

EficazMente

Podcast Lab

PODCAST: EficazMente Innovador

INES MARIA DAUTT



- Comunicadora social- periodista
- Especialista en comunicación para el desarrollo/ Especialista en mercadeo
- Magíster en administración de empresas
- **Docente de postgrados** en varias universidades a nivel regional y nacional en técnicas de negociación, gestión del cambio y comunicación.
- 35 años de experiencia en medios de comunicación
- Entrenadora de más de 100 voceros y líderes a nivel nacional (políticos, empresarios, personajes).
- 10 años de experiencia en acompañamiento social de obras y gestión de las relaciones con comunidades entre los que se encuentran la estrategia Todas al Parque de la Alcaldía Distrital de Barranquilla.



















GE imagination at work



THE RESULTS

Debuting at #47 on iTunes charts, The Message climbed to the Top 25 in just 6 days and made Top 10 in the US and 30 other countries soon after. It was quickly praised by major publications and garnered 187,143,070 earned media impressions. The success of The Message is unmatched to any other branded content podcast in history.

#1 ranking

podcast in the US for 7 consecutive days 4 Million+

total podcast downloads 69,114

organic pageviews on the online paper trail













La radio está concebida como un producto para las masas

El podcast le apunta a nichos



¿Qué puedes hacer mientras lavas los platos?



SE ESCUCHA EN CUALQUIER SITIO Y EN CUALQUIER MONTO.

El audio se consume sin la obligación de estar delante del computador, el celular o la tablet. Los podcast se escuchan con facilidad mientras se come, se lavan los platos, se hace ejercicio o se sale a caminar. El podcast de tu marca se puede escuchar en cualquier momento y lugar.





Perpetuo



Intimo



Directo





BLOG

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

•00000



PODCAST

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

00000



MASS COMMUNICATION

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

000000



VIDEO MESSAGE

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

000000



VLOG

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

000000



ONLINE REGISTRATION

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

00000

Buscando llegar al cliente





LE DAMOS VOZ, TONO Y COLOR A LAS MARCAS.

Elementos que nunca habían tenido y que les permiten tener más cercanía con sus públicos. **Los copywriters** fantásticos, **¡si existen!**, pero la fuerza de la voz para conectar los supera.





IDEAS PARA TU PODCAST CORPORATIVO

PUEDES USAR PODCAST PARA PÚBLICO INTERNO O EXTERNO:

Estas son algunas ideas.

- Un programa musical con mensajes motivadores y de actualidad para dar la bienvenida a tu equipo.
- Un programa de actualidad con noticias del sector de tu compañía.
- Un programa de entrevistas con personas de tu empresa, con personas del sector o una combinación de ambas.
- Un podcast de bienestar para promover la salud física y mental de los empleados.





DE CREAR EL CONTENIDO QUE QUIERAS EN AUDIO!

PODCAST DE TU EMPRESA?



VENTAJAS DEL AUDIO

Construcción de la marca.

Si el objetivo de tu podcast es comunicación externa, va a reforzar la marca a través de la generación de contenido interesante y de valor para los públicos objetivos, logrando:

- EMPATÍA
- INTERÉS
- CONOCIMIENTO
- CONFIANZA





CERCANÍA DE LA MARCA

El uso de los emojis nos ha permitido darle un tono a la mayoría de las conversaciones online, sobre todo en WhatsApp. Por lo que hemos dejado atrás la comunicación con textos planos y hemos reducido los malentendidos. Los podcast logran un vínculo, paso vital para generar confianza y construir una buena reputación.





La generación millennial ya está casi en su totalidad ingresando a los mercados laborales y sus intereses están enfocados hacia productos que puedan consumir mientras van al gimnasio, se transportan a sus trabajos o realizan otras actividades como dibujar e incluso hacer sus labores domésticas.

DISPONIBLE 24 HORAS, 365 DIAS AL AÑO.

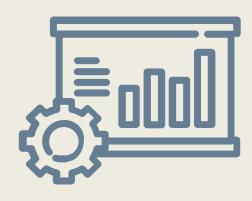
DATA

PODCAST EN ESTADOS UNIDOS



SEMANALES: I-5 horas de podcast por semana

24% de americanos



FRECUENTES: 6 o más horas de podcast por semana

9% de americanos

^{*}Tomado del reporte de Westwood One's Podcast Download, baso en la Investigación Infinite Dial 2020

AUDIENCIA DIVIDIDA EN SEMANALES Y PESADOS

	I-5 horas por semana (SEMANALES)	6+ horas por semana (PESADOS)
Mujeres	56%	46%
Hombres	44%	54%
Móviles Apple	58%	58%
Móviles Android	39%	40%

