

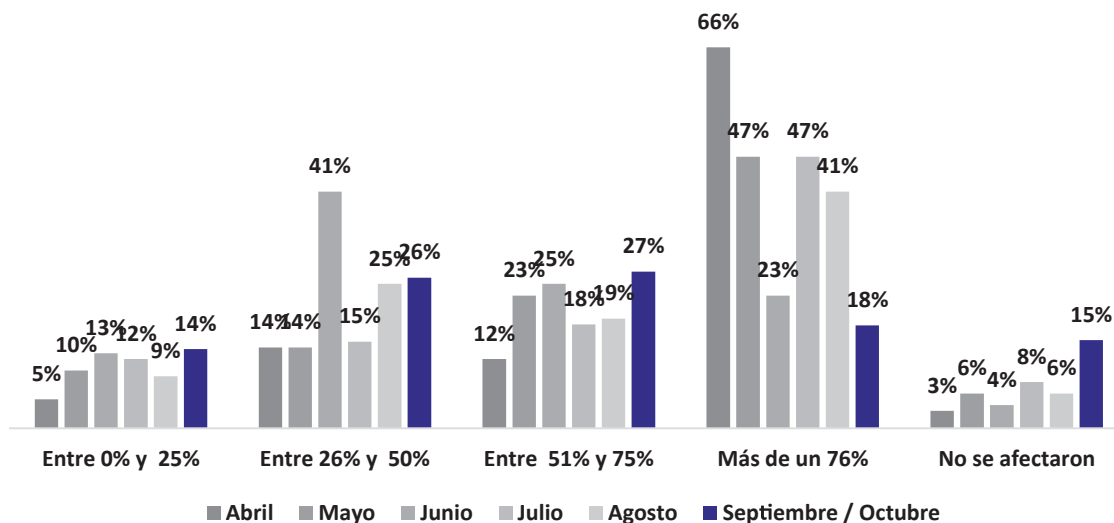
SEGUIMIENTO A LAS MIPYMES EN EL PROCESO DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA

- DISMINUCIÓN DE LOS INGRESOS

Durante el mes de septiembre, el 85% de las empresas manifestaron tener una disminución en sus ingresos con respecto al mismo mes del año anterior, cifra que mejoró con respecto a los meses anteriores, donde en promedio el 95% reportó afectación en los mismos.

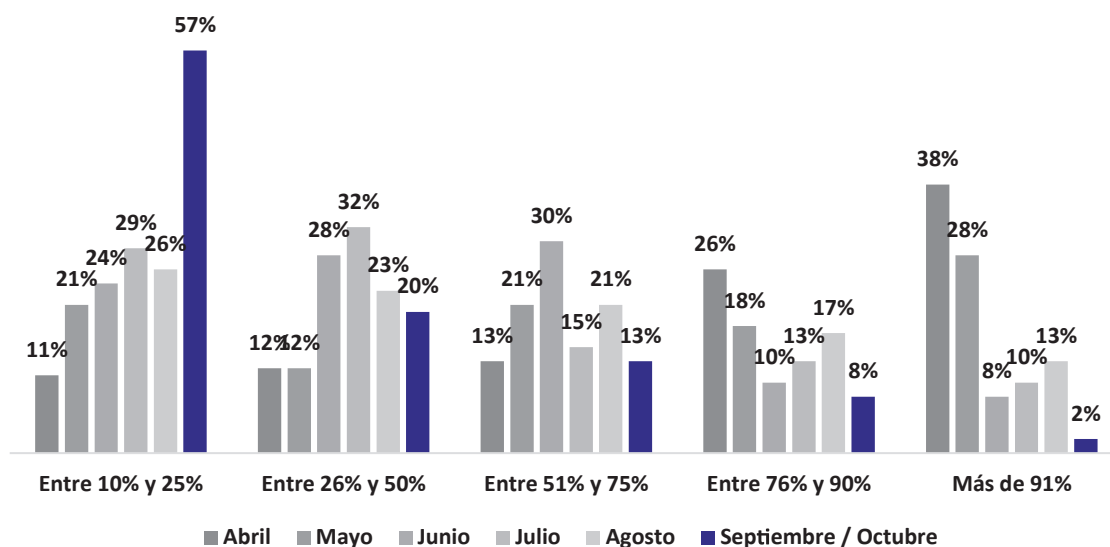
En lo corrido de la pandemia se puede evidenciar que la mayor afectación de los ingresos fue en el mes de abril, en el que el 66% de las empresas manifestó disminución de más del 76% de sus ingresos; en mayo, junio, julio y agosto esta afectación la sufrió el 47%, 23%, 47% y 41% de las empresas, respectivamente; mientras que en septiembre sólo el 18% de las empresas manifestó que redujo sus ingresos en una proporción superior al 76% con respecto al mismo mes de 2019.

