Encuesta De Desempeño Empresarial

1er Trimestre de 2021

Departamento de
Estudios Económicos

ACOPI

Encuesta De Desempeño Empresarial

1er Trimestre de 2021

ENCUESTA TRIMESTRAL DE
DESEMPEÑO EMPRESARIAL
No. 17 – Mayo 2021 - Barranquilla.
ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LAS
MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS
EMPRESAS

Presidente Nacional
ROSMERY QUINTERO CASTRO

Dirección de Estudios Económicos
EDGAR QUIÑONEZ RIZO
OSIRIS MERIÑO GARCIA
JUAN HOYOS GUTIÉRREZ
LISETH DE LA HOZ TOVAR

Investigadores Asociados
Universidad del Valle
EDGAR JULIAN GALVEZ-ALBARRACIN
JUAN DAVID PELÁEZ-LEON
Universidad Javeriana de Cali
DANIEL ENRIQUE GONZÁLEZ-GOMEZ

Arte:
PAOLA DEVIA AGENCIA

Difusión
COORDINACIÓN DE COMUNICACIONES

ISSN: **2619-1695**

estudioseconomicos@acopi.org.co
www.acopi.org.co

Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad

CONTENIDO

Presentación 4

Listado de tablas y graficas 5

I. Características generales 7

A. Distribución de la muestra 7

B. Ficha técnica 9

II. Indicadores fundamentales Mipyme 10

A. Nivel de producción 10

B. Volumen de ventas 11

C. Nivel de inversión realizada 12

D. Rentabilidad 13

E. Cuota del mercado 14

F. Ausentismo laboral 14

III. Indicadores de mercado laboral 15

A. Número de empleados por empresa 15

B. Dinámica del mercado laboral. 17

IV. Indicador de nivel de liquidez 19

A. Porcentaje de ingreso destinado al pago de deuda. 19

V. Expectativas de la Mipyme para el segundo trimestre de 2021 20

A. Niveles de Producción 21

B. Volumen de ventas 21

C. Nivel de inversiones realizadas 22

D. Dinámica del mercado laboral 22

E. Recuperación de cartera 23

VI. Conclusiones 24

PRESENTACIÓN

La Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas – ACOPI, se permite hacer entrega de los resultados de la Encuesta de Desempeño Empresarial (EDE) para el primer trimestre del 2021.

La Encuesta de Desempeño Empresarial (EDE) fue aplicada a micros, pequeñas y medianas empresas vinculadas con ACOPI a nivel nacional a través de sus 12 seccionales ubicadas a nivel departamental en Atlántico, Antioquia, Bolívar, Cundinamarca, Caldas, Cauca, Nariño, Tolima, Norte de Santander, Santander y Valle del Cauca, y Centro Occidente. Las empresas encuestadas, pertenecen principalmente a los macrosectores económicos de la manufactura, servicios y comercio.

Como antecedentes, de acuerdo a los resultados de la EDE del cuarto trimestre del año 2020, para el primer trimestre de este año se percibía por parte de los empresarios Mipyme, como un periodo de recuperación económica, dado que según las cifras a diciembre del 2020 ya se iniciaba un efecto de rebote de la economía, y al tiempo la certidumbre en lograr inmunidad de rebaño por proceso de masificación de la vacunación en el país.

En este sentido, el seguimiento al comportamiento de las empresas del segmento, a través de la EDE, se orienta a buscar evidencia en la dinámica de la reactivación económica, por eso hacemos énfasis en los indicadores que denominamos fundamentales, como lo son el comportamiento en la producción, volumen de ventas, inversiones realizadas, a los que adicionamos la rentabilidad, cuota de mercado y ausentismo laboral.

Esperamos que esta información sea útil, tanto para el sector público, académico, privado y sobretodo un insumo para el diseño e implementación de estrategias para nuestros empresarios.

LISTADO DE TABLAS Y GRAFICAS

TABLAS

Tabla 1. Distribución de la muestra por tamaño de la empresa 7
Tabla 2. Promedio número de empleados, participación por género. 16

GRAFICAS

Gráfica 1. Distribución de la muestra por región y tamaño de la empresa 7
Gráfica 2. Comportamiento de los niveles de produccion de bienes y servicios durante el primer trimestre de 2021 ..... …10
Gráfica 3. Porcentaje de capacidad productiva de las mipyme en el primer trimestre de 2021 11
Gráfica 4. Volumen de venta de las mipyme en el primer trimestre de 2021……...12
Gráfica 5. Dinamica de inversion en las mipyme en el primer trimestre de 2021 12
Gráfica 6. Rentabilidad en las operaciones de la mipyme primer trimestre de 2021 13
Gráfica 7. Cuota del mercado de las mipyme en el primer trimestre de 2021 14
Gráfica 8. Ausentismo laboral en las mipyme en el primer trimestre de 2021.....15
Gráfica 9. Numero promedio de empleados en su empresa durante el primer trimestre de 2021 16
Gráfica 10. Empleo de las mipyme durante el primer trimestre de 2021. 17
Gráfica 11. Disminucion de empleados por sector en las mipyme durante el primer trimestre de 2021 18
Gráfica 12. Disminucion de empleados por tamaño en las mipyme durante el primer trimestre de 2021.....18
Gráfica 13. Disminucion de empleados por region en las mipyme durante el primer trimestre de 2021 .....……19
Grafica 14. Porcentaje de ingresos destinados al pago de la deuda en el primer trimestre de 2021…...……..……..19
Grafica 15.Porcentaje de ingresos destinados al pago de deuda por sector de empresa en el primer trimestre de 2021……..……..……..……20