^{*}Tomado de Westwood One's Podcast Download en el reporte de Julio del 2020

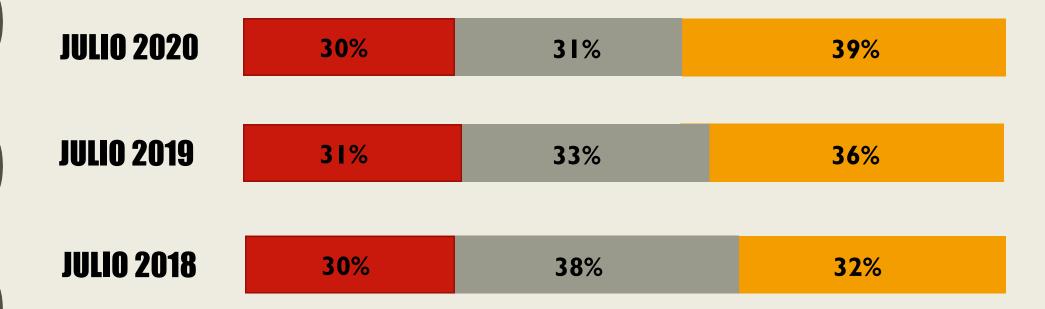
AUDIENCIA DE PODCAST DIVIDIDA EN GENERACIONES

	Millenials (18-34 años)	Generación X (35-49 años)	Boomers (50-64 años)
Mujeres	61%	47%	57%
Hombres	39%	53%	43%

^{*}Tomado de Westwood One's Podcast Download en el reporte de Julio del 2020

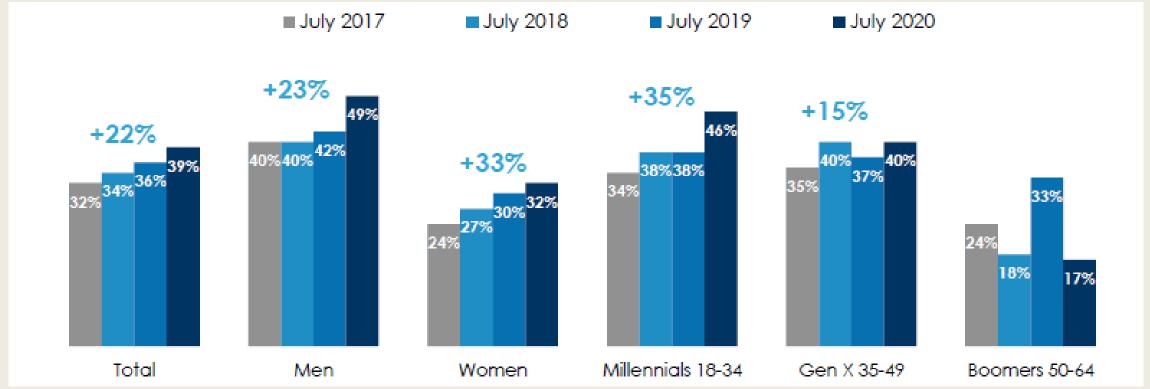
AUMENTO DE AUDIENCIA FIDELIZADA EN PODCAST 2018-2020

- Audiencia pasiva (menos de3 horas a la semana)
 - Audiencia pasiva (menos de 3 horas a la semana)
- Audiencia pesada (más de 6 horas a la semana)



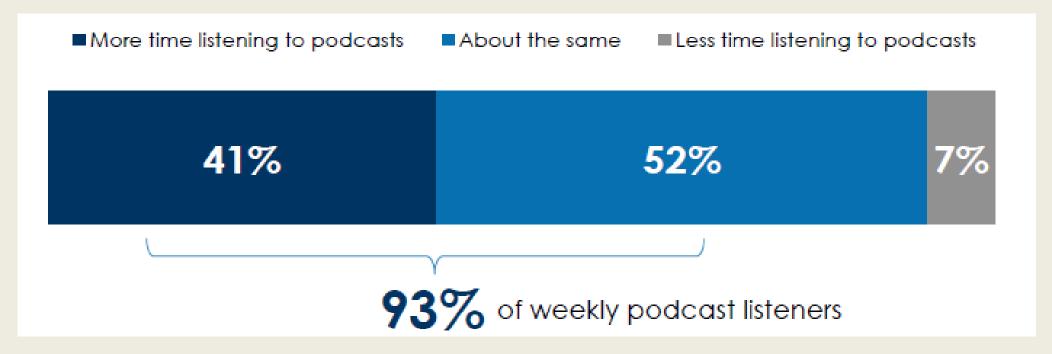
^{*}Tomado de Westwood One's Podcast Download en el reporte de Julio del 2028, 2019, 2020