Gráfica 28. Disminución de los ingresos durante septiembre y octubre con respecto a los mismos meses del año anterior



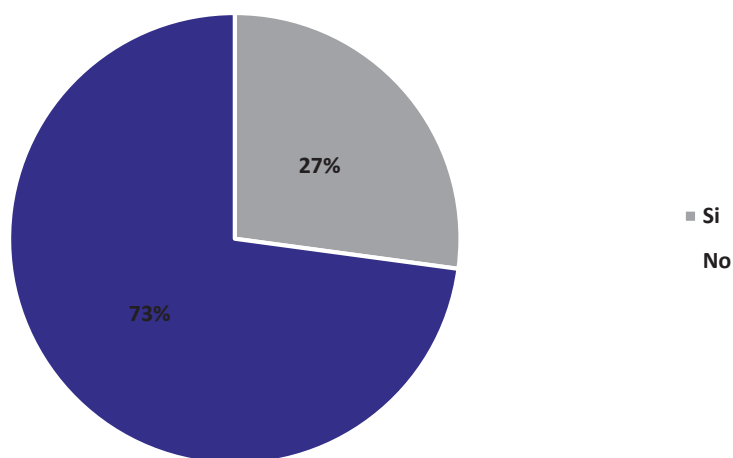
En términos de endeudamiento, el 57% de las empresas dice que entre el 10% y el 25% de sus ingresos se van al pago de deudas, mientras que el 20% afirma que pagan entre el 26% y el 50% de sus ingresos; el 23% paga más del 50%. Estas cifras revelan una mejoría, teniendo en cuenta que en los meses anteriores las empresas debían destinar un mayor porcentaje de sus ingresos al pago de deuda.

Gráfica 29. Porcentaje de los ingresos que se van al pago de deudas

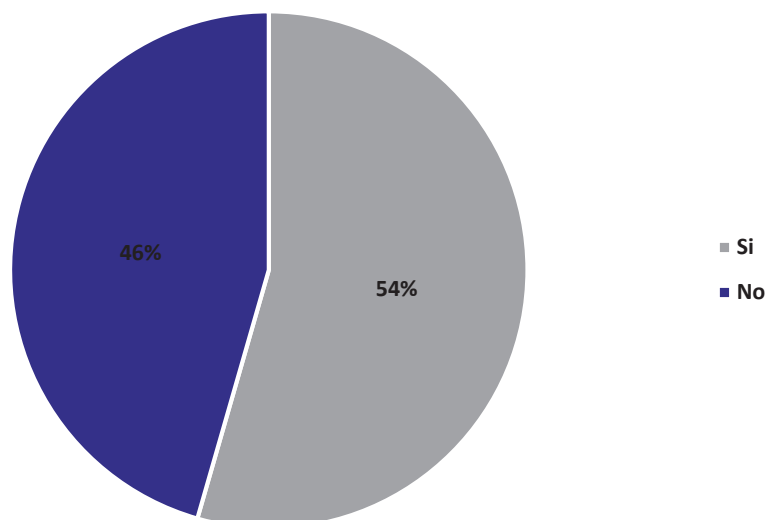


Por otro lado, el 27% de los encuestados dice tener créditos con el sistema financieros con periodo de gracia a punto de vencer; de estos, el 54% dice no tener recursos para pagar las cuotas de los créditos financieros una vez se venza este período.

