelerado en el uso de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, que para el

caso de nuestras Mipymes afiliadas el 85% ha usado herramientas tecnológicas en sus actividades durante la pandemia, especialmente en el área de mercadeo y ventas.

La instalación del evento estuvo a cargo de la Dra. Rosmery Quintero, Presidente Nacional del gremio, quien resaltó una serie de propuestas realizadas ante el Gobierno Nacional durante la pandemia con la intención de minimizar el impacto económico y social, en las MiPymes, entre ellas, las bases de un Programa social para la retención de empleo vía subsidios y la construcción de varios borradores de Decretos como el de auxilio al cesante, el aislamiento preventivo como incapacidad temporal, entre otros. Así mismo, resaltó los aportes realizados para la construcción de elementos para los protocolos de bioseguridad general y sectoriales.

Además, agradeció a los congresistas que lideran la Comisión accidental MiPyme en el Congreso de la República, la cual ha mostrado que es necesario que se convierta en

comisión permanente en el mismo órgano. Resaltando que este año se logró la sanción de la Ley de Pago a plazos Justos, entregando la buena noticia que se encuentra publicado para comentarios el proyecto de Decreto para su reglamentación.

De acuerdo a la Presidenta de ACOPI, la crisis ha evidenciado la necesidad de acelerar reformas estructurales en cuanto al empleo y competitividad. En empleo, se deben ajustar los costos no salariales, así como un mayor reconocimiento de los trabajadores por su productividad, sin que ellos represente un aumento de la carga monetaria que tienen las empresas.

En cuanto a competitividad es la oportuni-

dad para la consolidación del mercado nacional de las MiPymes, vía sustitución inteligente de importaciones para lo cual se requiere de un gran programa de desarrollo de proveedores, así como, darles relevancia a los prestadores de servicios en la cadena de proveeduría y focalizar recursos a los clústeres para incrementar su oferta

En términos sociales, propuso hacer un cambio al esquema de transferencias monetarias, para que ese 12% del PIB que se invierte en subsidios sociales, pueda generar una transformación real del ciudadano que los recibe, desde su ser, sus aspiraciones, competencias laborales y espíritu emprendedor.



Dra. Laura Valdivieso
Viceministra de comercio exterior

Lamentablemente no se contó con la asistencia del Presidente Iván Duque, quien no pudo cumplir con su cita en la agenda a este evento a causa de la emergencia que se presenta en la isla de San Andrés y Providencia, debido al huracán Iota. En su lugar intervino la Dra. Laura Valdivieso,

Viceministra de Comercio exterior, quien destacó los diferentes mecanismos o instrumentos de financiamiento y flexibilización creados durante la pandemia que han apalancado recursos para nómina y capital, de los cuales las MiPymes han sido beneficiarias.



De igual manera, el señor presidente Iván Duque envió un mensaje grabado para todos los empresarios presentes en este Congreso virtual, destacando la resiliencia y templanza del sector empresarial.

Además, felicitó a Acopi por el liderazgo y contribución con propuestas durante el proceso de reactivación. Invitó a los empresarios a actuar con resiliencia y optimismos para Colombia, ya que el reto es grande, y tenemos que recuperar el dinamismo de la economía. Manifestando que el Gobierno Nacional seguirá trabajando de la mano del sector empresarial para salir adelante.

“Juntos somos capaces de transformar el país”,
manifestó Duque.



Reestructuración líneas de garantía

 Ampliación de coberturas Para micro y pequeña empresa. Cobertura aumentada de 80% a 90%. Se amplía el plazo para pequeñas y medianas de 36 a 60 meses.	 Aumento de montos Aumento de crédito garantizado para micro 25 SMMLV a 46 SMMLV.	 Más capacidad de apalancamiento Capital de trabajo: \$5 a \$9 billones.	 Se amplía el destino de los recursos garantizados a inversión Micro, pequeña, Mediana y gran empresa.	 Nuevos productos Garantía de bonos.
---	---	--	--	--

Dr. Raúl José Buitrago
Director Fondo Nacional de Garantías

Seguidamente, el Dr. Raúl Buitrago, Presidente del FNG, compartió una conferencia sobre el programa Unidos por Colombia, que ha movilizado 13.7 billones de pesos, de los cuales más del 90% han sido dirigidos a MiPymes. Los sectores más beneficiados son comercio al por mayor y menor que ha recibido apalancamiento por un valor de 4 billones de pesos y el de industria

manufacturera que ha recibido 2 billones de pesos. Ya son más de 370 mil empresas beneficiadas y más de 36 mil trabajadores independientes.

De igual manera, habló de la reestructuración que ha tenido el programa con una ampliación de garantías del 80% al 90% para micro y pequeñas empresas, aumento de

montos para las microempresas pasando de 25 a 46 salarios mínimos, mayor capacidad de apalancamiento pasando de 5 a 9 billones, así como la opción de la destinación de recursos a la inversión del refuerzo de tecnología. Así mismo habló de un nuevo producto para las medianas empre-

sas; las garantías de bonos en el mercado de capitales y del confirming: cobertura del 90% para micros y pequeñas empresas y del 80% para medianas y grandes empresas, teniendo un monto la línea de 250 mil millones.



Dr. Ulrich Zachau

Director del Banco Mundial para Colombia y Venezuela

Por otro lado, se contó con la conferencia del Dr. Ulrich Zachau, Presidente del Banco Mundial para Colombia y Venezuela, quien habló sobre el financiamiento en las actuales circunstancias, destacando que la pandemia ha afectado severamente la actividad empresarial y ha relucido los problemas estructurales que tienen las empresas en cuanto a inversión. Manifestando que las operaciones de las empresas del mundo han presentado caídas de más del 75% de sus ventas durante el pico de la crisis y cinco meses después las caídas se mantenían en 43%. Destacó que para el mes de agosto las empresas aún no habían alcanzado su nivel normal de operaciones.