AUDIENCIA FRECUENTE DE PODCAST 2017-2020



Estadísticas de aumento de audiencia frecuente de podcast en los años 2017-2020, a partir de géneros y generaciones

AUDIENCIA SEMANAL DE PODCAST DURANTE COVID-19



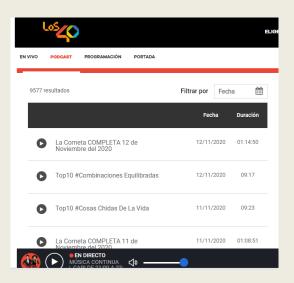
41% = Más tiempo escuchando podcast durante pandemia por Covid-19

52% = Igual tiempo escuchando podcast durante pandemia por Covid-19

7% = Menos tiempo escuchando podcast durante pandemia por Covid-19

PODCAST MÁS IMPORTANTES DEL PÚBLICO HISPANO

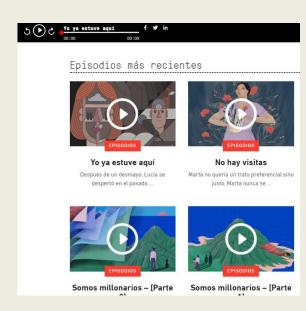
"La Corneta": Versión descargable de la radio mexicana Los 40 MX



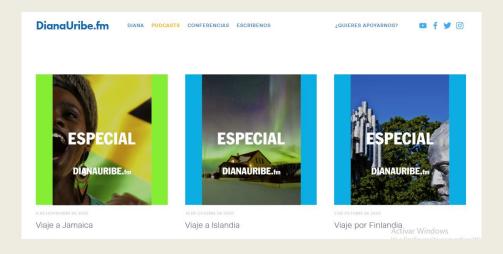
Fox New Radio: podcast con un promedio de 13.788 descargas semanales



Radio Ambulante



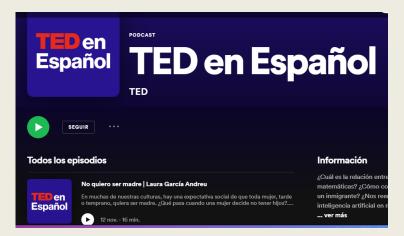
Diana Uribe FM: Programa sobre historia contada de otra manera, por la periodista Diana Uribe.



El Hilo: podcast sobre noticias de Latinoamérica



TED en español: Cada semana presenta una charla de los principales líderes y creadores del mundo



¿Por qué mi empresa debe tener un podcast?

PODCAST EN MEDIOS



Podcast de la Revista Semana.



Podcast del periódico El Tiempo.



Blu Radio, una de las emisoras más escuchadas, con su plataforma en Podcast.



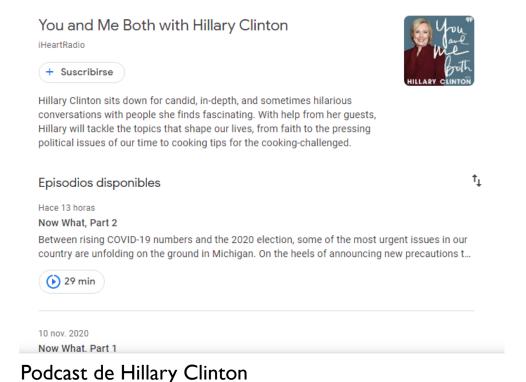
Podcast del reconocido periódico, El Espectador.



PROGRAMAS PODCAST CIUDADES DEPORTES TENDENCIAS ENTREVISTAS

Podcast de Caracol Radio.

PERSONALIDADES DE USA CON PODCAST





Podcast de Michelle Obama

En Colombia



Transformación Digital, un podcast de la empresa Bancolombia.



Podcast de SURA.



'Conversaciones que transforman", el Podcast de Grupo Argos para conocer y profundizar en los temas que están transformando nuestra realidad y en compañía de los protagonistas que lo hacen posible.



Podcast de Grupos Argos: "Conversaciones que transforman"



El Centro Podcast, podcast del Centro Democrático.

PODCAST EN LA REGION CARIBE

Una productora dedicada a la creación y producción de Podcast

Podcast con propósito social y motivador para empresarios y emprendedores que se disponen a asumir el reto que conlleva un negocio.