Gráfica 30. Créditos financieros con periodos de gracia por vencer



Gráfica 31. Pago de cuotas del crédito financiero al vencerse el periodo de gracia



Por esto, desde la Comisión Consultiva para el financiamiento empresarial, conformada por tres gremios ACOPI, FENALCO y ANDI, junto con un grupo selecto de empresarios, propusimos que es necesario resolver las dificultades de acceso al crédito, teniendo en cuenta que las empresas tienen diferentes condiciones, algunas sólo necesitan capital de trabajo para operar y por tanto necesitan del crédito financiero y no financiero ordinario, mientras que hay otras que están en condiciones financieras críticas que no son sujeto de crédito, las cuales requieren crédito directo desde el Gobierno Nacional; así mismo, hay otras que necesitan capitalización; los emprendimientos necesitan financiarse y las personas crédito de consumo para reactivar la demanda.

Frente a esto se propuso ampliar período de gracia de 2 a 3 años para créditos de mediano y largo plazo, una amortización entre 8 y 10 años, garantías más amplias en términos generales, productos financieros con condiciones distintas y subsidio de la tasa de interés para empresas asumido por el Gobierno Nacional y crédito de consumo para los ciudadanos.

En respuesta el Gobierno Nacional estableció:

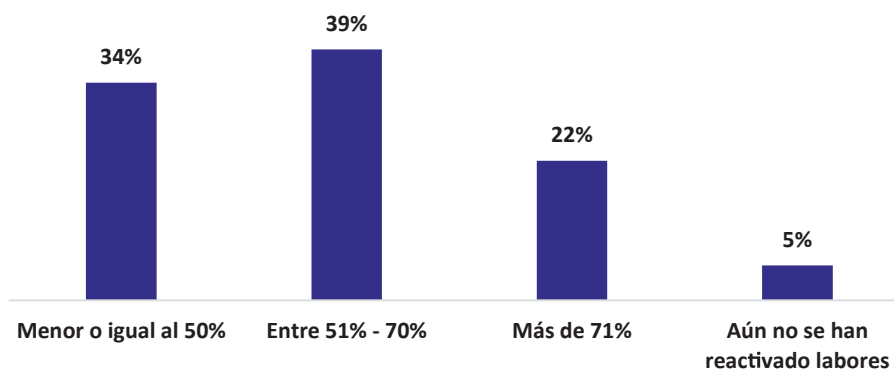
- Una línea de **crédito directo para las Pymes**, a través de Bancóldex, podrán tener créditos de hasta \$ 2.500 millones con hasta 3 años de plazo, una reducción de tasa de interés 5%, y períodos de gracia hasta de 6 meses. Además, podrán contar con garantías del FNG del 90% para pequeñas empresas y de 80% para medianas y grandes. Esta línea tendrá un cupo inicial de \$400 mil millones, y será extendida en 2021.

- **Crédito para las microempresas: Economía para la Gente**, con un cupo de \$1,86 billones en los dos próximos años, para microempresas a través de las entidades microfinancieras no vigiladas, entidades no tradicionales (tales como las FINTECH).
- **Fondo de fondos: La respuesta para la capitalización empresarial**, a través de un “fondo de fondos” gestionado por Bancóldex, las empresas podrán acceder a dinero para su capitalización, el cual pasará de \$135 mil millones a \$ 500 mil millones.
- **Plazos largos y condiciones preferenciales en créditos de redescuento**, se lanzará la línea *MiPymes Competitivas* con un cupo de \$300 mil millones y plazos hasta de 7 años, periodos de gracia entre los 12 y los 18 meses y tasas de interés preferenciales; además, ofrece una reducción adicional en las tasas de interés, entre 20 y 40 puntos básicos, para proyectos verdes, empresas de economía naranja o empresas de Beneficio e Interés Colectivo (BIC). Esta línea tendrá cupos similares en los años 2021 y 2022.
- **Ampliación de la línea de capital de trabajo + inversión del FNG**, El FNG extendió su línea de capital de trabajo dirigida a MiPymes hasta los \$9 billones. A su vez, habilitó el uso de estos recursos para adquisición de activos fijos.
- **Refinanciación de pasivos: el impulso para las micro**: Las microempresas tendrán una línea de respaldo del FNG por \$ 500 mil millones para créditos que les permitirán reestructurar parte de sus deudas existentes.
- **Mejores condiciones y mayores montos para garantías microempresariales**: se incrementa la cobertura de garantía para estas empresas del 80% al 90%. Así mismo, podrán acceder a créditos hasta por 40,3 millones de pesos (46 SMMLV), incrementando un 84% el monto máximo contemplado inicialmente para esta línea.
- **Fortalecimiento de las garantías para Pymes y grandes empresas**: En las pequeñas empresas se amplió la cobertura de la garantía del 80% al 90% y para medianas del 80% de manera general, pero si pertenece a los sectores económicos más afectados será del 90%. Además, se extendieron los plazos máximos de crédito para todas las pymes de 36 a 60 meses.
- **Garantía para financiamiento de facturas (confirming)**: El FNG implementó un producto dirigido a respaldar operaciones de financiamiento de corto plazo (hasta 180 días) para el pago de facturas (confirming) dirigido a empresas con desafíos de liquidez para honrar las obligaciones con proveedores y lograr la gestión oportuna de las cuentas por pagar. Tendrá garantía del 90% para micro y pequeñas empresas y 80% para medianas y grandes empresas. La línea cuenta con recursos por \$250 mil millones de pesos.