Gráfica 16. Expectativa de los niveles de produccion de bienes y servicios para el segundo trimestre de 2021 21
Gráfica 17. Expectivas de volumen de ventas para el segundo trimestre de 2021 22
Gráfica 18. Expectativas de inversiones a realizar segundo trimestre de 2021 22
Gráfica 19. Expectativas del dinamica del mercado laboral para el segundo trimestre de 2021 23
Gráfica 20. Expectativas recuperacion de cartera para el segundo trimestre de 2021 23

I. Características generales

A. Distribución de la muestra

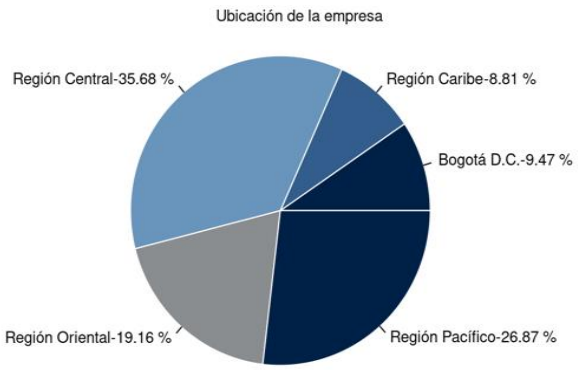
Esta encuesta, es una encuesta nacional y de acuerdo a distribución la mayor proporción son microempresas (61.89%), seguida por la pequeña empresa (26.65%). Este comportamiento guarda relación con el tejido empresarial de las principales ciudades y departamentos del país, en donde se evidencia una participación significativa de estos segmentos empresariales en la dinámica económica local como se observa en la tabla 1.

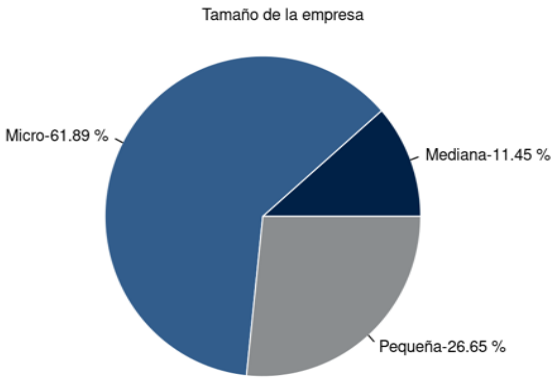
Tabla 1. Distribución de la muestra por tamaño de la empresa

Tamaño de la empresa	Participación (%)
Microempresa	61.89
Pequeña	26.65
Mediana	11.45

Fuente: Elaboración propia

Grafica 1. Distribución de la participación por tamaño y ubicación de la empresa





Fuente. Elaboración propia

Por otro lado, la distribución de la muestra por regiones se realiza de la siguiente manera:

- **Región Caribe**: Atlántico, Bolívar, Magdalena
- **Región Oriental**: Norte de Santander, Santander, Cundinamarca,
- **Región Central**: Caldas, Risaralda, Quindío, Tolima, Antioquia
- **Región Pacífica**: Cauca, Nariño, Valle.
- **Región Bogotá D.C.** : Bogotá D.C

La inclusión de un enfoque regional a la Encuesta de Desempeño Empresarial, permite identificar aspectos propios de los territorios entorno a la actividad económica de las MiPymes en Colombia.

B. Ficha técnica

Ficha técnica			
Diseño del estudio	Departamento de estudios económicos	Tamaño de muestra	454
Tamaño del universo	Micro, pequeñas y medianas empresas asociadas en ACOPI, pertenecientes a los macro sectores de manufactura, servicios y comercio.		
Perfiles de las empresas encuestadas	Gerentes, administradores, propietarios, directores financieros o cargos administrativos con alto conocimiento del desempeño de las empresas.		
Alcances	Doce seccionales que conforman ACOPI: Atlántico, Antioquia, Bolívar, Centro Occidente, Cundinamarca, Caldas, Cauca, Nariño, Tolima, Norte de Santander, Santander y Valle del Cauca		
Periodo de estudio	Desde enero hasta marzo de 2021	Frecuencia	Trimestral
Margen de error	4,6%	Entidad encuestadora	ACOPI por medio de las doce seccionales
Nivel de confianza	95%		
Tipo de muestreo	Aleatorio en el universo		
Fecha de Recolección			
Temas de referencia	Esta encuesta indaga sobre la percepción de los empresarios MiPymes agremiados a ACOPI, referentes a temas de interés tales como: Producción, ventas, empleo, inversión, capital humano, comercio exterior, expectativas y coyuntura económica.		