Último Episodio



2020-11-26

AMISTAD Y EMPRENDIMIENTO





Apple Podcasts Preview



16 episodes

Conversaciones con líderes innovadores que consiguen hacer realidad sus sueños. Son valientes, perseverantes, eficaces y los motiva la pasión por alcanzar lo que se proponen.

more

EficazMente

Eficazmente

Marketing

★★★★ 5.0 • 4 Ratings

Listen on Apple Podcasts ↗

NOV 30, 2020

Primeros pasos

Bienvenidos al Podcast de Primeros pasos. Encontremos para conversar sobre

▶ PLAY 11 min

NOV 30, 2020

First Steps

Welcome to the First Steps Podcast. Let's meet to talk about

► PLAY 12 min

NOV 26 2020



Inés María Dautt

La mujer de los podcasts EficazMente

por Roque Herrera Michel

Igunas de las características propias de las personas que alcanzan el éxito profesional son: ser luchadoras, perseverantes, comprometidas. sencillas y accesibles. Precisamente estos rasgos son los que identifican a Inés María Dautt García, una barranguillera que últimamente ha liderado un reconocido proyecto cuyo vital propósito es inspirar emprendedores, avudarlos a hacer realidad sus sueños, por medio de la nueva tecnología de los podcasts. "Los podcasts son archivos digitales que se pueden reproducir, descargar y escuchar en el momento y sitio que así lo decida el usuario. Estos archivos permiten que cada oyente seleccione, como a la carta, los contenidos de su interés los cuales puede escuchar por internet. Lavar los platos o hacer ejercicios y simultáneamente escuchar podcasts es uno de los hábitos que precisamente se ha incrementado durante la cuarentena. Tienen una ventaja, frente al video: no requieren la atención completa

operarla cuanto antes previniendo que esta leve característica física podría influir en la vocalización de la niña y premonitoriamente agregó: "...jY qué tal que ella guiera ser periodista!". Desde pequeña su familia detectó en Inés María una fascinación por los sonidos de la radio, tanto que su padre le compró un pequeño transistor y mientras las otras niñas iugaban con muñecas, ella se la pasaba escuchando "la muguica en el radio caquito" (léase "la música en el radio transistor"). Ya mayorcita su tío Franklin Dautt percibió su enorme interés por la lectura y decidió prestarle en exclusiva (¡a más nadie!) libros de su enorme biblioteca. A los siete años leía todo lo que le cayera en las manos y se metía con argumentos a las charlas de los adultos. Por lo tanto, su otro tío, Dagoberto, dijo: "tenemos que hacer algo con esta pequeña lectora". Fue así como hizo las averiguaciones para que la vincularan a Voz Infantil y, acompañados por su padre Lizardo, la llevaron un domingo a La Voz de la Patria. Conoció al profesor Julio Adán Hernández y a la seño Ana María Rúa vinculándose a Voz Infantil, esa gran escuela semillero



amiga Martha González un espacio radial en Emisoras ABC (Barranguilla) y alternó sus estudios de Comunicación Social en la Universidad Autónoma del Caribe, con la coordinación de la sección 'Héroes del rebusque', en el magazín Ola Caribe de Telecaribe. Estando en quinto semestre era asistente de comunicaciones del Sena Regional Atlántico v al graduarse, con solo veintiún años, fue nombrada jefe de comunicaciones de la alcaldía de Soledad, y de allí pasó al Transito Departamental del Atlántico. También fue consultora de comunicaciones de Triple A. Años más tarde hizo una especialización en Mercadeo y una maestría en Administración de Empresas en la Universidad del Norte v asesoró a varias empresas de la Región Caribe en la integración de las comunicaciones con la parte comercial.

La EficazMente de Inés María. Dentro de esa necesidad de los seres humanos por reinventarse a raíz de la pandemia, ella se ingenió desarrollar un proyecto uniendo la tecnología con su profesión de comunicadora social. Expone que "escuchar un podcast, mientras conduzco o hago ejercicio, es parte de mi rutina diaria. Me reencontré con Marlon Natera, guien en sus inicios era control en Radio Mar Caribe, emisora en la que yo tenía un programa radial

el podcast EficazMente". Eficazmente Podcast Lab es el nombre de la primera productora de podcasts de la Región Caribe que tiene entre sus clientes importantes empresas del país y de los Estados Unidos. En esta novedosa experiencia comunicativa se entrevista a personas con gran capacidad de inventiva y liderazgo las cuales valerosa y apasionadamente hacen realidad sus sueños. Ellos se comportan eficazmente uniendo sus talentos a la disciplina de un trabajo organizado y centrado en principios de calidad. Es así como los oventes habituales de EficazMente han escuchado las impactantes historias humanas, con sus triunfos y derrotas, de destacados emprendedores tales como la diseñadora de reinas Diana Rolando, Wady Bedran (talentoso músico de

los Soneros de Gamero), el

el periodista Jorge Cura, el

de estilo de vida saludable

Andrés Marín, entre otros.