En Colombia 56% de empresas había reducido su empleo durante los primeros meses

de la crisis, para agosto lo hizo el 24%. Sin duda el impacto ha sido profundo, y ha evidenciado que el sector empresarial enfrenta problemas estructurales, tales como la alta informalidad, la baja adopción tecnológica y limitaciones en el ambiente para el crecimiento empresarial, lo cual lleva a que haya una baja productividad.

De acuerdo al Dane en Colombia el 88% de las microempresas son informales. El Dr. Ulrich afirma que las empresas informales alcanzan el 60% de la productividad de una empresa informal, ya que tienen menos escala de producción, menor acceso al financiamiento, menor adopción tecnológica, entre otros limitantes. En el país, la

adopción de la tecnología es baja, el 98% de las empresas con 10 o más empleados tenía acceso a banda ancha, sin embargo, la intensidad es baja y el uso del internet es poco sofisticado, ya que antes de la pandemia la mayoría de las empresas sólo lo usaba para enviar o recibir pedidos por correo electrónico y sólo el 10% lo utilizaba para hacer comercio electrónico. Durante los primeros 5 meses de la crisis tan sólo el 19% realizó inversiones en soluciones digitales. En términos de innovación, Colombia se ubica en el puesto 68 de 131 países siendo el más bajo entre los países de la OCDE. En el mayo el 26% de las empresas y agosto el 13% de las empresas tuvieron alguna innovación para mantener sus operaciones. Sólo el 44% de las Pymes tiene acceso al financiamiento, y el 23% identifica el acceso a la financiación como una limitación a su productividad.

Colombia ocupa el puesto 63 en financiamiento a pyme y 70 en capital de riesgo.

Cabe mencionar que la complejidad para la internacionalización de la economía puede limitar el crecimiento de la productividad. Colombia impone más barreras arancelarias y no arancelarias que el promedio de países de OCDE. Las medidas no arancelarias han aumentado durante la década, siendo más alta que otros países de la región, especialmente en el sector agrícola.

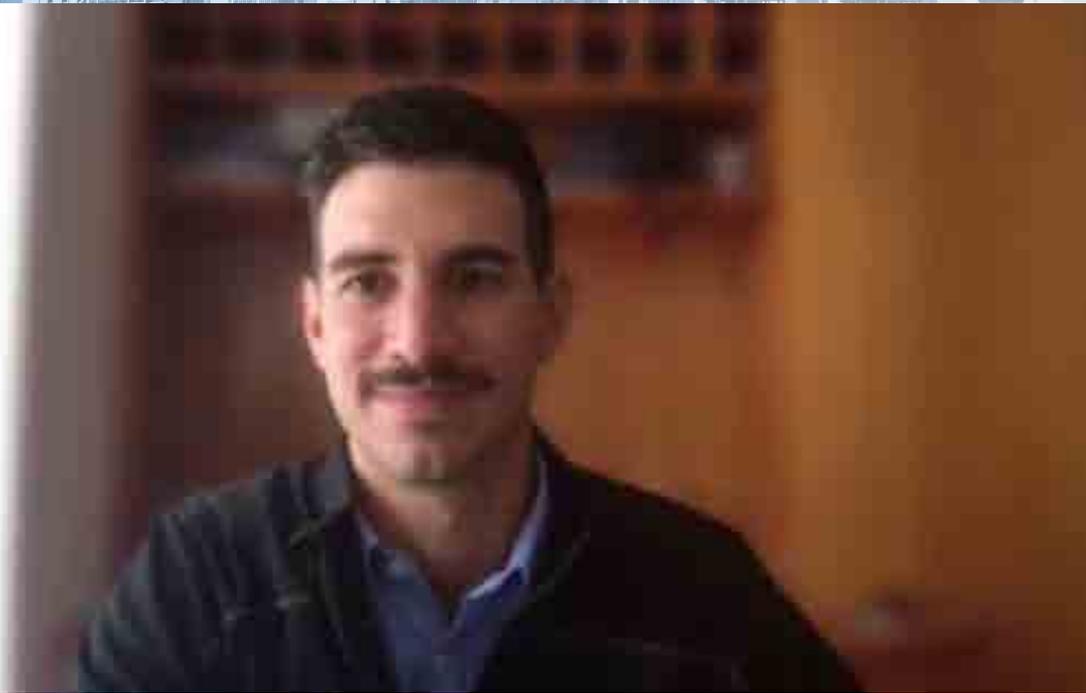
El Dr. Ulrich manifestó que la difícil coyuntura debe tomarse como una oportunidad para aumentar la innovación, digitalización y competencia en las empresas y con ello aumentar la productividad, ya que las empresas requieren medidas innovadoras, esfuerzos para acceder a mercados internacionales. De igual manera, expresó que el Banco Mundial está, muy comprometido en esta nueva realidad, por lo que ha brindado créditos por 700 mil millones de dólares a Colombia para enfrentar la crisis para mantener la liquidez y financiamiento de las empresas



Dr. Edgar Suárez Ortiz

Socio Fundador y Director Suárez Consultoría

Seguidamente se contó con la intervención del Dr. Edgar Suárez, Cofundador de la empresa Suárez Consultoría, quién habló sobre Ley de Insolvencia y las posibilidades de salvación empresarial, resaltando las diferentes estrategias que tienen las empresas para enfrentar la crisis, entre las que están la reestructuración operacional interna, reorganización del modelo de negocio, definición de estructuras jurídicas (escisión, fusión), Régimen de insolvencia (Ley 1116), Decreto Ley 560 de 2020, Liquidación privada o Judicial.



Dr. Luis Montesa
Programmatic & Agency Lead para Colombia, Google

Por otro lado, Luis Montesa, Líder de Google para Colombia, contó un poco de la historia de Google y como iniciaron sus operaciones desde un garaje, destacando que la misión de google es organizar la información para que llegue de manera más facilita todas las personas del mundo. Además, mostró las propiedades de Google para el posicionamiento de los negocios, y como las empresas pueden aprovechar eso para el desarrollo de la actividad comercial.

Una de las nuevas tendencias digitales es el E-commerce. Colombia es un país Mobile First, el 72% de la población tiene un teléfono digital o tiene a su disposición.