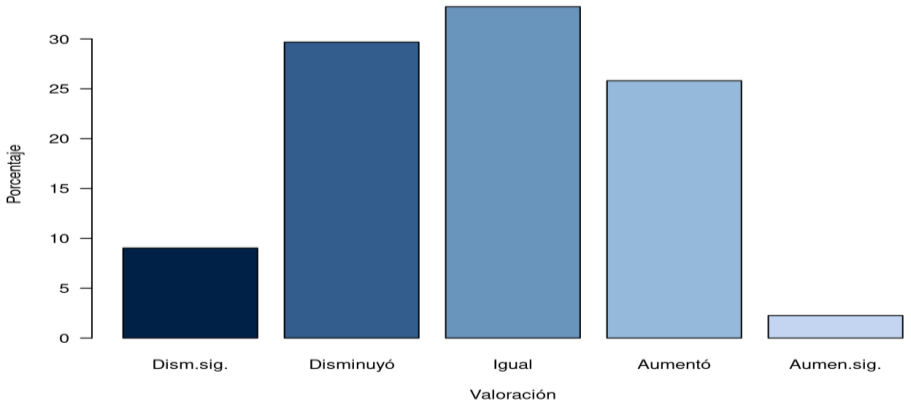
II. Indicadores fundamentales Mipyme

A. Nivel de producción

A pesar del esfuerzo de las MiPymes por recuperar los niveles de producción, sumado al uso de los diferentes instrumentos dispuestos por el gobierno para disminuir el impacto de la pandemia, para primer trimestre del 2021, para el de los encuestados 61%, sus niveles de producción se mantuvieron en un (33%) o aumentaron para un (28%).

En comparación con el trimestre inmediatamente anterior, el volumen de producción tuvo una variación positiva 6.1 p.p, observándose una cambio del 57.9% en el T4-2020 a 64% T1-2021 en las empresas que reportaron mantener, aumentar y aumentar significativamente la producción.

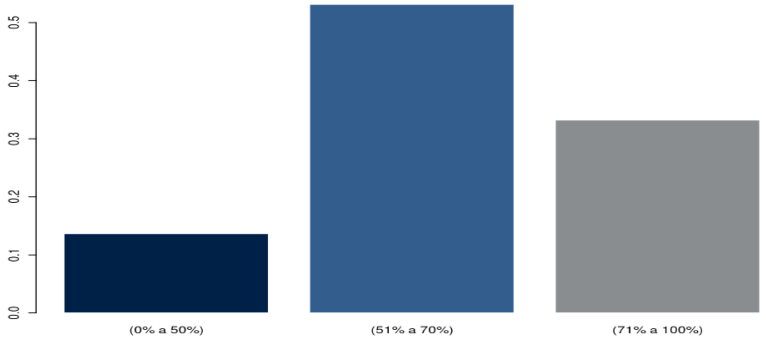
Gráfica 2. Comportamiento de los niveles de producción de bienes y servicios durante el primer trimestre de 2021.



Fuente: Elaboración propia

Por otra parte el 13% de las empresas encuestadas manifestaron que se encuentran con un porcentaje de capacidad productiva inferior al 50%.

Gráfica 3. Porcentaje de la capacidad productiva de las MiPyme en el primer trimestre del 2021.



Fuente: Elaboración propia

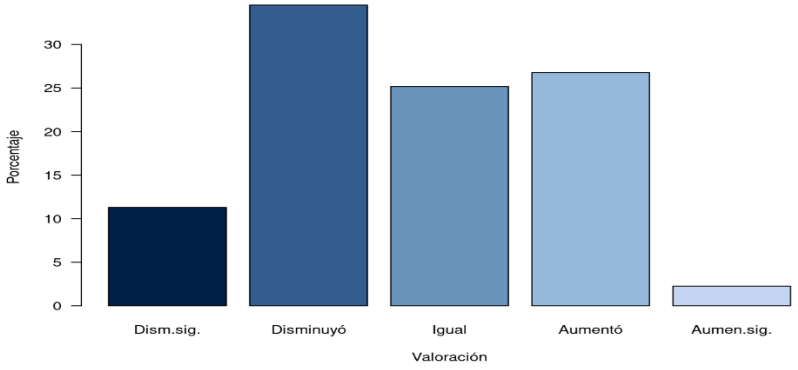
De acuerdo a los resultados de la encuesta, se observa que el 52% de las empresas se encuentra operando con una capacidad instalada entre el 51% y 70%, significa que aún no se ha alcanzado el nivel normal de producción que se traía antes de pandemia.