- REACTIVACIÓN DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA

Por otro lado, al cierre del mes de septiembre el 95% de nuestros empresarios había reactivado labores, de estos, el 61% afirma que la capacidad productiva con la que se encuentra trabajando su empresa es superior al 50%. Durante el mes de agosto, sólo el 35% de las empresas había alcanzado esta capacidad productiva.

Gráfica 32. Capacidad productiva con la que está trabajando la empresa



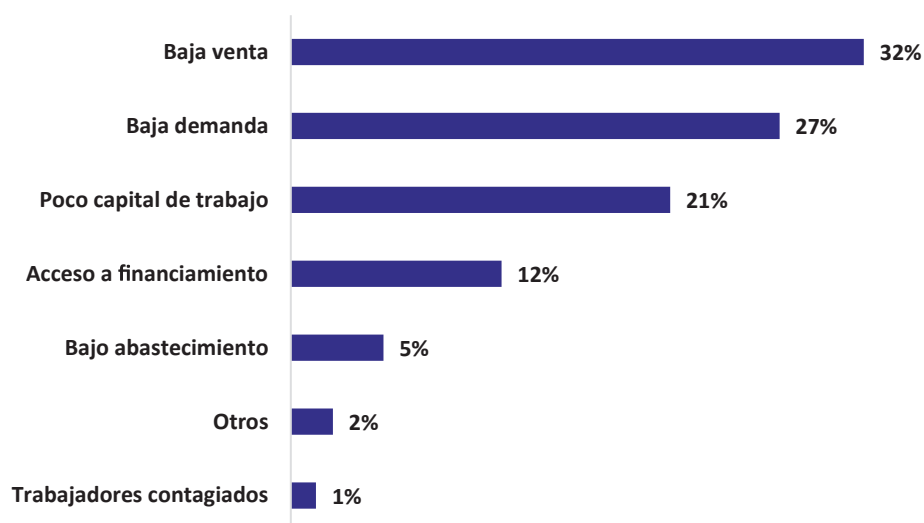
Según el 5% de empresarios MiPymes que no ha reactivado labores se lo adjudican a la baja demanda (40%), al bajo capital de trabajo (30%), y a otros (30%) como la no autorización por parte de Estado o son pertenecientes al sector eventos.

Gráfica 33. Motivos por los que no ha reactivado labores



Con respecto a los empresarios que manifestaron que su capacidad productiva reactivada, es menor o igual al 50%, expresaron que las razones principales son las bajas ventas (32%), la baja demanda (27%), poco capital de trabajo (21%), limitado acceso al financiamiento (12%), bajo abastecimiento (5%), trabajadores contagiados (1%) y otros (2%) entre los que se destaca la falta de liquidez.