La pandemia aceleró las ventas electrónicas han tenido un 34% de crecimiento, en sur américa Colombia es uno de los países donde más se ha ido acelerando. Lo que más ha crecido es la compra online relacio-

nada con muebles de oficina, alimentos, electrohogar y deportes.

Los compradores online llegaron para quedarse. En Colombia el 86% de los compradores on line planea seguirlo haciendo en el futuro.

Los colombianos cada vez consumen más YouTube, en 2020 tuvo un crecimiento de 41%.

En cuanto a estrategias digitales. El celular se convirtió en el medio con mayores posibilidades de generar contacto entre el consumidor y las marcas. El 88% de las personas que visitan un sitio web y presentan problemas, se va para la competencia.

El 80% de los consumidores tienen grandes expectativas en los sitios web.

Las personas prefieren páginas con buena velocidad de carga, seguridad y sin fricción. El 53% de los usuarios abandona un sitio que demora 3 segundos en cargar.

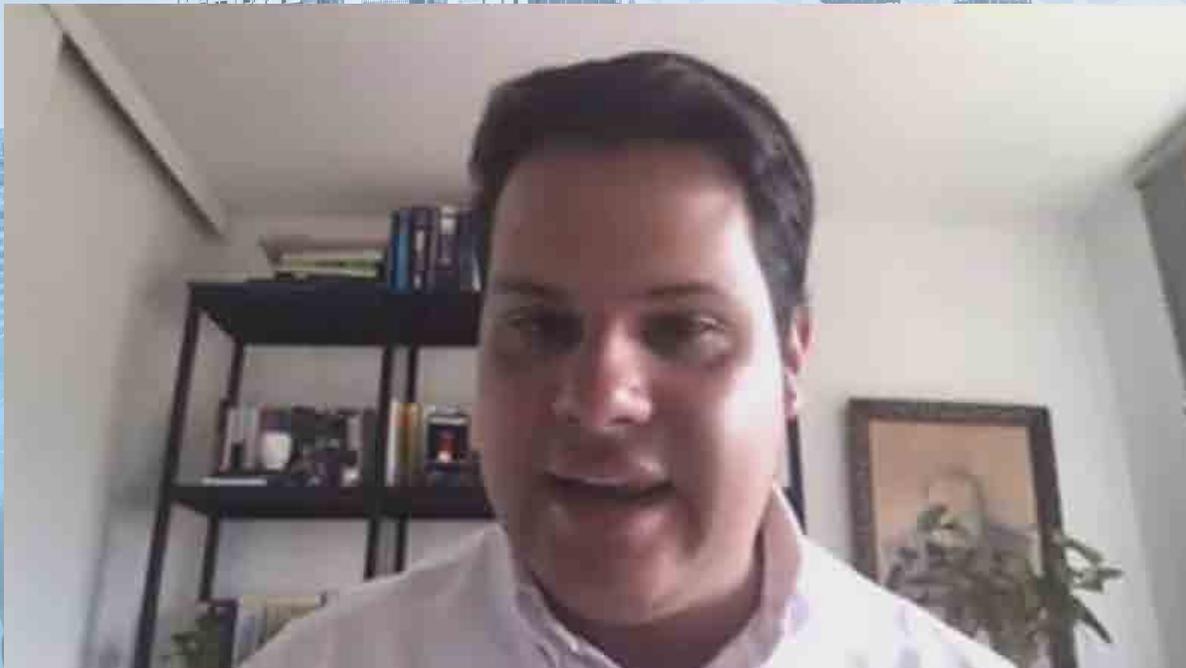
El 85% de las personas abandona una página si no le parece segura.

Hay páginas que del 100% de las personas que llegan sólo el 15% realiza una compra, por esto es necesario hacerle un seguimiento, además de crear cultura del testeado.

Nos toca ponernos la camiseta e ir con toda para digitalizar muestras empresas, Luis Montesa.

Recomendaciones:

- El contenido debe satisfacer todos los momentos de los usuarios.
- Facilidad de uso.
- Efectividad, que tenga un mensaje claro, mínimo nivel de formularios a llenar.
- Velocidad .



Dr. Camilo Guzmán
Director Ejecutivo de Libertank

Para finalizar la jornada, intervino el Dr. Camilo Guzmán, director de Negocios de Libertank, quien habló de la nueva realidad económica, empresarial y social. Retos de los empresarios: preocupación sobre la percepción, dificultades producidas por la pandemia, estado de libertad económica.

El 60% de los colombianos confían poco o

no confían en los empresarios, debido a que los colombianos perciben mucha corrupción en el mundo empresarial y que los empresarios incumplen las normas.

Las redes sociales 94 millones de impresiones negativas hacia empresas al mes, y el número de interacciones 433 mil en contra de las empresas.

Los problemas que nos está dejando la pandemia impacto en el PIB (-9%), alto desempleo (15,8%) con mayor afectación para mujeres.

¿Qué necesita Colombia? Mas y mayor libertad económica. De acuerdo al Índice de Libertad Económica, entre mayor libertad tienen mayor PIB per cápita. Colombia ocupa el puesto 45 en el ranking de libertad económica con un puntaje de 62.2 en el ranking mundial.