B. Volumen de ventas

Durante el primer trimestre del 2021, la percepción de los empresarios MiPymes consultados respecto al volumen de ventas de las organizaciones, el 54% manifestó que los volúmenes de ventas se mantuvieron o aumentaron.

En comparación con el trimestre inmediatamente anterior, se presentó un aumento de 8,2 p.p frente a las empresas que manifestaron un aumento en el volumen de ventas al pasar del 20,8% al 29%.

Gráfica 4. Volumen de ventas de la MiPyme en el primer trimestre de 2021.



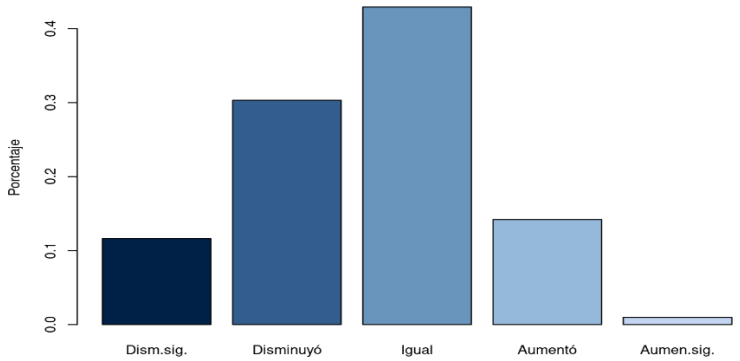
Fuente: Elaboración propia

C. Nivel de inversión realizada

En cuanto al nivel de inversiones realizadas, el 58% manifestó que la inversión se mantuvo (43%) o aumentó (15%) en el periodo de análisis.

En comparación con el trimestre inmediatamente anterior, el nivel de inversión realizada tuvo una variación positiva 10.3 p.p, observándose un cambio al pasar de 47.7% T4-2020 al 58% T1-2021 de las empresas que reportaron mantener y aumentar la inversión.

Gráfica 5. Dinámica de inversión realizada de la MiPyme en el primer trimestre del 2021



Fuente: Elaboración propia

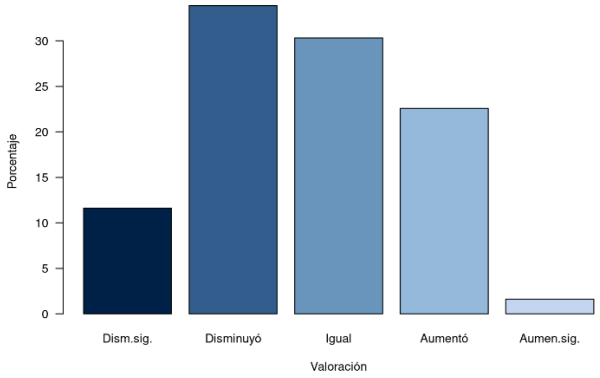
En este primer trimestre de acuerdo a los resultados de encuesta, se observa que las principales inversiones estuvieron orientadas a la transformación digital, seguido de la capacitación al recurso humano y al desarrollo de nuevos productos y servicios.

D. Rentabilidad

Para el primer trimestre del 2021, la percepción de los empresarios MiPymes consultados respecto a la rentabilidad de sus operaciones, el 54% manifestó que la rentabilidad en las operación se mantuvo (30%) o aumentó (24%).

En comparación con el trimestre inmediatamente anterior, la rentabilidad en las operaciones tuvo una variación positiva 8.2 p.p, observándose un cambio al pasar de 47.8% en el T4-2020 a 56% para el T1-2021 en las empresas que reportaron mantener, aumentar y aumentar significativamente la rentabilidad de la operación.

Gráfica 6. Rentabilidad en las operaciones de la MiPyme en el primer trimestre del 2021



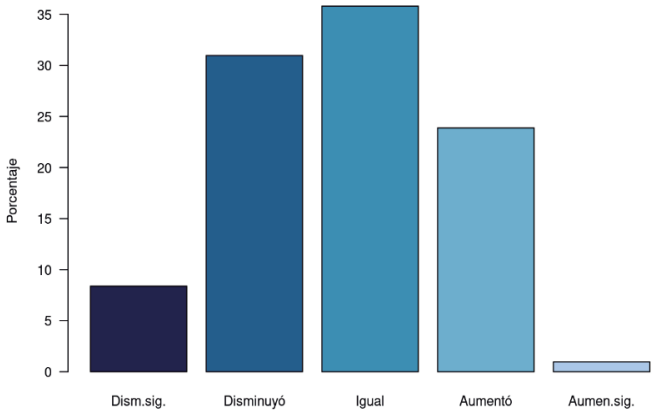
Fuente: Elaboración propia

E. Cuota del mercado

Durante el primer trimestre del 2021, los empresarios MiPymes consultados respecto a la cuota del mercado, 61% manifestó que la misma se mantuvo o aumentó.