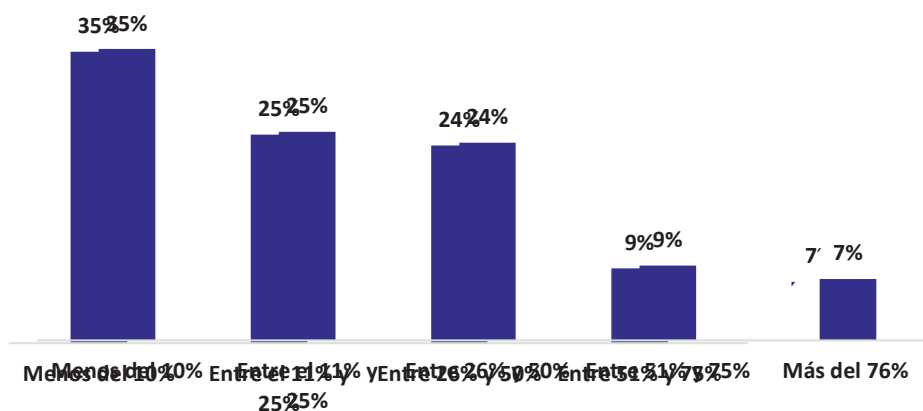
Gráfica 34. Razones por la cual su capacidad productiva es menor al 50%



De acuerdo a la Superintendencia de sociedades, durante el primer semestre de 2020, se evidencia la mayor vulnerabilidad financiera de las MiPymes ante la crisis. En el caso de las micro y pequeñas empresas, tuvieron una reducción de sus ingresos operacionales en -23.3%, mientras que en las medianas fue de -13,4%. Por su parte, en las grandes hubo un incremento del 21,1%. Esto evidencia que las MiPymes no se han podido adaptar a las circunstancias a la misma velocidad que las grandes, debido a que por su estructura este segmento no cuenta con los mismos recursos, estructura organizacional, capital humano, asesoría de expertos y acceso a herramientas tecnológicas que las grandes, lo cual les limita su desempeño.

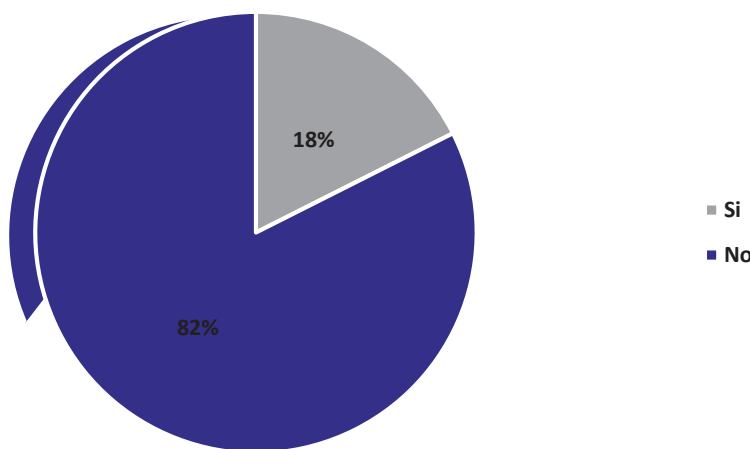
Teniendo en cuenta que ya se ha reactivado el 95% de nuestras empresas, se les preguntó ¿qué porcentaje de los ingresos que dejaron de recibir en los meses de cese de actividades han recuperado hasta el mes de septiembre?, a lo que el 60% respondió que han recuperado menos 25%; el 24% entre el 26% y 50%; el 12% restante ha recuperado más del 50%.

Gráfica 35. Porcentaje que ha recuperado la empresa mientras se dejó de producir durante la pandemia



Frente a las especulaciones de una nueva declaración de aislamiento obligatorio para el cierre del año, el 82% de los empresarios MIPYEs dice que no soportaría un nuevo cese de actividades y a que ha agotado todos los recursos para sobrevivir en estos siete meses de impacto de la pandemia.