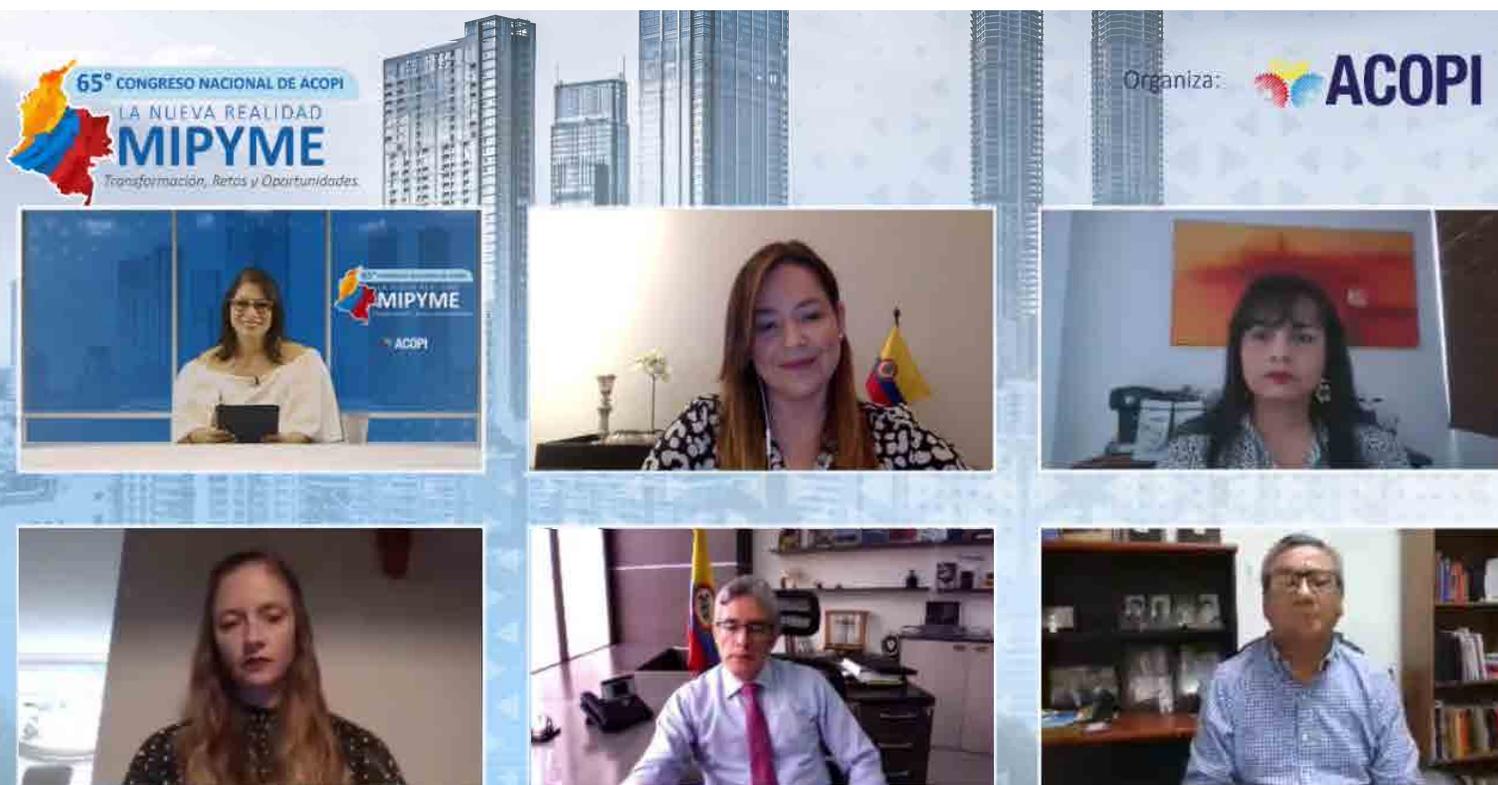
Colombia es el cuarto país en América de países con libertad económica. Para ser libres económicamente debemos enfrentar

algunos retos, entre los que se encuentran: la eficiencia de la justicia, la corrupción, el derechos de propiedad (especialmente en la ruralidad), libertad financiera (Colombia viene aumentando la inclusión, los colombianos están accediendo a entidades financieras aunque hayan tenido dificultades), carga fiscal (tasa tributaria total: en Singapur es de 21%, en Colombia es el 71.2%; en cuanto al número de horas para preparar y pagar impuestos, Singapur necesita 64 y Colombia 255; en cuanto al porcentaje de ganancias comerciales, Singapur tiene 17.8% y Colombia 23.6%; en cuanto al número de pago de impuestos, Singapur tiene 5 y Colombia 10).

MEMORIAS

19 DE NOVIEMBRE - SEGUNDO DÍA

Bloque 2: Reactivando mercados y reformas estructurales



El segundo bloque estuvo enfocado a la reactivación de mercados y a las reformas que son necesarias para la adaptación de las empresas a la nueva realidad, teniendo en cuenta la Encuesta de Desempeño Empresarial del Tercer Trimestre de este año, las Mipymes han tenido un fuerte impacto en sus indicadores producción, ventas,

inversión, empleo y exportaciones.

En cuanto a producción y ventas, la percepción de aumento de este año se mantiene alejada del promedio de los resultados históricos de dicha encuesta desde 2015, el cual se ubica cerca al 40%.

En lo que se refiere a la generación de empleo también hubo impacto provocando una disminución en el primer y segundo trimestre, mientras que para el tercer

trimestre tuvo una recuperación. Mientras que en inversiones fue del 18% en el tercer trimestre de 2020, teniendo un incremento de 11pps con respecto al segundo trimestre



Dr. Saúl Pineda Hoyos
Viceministro de Desarrollo Empresarial

de este mismo año, sin embargo, aún se mantiene alejado del promedio histórico.

En cuanto a comercio internacional, en el tercer trimestre sólo el 6% de las MiPymes realizó exportaciones, cifra que disminuyó 1 pps con respecto al segundo trimestre de este año. Las razones para no exportar reflejan de cierta manera que hay poco interés del segmento Mipyme para exportar, ya sea por temor a entrar a mercados desconocidos, por temor a los costos o de asumir el riesgo financiero que esto implica, etc.

Por otro lado, las expectativas de creci-

miento de estos mismos indicadores para el cierre del año, aunque son menos pesimistas que las reportadas durante los dos últimos trimestres, aún sigues con un alto porcentaje de empresas que consideran que tendrán desempeño negativo.

El Panel Fortalecimiento y búsqueda de mercados fue moderado por la Dra. Rosmery Quintero, Presidente Nacional de ACOPI, y tuvo como panelistas al Dr. Saúl Pineda - Viceministro de Desarrollo empresarial, la Dra. Laura Valdivieso- Viceministra de Comercio Exterior, La Dra. Juliana Vilegas- Vicepresidente de exportaciones de Procolombia, La Dra. Eugenia Balanta- Ge-

rente de Café Ginebra y el Dr. Mario Lozano, Gerente de la empresa Prompack SAS.