Una de las entrevistas de

Jorge Cura, quien develó

impacto ha sido la realizada al

reconocido periodista chileno

nacionalizado en Barranquilla

aspectos poco conocidos de su

v superación personal

pintor Leonardo Aguaslimpias,

maestro del periodismo Julio

Adán Hernández, el impulsor

ocurrido, confiesa Inés María, es que "en esta experiencia contribuyen muchas personas: por un lado mis hijos Augusto (de 21 años, estudiante de economía) v Maudy Rico (estudiante del Colegio Alemán). mis padres, hermanos, cuñados y, por el otro, mi equipo de trabajo (Marlon, su esposa Kelly Herrera, el productor Otto Barragán, el publicista Alberto Gutiérrez, el coordinador de audiencia Jhon Valencia, el programador Samir Natera y los periodistas Fadher Pimiento y María Borrero); todos vienen trabajando hombro a hombro por sacar adelante este proyecto... Todos están EficazMente". Esta importante empresa

presentado con mucha Ilusió a la convocatoria Epic Digit Ministerio de las Tics y has momento son parte de los . finalistas v están recibiendo acompañamiento para acelerar su crecimiento en el selecto grupo de empresas App.co. Mientras tanto la dulce y persistente voz de Inés María, la mujer de los podcasts, sigue todos los días llegando al oído y el corazón de sus oventes narrando historias inspiradoras de seres que han asumido el reto de reinventarse a partir de sus dificultades. roquehmichel@hotmail.com

Vestuario Judy Hazbún Maquillaje y peinado Alexis Varela fotografía cortesía de Otto Barragán





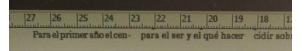












MINTIC SELECCIONA 12 **INICIATIVAS PARA APOYARLAS**

Los emprendimientos tendrán la posibilidad de nuevos mercados.

Un grupo interdisciplina- nicaciones, Karen Abudinen, gocio a Todo rio de jóvenes del Atlántico remitió al equipo de podcast lídera la Go fueron seleccionados como una carta anunciando que Atlántico y uno de los doce emprendi- habían ingresado al grupo de micro y pequ mientos de la convocatoria emprendimientos de Econo- sarios que ha EPIC DIGITAL de APPS. mía Naranja apoyados por el ceder a crédi CO, el programa operado Gobierno nacional, con un tivar sus neg por la Cámara De Comercio acompañamiento de clase La goberna de Bucaramanga que se en- mundial. La productora de guera entreg carga de acelerar y apoyar la podcast fue elegida para hacer balance del p búsqueda de mercado para partede la convocatoria EPIC ha entregado las nuevas iniciativas de eco- Digital de APPS.CO, uno de llones. nomia naranja.

EficazMente Podcast Lab, Ministerios de las TIC.



Karen Abudinen

los programas de emprendi- "Uno de ma-El grupode jóvenes integra miento con más prestigio del des objetivos

una nueva productora que Hoy en día el 47% de las propuestas co busca atender el mercado empresas a nivel mundial asegurar la re local y exportar servicios. tienen contenido en pod- de los negocio "Los podcast están toman- cast. El auge de los podcast prende dores do importancia. El 47% de se debe a la era tecnológi- tamento. Nos las marcas a nivel mundial ca actual y a las diversas tarea de llegar yatienen uno y estin impul- ventajas que ofrecen estos municipios sando sus ventur", reveló la archivos digitales para los estos recursos comunicadora social y ma- usuarios son producciones tieran inyectar gister en administración de descargables que permiten trabajo a cienti empresas. Inés Maria Dautt, a la audiencia lener el con- cios que se ha sucera del emprendimiento troi sobre el contenido y afectados" infi seleccionado después de dos dan la opción de ser reproprocesos de clasificación. ducidas en cualquier mo- El Programa La ministra de Tecnologias - mento mientras se realizan - convenio con B dela Información y kacComu- otras actividados.

A través d Tu negoc marcha'.

Con el prog



Podcast finalista de la convocatoria EPIC Digital de MinTic.





Tenemos una comunidad de emprendedores, logrando reproducciones en más de 21 países en el rango de edades de 35 a 51 años en su mayoría.

De acuerdo a datos de las plataformas Spotify, Google Podcast, Apple Podcast