En comparación con el trimestre inmediatamente anterior, se presenta un aumento de 5 p.p al darse un cambio del 56% en T4-2020 al 61% en T1-2021, de las empresas que aumentaron o mantuvieron la cuota del mercado.

Gráfica 7. Cuota del mercado de las MiPymes en el primer trimestre del 2021



Fuente: Elaboración propia

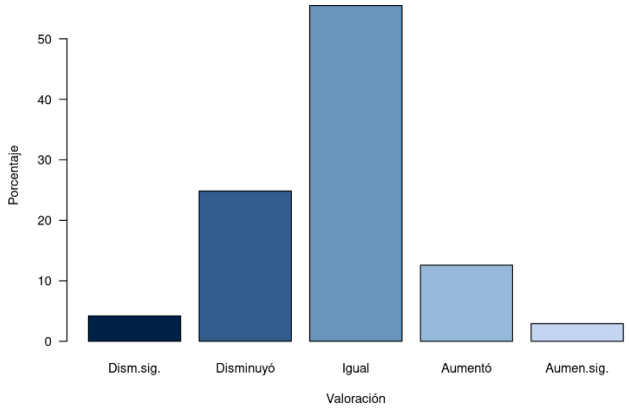
F. Ausentismo laboral

Para el primer trimestre del año 2021, solo el 32% de las empresas encuestadas manifestaron que los niveles de ausentismo disminuyó o disminuyó significativamente, por otro lado se observó que el 18% señalo que el ausentismo aumento o aumentó significativamente.

En comparación con el trimestre inmediatamente anterior, el ausentismo laboral tuvo una variación positiva 4.1 p.p, observándose una disminución al pasar del 36.1% en el T4-2020

al 32% para el T1-2021 en las empresas que reportaron disminución y disminución significativamente en el ausentismo laboral.

Gráfica 8. Ausentismo laboral en las MiPymes en el primer trimestre de 2021.



Fuente: Elaboración propia

III. Indicadores de mercado laboral

Con el objetivo de conocer cómo se relaciona el comportamiento de los indicadores fundamentales con la dinámica del empleo en el segmento y a nivel de la economía en general, la encuesta de desempeño empresarial, captura la creación o pérdida del empleo y sus características. A continuación describimos los resultados.

A. Número de empleados por empresa

El número promedio de empleados por tamaño de empresa durante el primer trimestre 2021 fue de seis (6) en la micro; quince (15) en la pequeña; noventa (90) en la mediana. Se destaca que al comparar el número de empleados promedios por tamaño de empresa, con el último trimestre del 2020, donde se evidencio en promedio nueve (9) en la micro;

veintiuno (21) en la pequeña y doscientos (200) en la mediana; con ello evidenciamos una disminución en el promedio de empleados según tamaño de empresas.

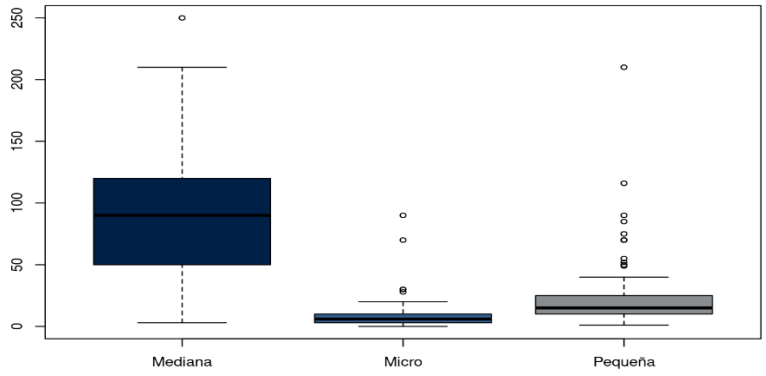
Tabla 2. Promedio número de empleados, participación por género.

Tamaño de la empresa	Empleados	Hombres (%)	Mujeres (%)
Microempresa	6	95	5
Pequeña	15	72	28
Mediana	90	60	40

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, el porcentaje promedio de participación de las mujeres en el número de empleados, se mantuvo para en la mediana en un 40%, un ligero descenso en la pequeña al pasar de 30% en el último trimestre del 2020 al 28%.Por otro lado, se observa una variación drástica a nivel de la micro empresa, al pasar de una participación porcentual del 32% en el último trimestre del 2020 al 5 % en el primer trimestre del 2021. En este sentido, la Región Pacifica se destaca al presentar el mayor promedio de participación de mujeres en el número de empleados totales.