La Dra. Rosmery, hizo una contextualización de la poca apertura comercial que tienen los países, así como de la alta concentración de la canasta comercial en Commodities.

El Dr. Saul, destacó que la pandemia ha permitido poner en el centro de Política de Desarrollo Productivo a las MiPymes, traba-

jando por dotarlas de liquidez, de caja, de recursos, en donde ACOPI ha jugado un importante papel, especialmente desde la comisión empresarial de alto nivel que ha ayudado a que las MiPymes tengan más acceso a la financiación. Además, anunció que al final del año 2020, Bancóldex y FNG llegarán a unas 800 mil empresas de los 1,6 millones a nivel nacional. Así mismo, se espera que se hayan protegido 1 millón de empleos con las garantías del FNG al finalizar el año.

Por su lado la empresaria Eugenia Balanta, dio cuatro recomendaciones a las empresas que temen exportar:

- Salir de la aldea, dejar de pensar que aquí estamos bien. Hay que conocer otros mercados.

- Prepararnos, capacitarse. Resaltó que Colombia tiene muy buenas instituciones como Procolombia, quien hace una gran labor en capacitación o formación de las empresas, la cual está a disposición de las MiPymes y se puede aprovechar.

- Formar los equipos de trabajo en agresividad comercial, para que aprovechen las

oportunidades de una manera clara y contundente.

- Vencer los temores para hacer alianzas binacionales o al interior del país para atender el mercado exterior, para llegar de una manera eficiente a otros mercados.

Finalmente expresó que el mercado internacional es un universo de oportunidades para las MiPymes. Tenemos grandes retos de país, pero en la medida que más MiPymes estén exportados se pueden lograr más rápidamente. Algunos de estos retos son: Bilingüismo, apoyo de capital, facilitación de comercio, Infraestructura de aeropuertos.



Dra. Laura Valdivieso
Viceministra de comercio exterior

La Dra. Laura Valdivieso, manifestó que las MiPymes están llamadas a ser protagonistas en el comercio exterior. Resaltando que en los últimos años este segmento ha aumentado su participación en las exportaciones nacionales, pasando del 12% al 14%. De la misma manera, habló de los programas de apoyo al fortalecimiento de la estructura de los Clúster regionales, los cuales se han enfocado a la Productividad, acceso a Materias primas, calidad y valor agregado, modelos de negocio, expansión internacional, consorcio internacional, mentoría en los jugadores claves y financiación para compradores y vendedores

Así mismo destacó que las actuales circunstancias, el mercado externo se convierte en la salvación de muchas empresas, por esto el programa de Fábricas de productividad juega un papel muy importante para el alistamiento de las empresas. De igual manera, se está preparando el programa Calidad para exportar, el cual se imple-

mentará a partir del próximo año y el cual busca impactar a muchas más empresas en esta etapa de alistamiento. En el sector agropecuario se sacará una convocatoria de 150 empresarios o unidades productivas para certificarlas en estándares necesarios para exportar.

De igual manera, manifestó a través del Programa Fábricas de internacionalización, el Gobierno Nacional trabaja en la motivación para los empresarios que aún temen exportar. Ya son 900 empresas inscritas en su etapa inicial, de las cuales el 93% son MiPymes.

Juliana Villegas, de Procolombia, manifiesta que haciendo una lectura de las empresas que se han beneficiado con fábricas de internacionalización hay seis temas en los que se deben concentrar las empresas:

- El Modelo de negocio que está utilizando: si está ubicada donde debe estar para llegar al mercado internacional, si debe usar los instrumentos que tiene el Gobierno o si su estrategia es de largo plazo, entre otros.

- Expansión internacional es clave.
- Mentor exportador y comprador, acelerar la curva de aprendizaje.
- Área de comercio exterior en las compañías, es indispensable para tener ese doliente.
- Consorcio para la exportación, modelo de asociatividad, portafolio más amplio.
- Proyectos Sostenible.

Por su parte el Empresario Mario Lozano, Gerente de la empresa PROM-PACK, manifestó que las empresas tienen una gran oportunidad de crecer a través de la co-creación de su modelo de negocios con MiPymes que tengan capacidades complementarias. Ya que la forma más viable para crecer es a través de las alianzas entre empresas que se complementen en su producción.

Finalmente, **el viceministro Saúl, manifestó que el Proyecto de Ley de emprendimiento,** ofrece la oportunidad para hacer énfasis en innovación y como destinar recursos para el fortalecimiento de clúster. **Resaltando el importante que papel que ha jugado ACOPI en la construcción del articulado del proyecto de Ley.** El cual busca: Reducir cargas para las MiPymes, Favorecer y fortaleceré el esquema de financiamiento, fortalecer estrategias de encadenamiento productivo, tarifas diferen-

ciadas INVIMA para Pymes -exención a las Microempresas, condiciones propicias para Compras Públicas, para que haya una participación activa a MiPymes, contabilidad simplificada para las empresas, Habilitando a los Gobierno locales para crear fondos locales esenciales para atender a la MiPymes.

La Dra. Juliana, destacó que la Coyuntura ha permitido el aumento de la exportación de servicios de BPO, servicios tecnológicos, internet de las cosas, desarrollo web y móvil. Las empresas buscan cada vez más soluciones remotas para atender sus actividades. Estados Unidos es el principal socio comercial de Colombia en estos sectores.

En cuanto al Comercio electrónico, destacó que desde la línea Colombia a un Click, se ha logrado capacitar más de 2000 empresarios a nivel nacional y 80 empresas que ya están registradas en Market Place internacionales. Las ventas electrónicas internacionales suman más de 1,5 millones de dólares.