Gráfica 36. Porcentaje de empresas que no soportarían una nueva cuarentena

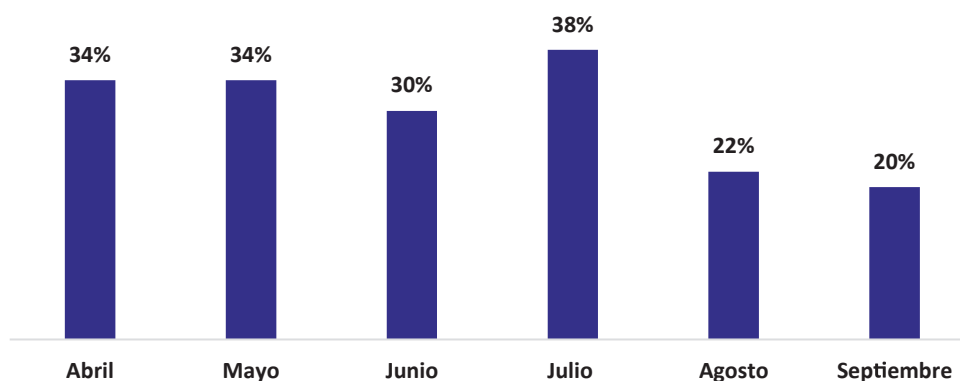


- - EMPLEO

Con respecto a la cancelación de contratos durante la crisis, el 29% dice haber cancelado contratos durante el mes de septiembre, indicador que aumentó 7 pp con respecto al mes de agosto en el que el 22% de los empresarios tomó esta decisión. Desde el mes de abril se puede evidenciar una mejoría en esta cifra.

De acuerdo a las estadísticas del mercado laboral, reportadas por el DANE, al comparar la pérdida de puestos de trabajo de cada mes, a partir del mes de mayo con respecto al mes de abril, se puede evidenciar que a pesar que se siguen reportando menos empleos con respecto al año anterior, se observa una recuperación con relación al mes de referencia. Esta recuperación para el mes de septiembre fue de más de 3,3 millones de puestos y representa sólo el 37% del empleo perdido en abril, proporción que ha venido en descenso desde el mes de mayo y que se espera continúe con esa tendencia para recuperar y mejorar los indicadores que traíamos antes de la pandemia.

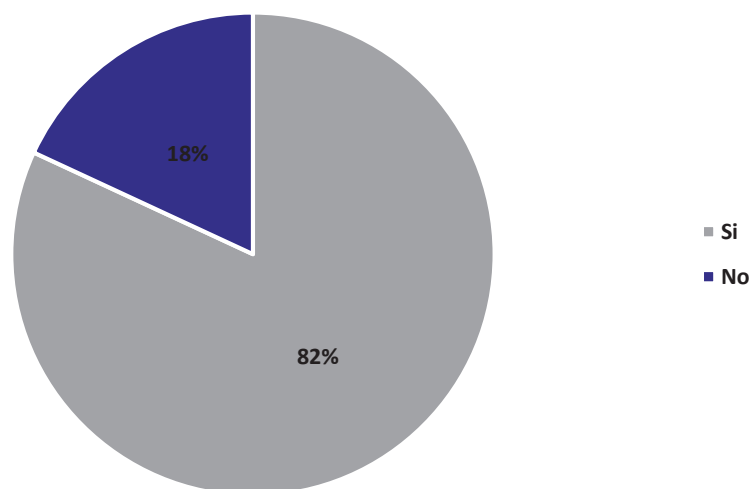
Gráfica 37. Cancelación de contratos durante el mes de septiembre a causa de la crisis



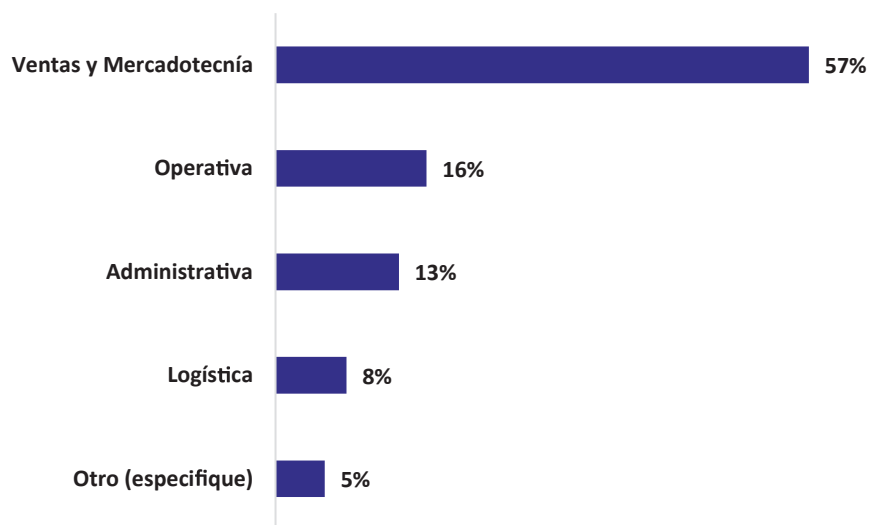
- ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS

El COVID-19, ha llevado al 85% de los empresarios a usar herramientas tecnológicas haciendo que haya una acelerada transformación digital. Cifra que para el mes de agosto fue del 75%, 82% en julio y del 90% en junio. La implementación de esta nueva tecnología ha sido principalmente en las áreas de ventas y marketing (57%), operativa (16%); administrativa (13%); entre otros (5%).

Gráfica 38. Uso de herramientas tecnológicas

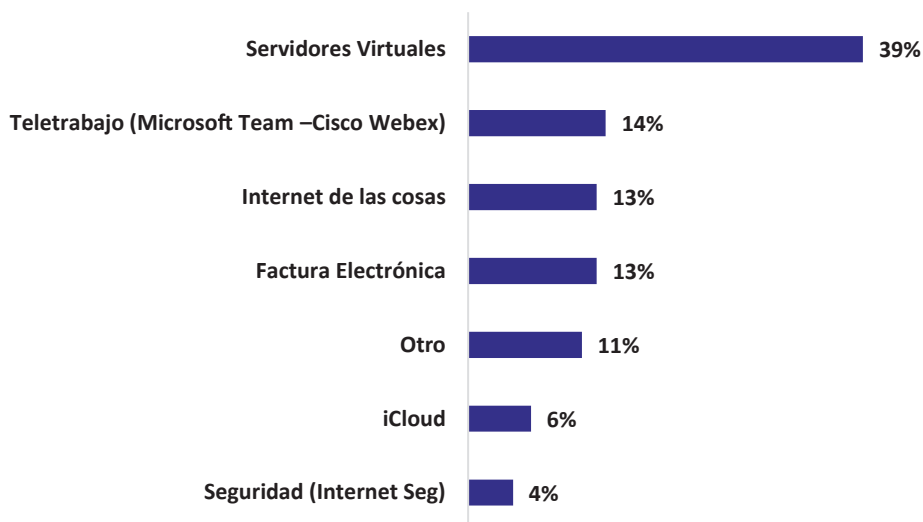


Gráfica 39. Área de implementación de herramientas tecnológicas



Sin embargo, consideran que frente al uso de estas herramientas tecnológicas necesitan reforzar conocimientos en servidores virtuales (39%), uso de plataformas para el teletrabajo (14%), internet de las cosas (13%), facturación electrónica (13%), iCloud (6%), ciberseguridad (4%) y Otros (11%).

Gráfica 40. Tecnologías en las que requiere capacitación e información



Por otro lado, han utilizado otras estrategias para negociaciones como son Alianzas estratégicas (24%) proveedores (14%); negociaciones con entidades financieras (12%), acuerdos y/o negociaciones privadas (11%); asociaciones con otras empresas (8%), nuevos socios (8%); fusiones estratégicas (6%) reconfiguración del objeto (6%) y el acogimiento al proceso de insolvencia (5%).

Gráfica 41. Estrategias usadas por las empresas a causa de las dificultades económicas generadas por la crisis





ACOPI
TE INFORMA

Presidente Ejecutiva Nacional

ROSMERY QUINTERO CASTRO

Departamento de Estudios Económicos

EDGAR QUIÑONEZ RIZO

JUAN HOYOS GUTIÉRREZ

Diseño y Diagramación

CAROLINA CASTRO VILORIA.

 @acopi_nacional

 @Acopi_Nacional

 @acopinacionalweb

Página Web: <http://acopi.org.co/>



Escanea este este código QR para
conocer más del seguimiento del
impacto covid-19 en la Mipyme.