Gráfica 9. Número promedio de empleados en su empresa durante el primer trimestre 2021

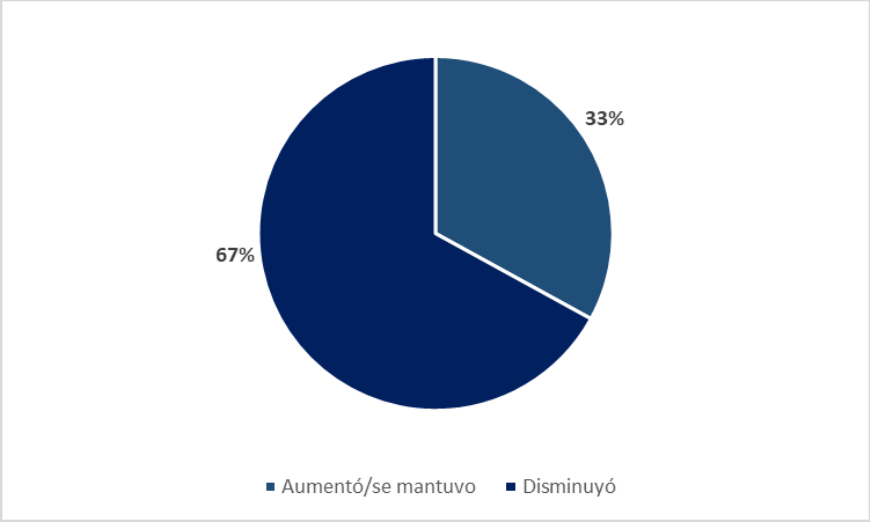


Fuente: Elaboración propia

B. Dinámica del mercado laboral.

Al observar los datos arrojados en la encuesta, se aprecia que para el primer trimestre del año 2021 el porcentaje de empresas que disminuyeron su planta de personal (67%), fue mayor a las que lo mantuvieron y/o aumentaron (33%).

Gráfica 10. Empleo de las MiPyme durante el primer trimestre del 2021

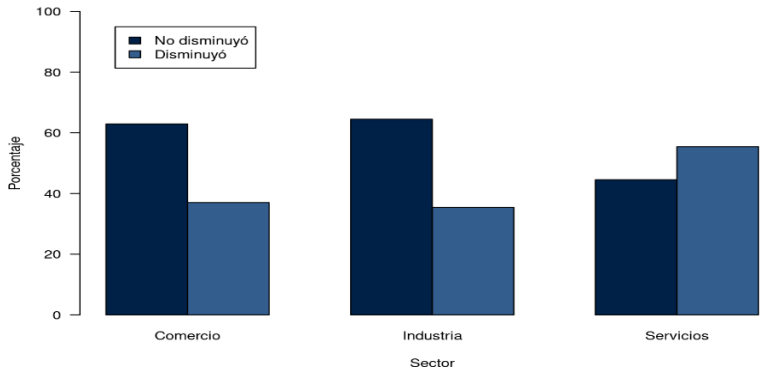


Fuente: Elaboración propia

Al entrar en detalle, se observa que hay una disminución en la velocidad de destrucción del empleo en comparación con la tendencia presentada en el 2020.

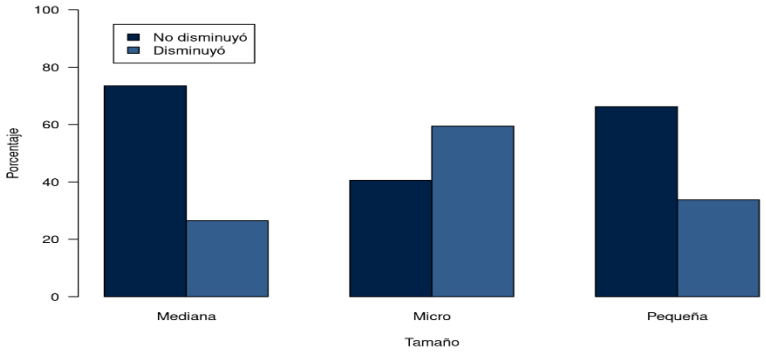
De acuerdo a la muestra estudiada, este deterioro es más evidente en la actividad de servicios y en el segmento de la micro empresa.

Gráfica 11. Disminución de empleados por sector en las Mipymes durante el primer trimestre de 2021



Fuente: Elaboración propia

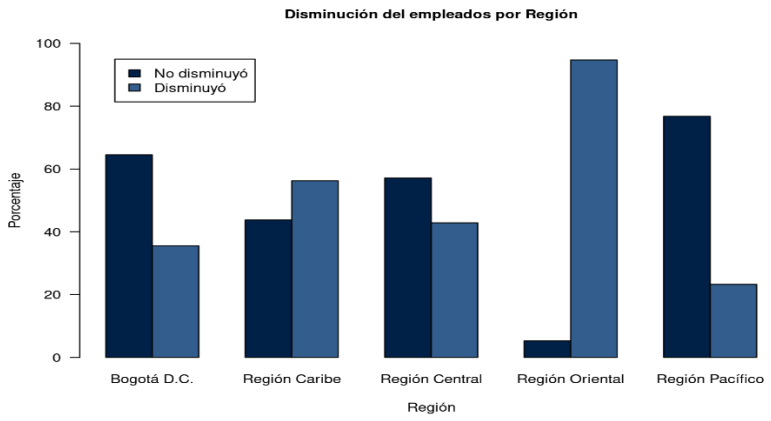
Gráfica 12. Disminución de empleados por tamaño en las Mipymes durante el primer trimestre de 2021



Fuente: Elaboración propia

Finalmente, al analizar por regiones se encuentra que en la Región Oriente y la Caribe se presentaron las mayores afectaciones en cuanto a la disminución de su planta de personal.