Dra. Lucía Cusmano

Subdirectora de la división de PYME y emprendimiento OCDE

Seguidamente contamos con una enriquecedora conferencia por parte de la Dra. Lucía Cusmano, de la OCDE, quien habló de cómo pueden reactivar mercado las MiPymes siendo resilientes a largo plazo, resaltando que este segmento es clave dado que representan entre el 70% y el 80% del empleo. Las MiPymes crecen más rápido en el empleo que las grandes, ya que en estas últimas el empleo se ha estancado.

La mayoría de las MiPymes nacen en actividades que son de baja productividad, servicios a personas. Por esto, la brecha de productividad es amplia ante las grandes empresas, lo cual se refleja también en la brecha salarial. Sin embargo, para mejorar el ingreso, las brechas sociales, entre regiones, las MiPymes deben estar en el centro de la política de cohesión social y reducción de las brechas.

Las MiPymes contribuyen en condiciones estructurales para ver como los países se enfrentan en megatendencias, tales como la transformación digital que mejoró la realidad del trabajo. La evolución de cadenas de valor, tendencias demográficas, la urbanización, envejecimiento de la población, transición ecológica y sostenibilidad, donde hay que tener en cuenta que estas megatendencias tiene desafíos en las MiPymes ya que estas tienen condiciones diferenciales por eso es necesario entender cuál es la categoría de las pymes.

Afirmó que este año, la mayor afectación ha sido el impacto del Covid, el cual ha estado el epicentro de la crisis. Desde el principio las encuestas han mostrado pérdidas de más del 50% del ingreso, han mantenido una escasa liquidez, los sectores más afectados son sectores donde las empresas más pequeñas dominan. El 75% de los

puestos afectados son en turismos, servicios, nuevas empresas, empleados autónomos, y se ha ido acumulando el problema de insolvencia.

El impacto en cada país es diferente y las pérdidas en empleo a corto plazo son diferente en cada región dependiendo de su estructura, cadenas de valores y suministros (entre 15 y 35%). Los gobiernos nacionales tienen un rol, así como lo tiene la coordinación de diferentes niveles de gobernanza. Este impacto ha sido fuerte en las pymes, por la reducción de mano de obra la oferta, salud de los trabajadores, caída de la capacidad instalada, interrupción de cadenas de suministro, costes que han asumido en la salud.

La demanda es menor, ya que ha disminuido el consumo no solo por el confinamiento o la incertidumbre, sino por el impacto que ha tenido en los ingresos personales.

La crisis ha evidenciado:

- Que hay pymes que tiene poco mercado y compradores, que son frágiles a nivel de empresas y a nivel de cadenas globales de valor.
- Dependemos del mercado de Asia
- Ha sido difícil la reacción de alguna de las cadenas de insumos.
- La aceleración de transformaciones en cadenas de valor, las cadenas ya se estaban volviendo ante del Covid más regionales menos globales.
- El crecimiento del mercado de economías

emergentes, se han vuelto a mercados locales y no al exterior. La demanda ha ido cambiando, con métodos inclusivos.

- Los modelos de negocio han evolucionado buscando los mercados cercanos siendo reactivos.
- La digitalización, cambia las ventajas de costo de los lugares.
- la automatización nos hace ir a buscar la mano de obra donde es más rentable.
- El comercio internacional ha ido decreciendo.
- Las inversiones extranjeras se estancan.

Cómo pasar de una gestión de crisis a políticas estructurales y las implicaciones para Colombia:

De acuerdo a la Dra. Lucia Cusmano, La crisis ha mostrado que Colombia es vulnerable ante las altas cifras de autoempleo e informalidad. Además, se presenta una baja sofisticaciones en las exportaciones, hay poca diversificación de exportaciones, además, las exportaciones están centradas en productos que tienen baja demanda. Sin embargo, existe un gran potencial de Colombia gracias a los acuerdos comerciales, ya que se tiene acuerdo con países que representan el 70% del PIB mundial.

Para pasar del rescate al cambio transformador, se deben abordar desafíos estructurales persistentes, tales como baja productividad, baja calificación, baja inversión en I+D, complejidad regulatoria, para lo cual se deben tener prioridades como las brechas digitales, físicas y de infraestructura; dismi-

nuir la carga regulatoria de las MiPymes; impulsar la innovación y digitalización y promover emprendimiento innovador e inclusivo.

Las MiPymes colombianas deben apoyarse en modelos de negocios, desarrollo de competencias y en mayor inversión de investigación, ya que sólo el 7% tiene inter-

net de alta calidad, mientras que en otros países llega al 80%. Finalmente, invitó a que el Gobierno Nacional y Acopi, puedan participar en las iniciativas. Las oportunidades que se abren con la digitalización son un canal para incluir a los grupos. En cuanto a la crisis, tenemos que reemplazar las empresas que van a salir del mercado.



Dr. Vinícius Pinheiro
Director Regional de la OIT para América Latina y el Caribe

Dr. Vinícius Pinheiro, director regional de la OIT para América Latina y el Caribe quien habló sobre lo que está pasando con el trabajo.

Manifestó que en América Latina y el Caribe han desaparecido 47 millones de empleos, debido a que la pandemia vino como un tsunami y no estábamos preparados para enfrentarla, debido a las condiciones estructurales que ya había ante de la pandemia, tales como: el alto grado de informalidad, sólo 1 de cada 5 trabajadores podría

trabajar por teletrabajo, había debilidad en el sistema – ya que no contamos con seguro de desempleo, sistema de salud, pensiones, desigualdad. Esto agravó el impacto de la pandemia.

Después de la pandemia entonces será la pandemia financiera, ya que la crisis sanitaria se convirtió en una crisis social, política, financiera y laboral. Avanzamos 10 meses en la digitalización y el futuro del trabajo. Sin embargo, en una parte retrocedimos 10 años al pasado, ya que hay una tendencia

al aumento del trabajo infantil. Las mujeres están en el sector más afectado, cuenta propia, los jóvenes, el desequilibrio de las

tareas domésticas. Se prevé la poca participación en el mercado de estos grupos.



Dr. Ángel Custodio Cabrera Ministro de Trabajo

Por otra parte, el Dr. Ángel Custodio Cabrera, Ministro de Trabajo habló sobre los impactos que ha causado la pandemia en el mercado laboral, que a septiembre mostró una tasa de desempleo fue de 15,8%. De los 20 millones de ocupados en el mes de agosto sólo cotizaron seguridad social 9 millones de personas, es decir el 50% está dentro de la informalidad, situación que se siente mucho más en el sector rural.

Con respecto a la Misión de empleo comentó que, frente a este deterioro del mercado laboral por cuenta del Covid-19, el cual es innegable, tenemos que replantear por la pérdida del empleo formal, es complejo y

esto se siente en las pymes. Por lo tanto, tenemos que pensar que hacer.

Esto es lo que se está trabajando desde la misión de empleo, la cual es organizada por la Universidad Nacional, DNP, Presidencia de la República, Consejo asesor (rama judicial, congreso), Mintrabajo. En esta se crearon tres mesas: 1. Mesa de trabajo con expertos para la documentación, regulación laboral y formación para el trabajo legislativo. La duración de la mesa será de corto, mediano y largo plazo. Tendremos un paper con los indicadores coyunturales. Tenemos que proponer nuevas formas de contrataciones todo dentro de las diferentes opiniones.

CONVERSATORIO FISCAL



Finalmente, se desarrolló un conversatorio fiscal, el cual fue moderado por el Docente Gabriel Pacheco Martínez, investigador Senior de Minciencias, este contó con la participación del Dr. Jesús Antonio Bejarano, Director General de Política Macro del Ministerio de Hacienda y Pedro Pablo Piñeros, experto en temas tributario. El conversatorio inició con una contextualización de la situación actual frente a los impactos del Covid-19 en el país, ante lo que el Dr. Jesús resaltó las medidas tomadas por el Gobierno en cuanto a lo laboral, financiero y ante problemas cíclicos, destacando que para los problemas tributarios se ha creado la comisión para entender y resolver los problemas en el sistema tributario.

Por otro lado, destacó que se está trabajando en la igualdad, eficiencia y simplicidad.

Actualmente, el coeficiente de Gini antes de impuesto y después de transferencias no cambia mucho en Colombia, no estamos cumpliendo la mejora de la sociedad. Tenemos sectores donde la tasa efectiva es muy altas y en otros muy bajas, haciendo que la economía no produzca lo necesario.

Por otro lado, resaltó que el 80% del recaudo del gobierno es del lado de las empresas, por lo que se encuentran muy sobrecargadas, por esto la comisión estudia si se puede simplificar los problemas tributarios y con esto buscar un crecimiento sostenible del sector empresarial.

De acuerdo al señor Pedro Pablo Piñeros, de acuerdo a su experiencia hay empresas que no han podido abrir sus negocios por políticas departamentales conllevando a

una crisis. Ante esto, propone que para mejorar la autonomía de las entidades territoriales y fortalecer los recursos propios se debe:

1. Reestructurar y modificar las leyes que rigen los impuestos territoriales.
2. Presentación de acuerdos municipales ante los concejos favoreciendo la reactivación empresarial.
3. Reestructuración y modificación a las leyes que rigen los impuestos territoriales.

Pedro Pablo, hizo un llamado a que se fortalezcan los ingresos de los municipios para que puedan apoyar a los empresarios en el ahorro de recursos que hoy están pagando en los diferentes impuestos y cargas tributa-

rias. Para disminuir esta carga se deben disminuir algunas estampillas y tasas que se cobran en los contratos de las empresas con el Estado. Además, propone que en el corto plazo se haga una reforma para que no existan tantas tasas, tributos, participaciones y estampillas para la contratación estatal

De la misma manera, manifestó que en 2021 es la oportunidad para hacer una reforma sustancial para fortalecer a los entes territoriales y al empresariado, por esto invitó a la dirección de apoyo fiscal de la DIAN a que se pueden abaratar los costos de los entes territoriales, reduciendo los trámites de formularios, para que esto se traduzca en ahorro para el sector empresarial.

Bloque 3: Jornada de canales de comercialización y acceso a instrumentos



En el desarrollo del bloque 3, denominado Jornada de canales de comercialización y acceso a instrumentos. Se contó con la socialización de los diferentes instrumentos dispuestos desde el sector público y privado para el aprovechamiento del sector empresarial.

Inicialmente se presentó la plataforma Compra lo Nuestro, liderada por Colombia Productiva y la cual permite la conexión entre proveedores y compradores. En esta plataforma las empresas pueden publicar gratuitamente la oferta y demanda de productos y servicios, especificando las características que requiere, ubicación, etc. Actualmente hay 16.200 empresas colom-

bianas registradas y más de 360.000 empresas en 196 países tienen acceso a los anuncios. De igual manera, habló sobre los diferentes servicios que ofrece la plataforma tales como las comunidades especializa-

das, anuncios de compra, acceso gratuito a códigos de barra, autodiagnóstico, incursión en comercio electrónico, sello Colombia Compra lo Nuestro, ruedas de negocios y ferias, y capacitaciones y socializaciones.