Gráfica 13. Disminución de empleados por región en las Mipymes durante el primer trimestre de 2021



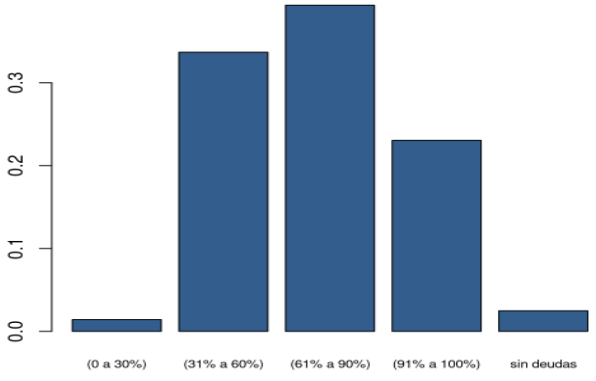
Fuente: Elaboración propia

IV. Indicador de nivel de liquidez

A. Porcentaje de ingreso destinado al pago de deuda.

Durante el primer trimestre del 2021, el 60% de los empresarios MiPymes consultados respecto al nivel liquidez manifestaron que destinan entre 61% y 100% de sus ingresos al pago de deuda.

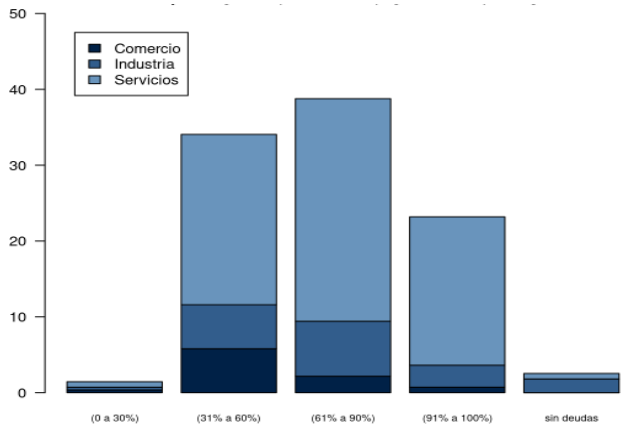
Gráfica 14. Porcentaje de ingresos destinados al pago de deuda en las MiPymes en el primer trimestre de 2021.



Fuente: Elaboración propia

El 38% de las empresas encuestadas señalan que destinan entre el 61% y 90% de sus ingresos al pago de deudas, en este sentido el sector servicios y en la micro empresa es en donde más se concentra esta situación.

Gráfica 15. Porcentaje de ingresos destinados al pago de deuda por sector para el primer trimestre de 2021.



Fuente: Elaboración propia

V. Expectativas de la Mipyme para el segundo trimestre de 2021

Frente a las expectativas consultadas para el segundo trimestre respecto a nivel de producción, nivel de ventas, rentabilidad, inversiones realizadas, los empresarios del segmento MiPyme manifestaron en términos generales, que será un trimestre de posibilidades de reactivación y crecimiento en los indicadores mencionados.

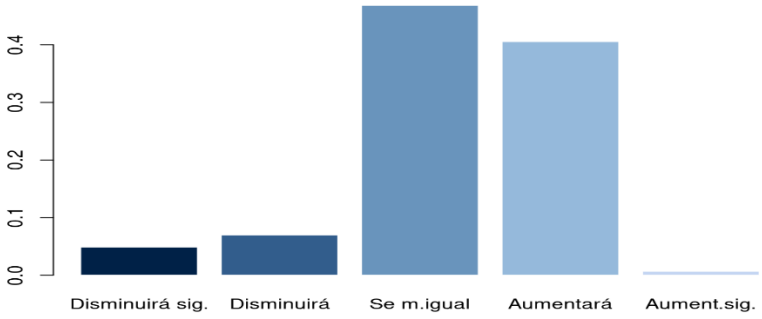
Vale la pena aclarar, que la recolección de esta información se realizó durante las dos primeras semanas del mes de abril, antes de la situación actual de orden público.

Con estos indicadores, se busca identificar el grado de confianza del empresariado Mipyme frente al desempeño futuro de la economía y los negocios.

A. Niveles de Producción

En relación al comportamiento de los niveles de la producción, los empresarios consultados esperan un comportamiento positivo, donde se destaca que un 40% las condiciones seguirán iguales al anterior periodo.