Enrique Mercado Idárraga
Director General Par Servicios



Carlos Tocora Manrique
Director Comercial Latinoamérica

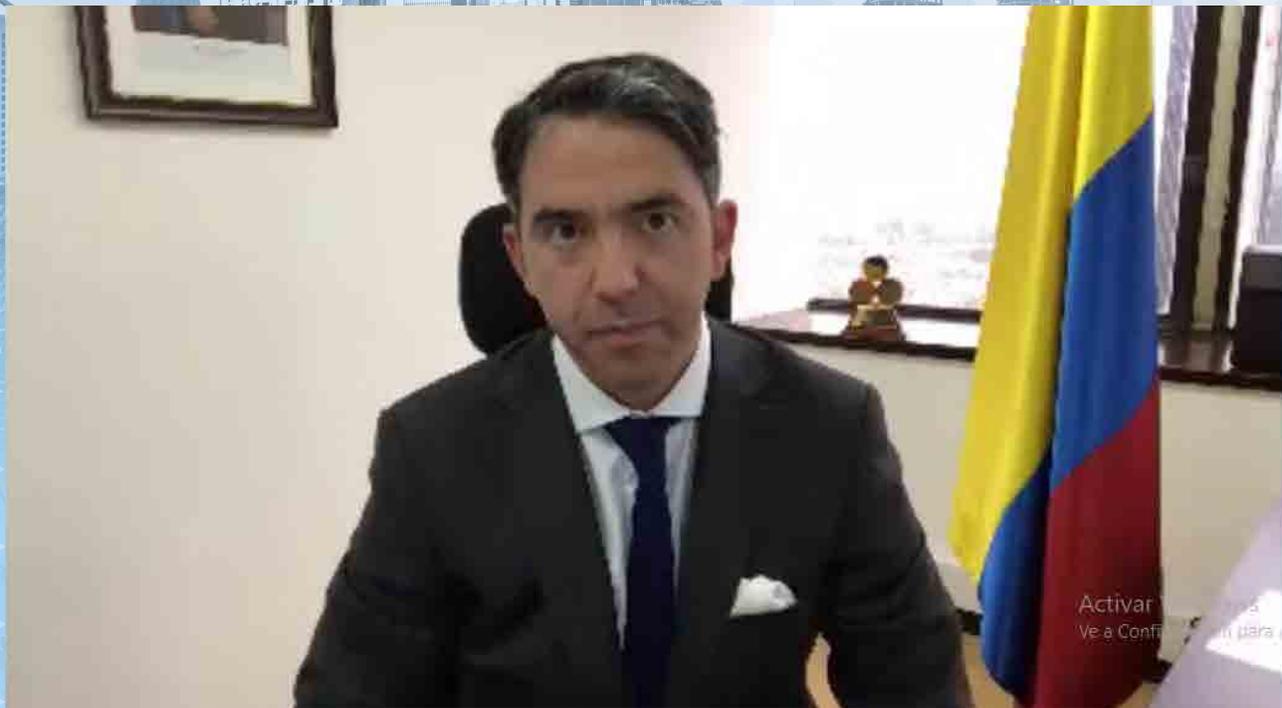
Herramientas para aumentar
la productividad en
La cadena de suministro de tu
empresa



De igual manera se contó con la participación de Enrique Mercado y Carlos Tocora, ejecutivos de la empresa PAR Servicios, la cual presta servicios de gestión de proveedores facilitando procesos de negociación de compra y venta de servicios con altos estándares de calidad. Presentaron su portafolio de servicios para el desarrollo de proveedores en Colombia y especialmente en las MiPymes. Así como, de la plataforma Miscatálogos donde las empresas pueden

publicar los productos o servicios ofrecidos o encontrar los demandados, entre otros servicios.

Par servicio a través de los servicios que presta, busca dar transparencia a las negociaciones dándoles tranquilidad a los negociadores. Actualmente, tienen más de 100 mil empresas afiliadas, entre las que se encuentran grandes empresas a buscar diferentes proveedores.



Dr. José O'Meara Riveira

Director General - Agencia Nacional de Contratación Pública

Por otra parte, se contó con la intervención del Dr. José O'Meara, Director de la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente quien presentó los instrumentos disponibles para la contratación de las MiPymes con el Estado, tales como: la tienda virtual del Estado colombiano, la cual ha permitido que 868 mil proveedores de los cuales 655 mil son MiPymes, puedan hacer negocios con el Estado por 78,4 billones de pesos de los cuales 20 billones son con MiPymes.

Entre marzo y noviembre las empresas pueden inscribirse en la tienda virtual del estado sin necesidad de licitar. De los proveedores que se han inscrito en este período, el 89% son MiPymes colombianas, con transacciones superior a los 88 mil millones de pesos.

En cuanto a los acuerdos marco sólo 2019 se logró crear 10 acuerdos y en 2020 se espera cerrar con 20 acuerdos más.



José Polo

CEO del Centro de Excelencia en Sistemas de Innovación

contamos con la participación del Dr. José Polo, CEO del Centro de Excelencia de Sistemas de Innovación- CESI, quien compartió una charla sobre la ruta de innovación que deben seguir las empresas para tener productos diferenciados y deseados por los clientes, así como las fases que debe seguir una empresa para ir escalando en innovación.



Marta Lucia Ramírez
Vicepresidenta de la
República de Colombia

El cierre estuvo a cargo de la Dra. Marta Lucía Ramírez, Vicepresidenta Nacional. Quien reiteró el compromiso del Gobierno actual con el segmento empresarial MiPyme. Expresó que el país necesita más que nunca la segmento de las MiPymes trabajando con una visión grande de asociatividad.

Destacó que, aunque sabemos que la tasa de crecimiento económico para 2020 cerrará con signo negativo, y una alta tasa de desempleo, desde la vicepresidencia se ha venido trabajando en la reactivación de la economía pensando que en los próximos años se pueda recuperar la tasa de crecimiento que se traía hasta el mes de febrero 2020.

Es una buena noticia el aumento de 0.6 pp en el aumento de índice de confianza del consumidor, por lo que debemos seguir apostando a la creación de nuevas empre-

sas. Manifestó que debemos repotenciar la economía para que el año 2030, para que Colombia logre una tasa de crecimiento de la economía de alrededor del 6% y una tasa de desempleo cercana al 6%, con una disminución de la pobreza al 18%.

Invitó a seguir apostándole a la formalización, así como a trabajar unidos con la convicción que pueda ser por la generación de empleo. Resaltó que a través del Programa Compromiso por Colombia se sigue trabajando por la reactivación. Así como a través de los 22 pactos por el crecimiento, con los cuales busca que haya acompañamiento de financiación, comercialización e inclusión de la población informal.

En compras públicas se está aterrizando a nivel local, así mismo se sigue apoyando la formación de los proveedores y la formalización de las personas que trabaja en unidades productivas informales.



ACOPI

Acopi.org.co

 @AcopiNacionalWeb

 @Acopi_Nacional

 @Acopi_Nacional