Gráfica 16. Expectativa de los niveles de producción de bienes y servicios durante el segundo trimestre de 2021

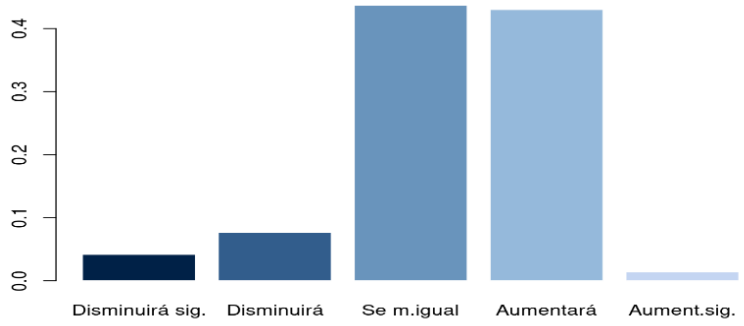


Fuente: Elaboración propia

B. Volumen de ventas

En relación al comportamiento de los volúmenes de ventas, los empresarios consultados esperan un comportamiento positivo, donde se destaca que para un 40% de los encuestados las condiciones seguirán iguales y aumentaran en un 40% para otro grupo de empresarios.

Gráfica 17. Expectativas de volumen de ventas para el segundo trimestre de 2021

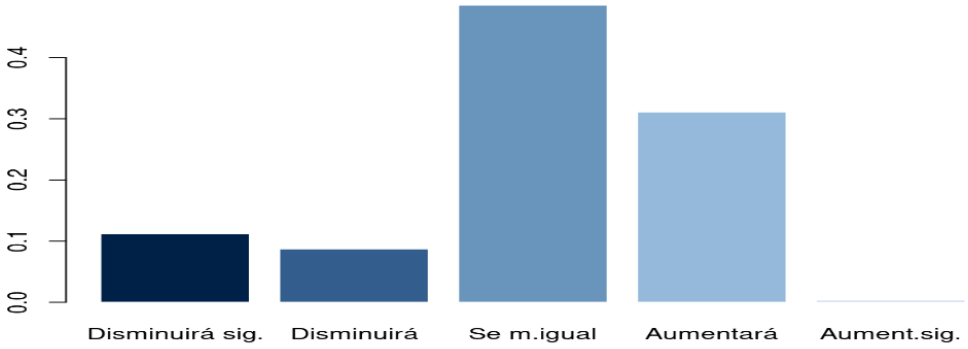


Fuente: Elaboración propia

C. Nivel de inversiones realizadas

En relación al comportamiento de los niéveles de inversión, cerca del 45% de los empresarios encuestados considera que seguirán en los niveles actuales para el segundo trimestre del 2021.

Gráfica 18. Expectativas inversiones a realizar para el segundo trimestre de 2021

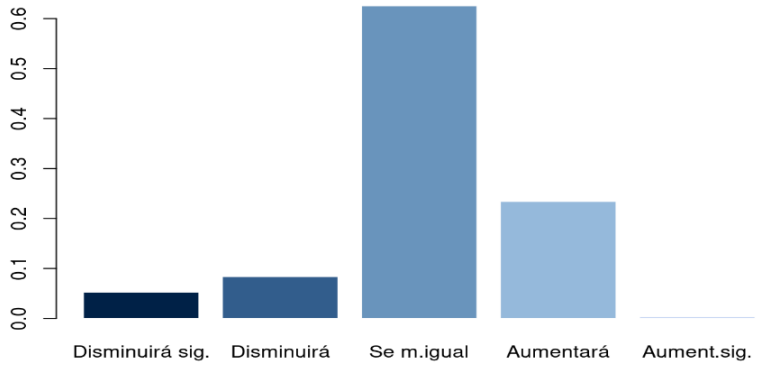


Fuente: Elaboración propia

D. Dinámica del mercado laboral

En relación a las expectativas de incremento en la planta de personal para el segundo trimestre del 2021, el 60% de los empresarios encuestados manifiesta que no habrá incremento en la adquisición de talento humano.

Gráfica 19. Expectativas de la dinámica del mercado laboral para el segundo trimestre de 2021

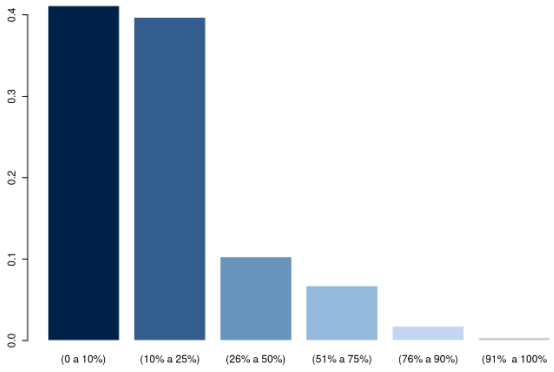


Fuente: Elaboración propia

E. Recuperación de cartera

Finalmente para este análisis se incluyen las expectativas de recuperación de cartera para el segundo trimestre de 2021, en este sentido cerca del 80% de los empresarios encuestados estiman que entre el 1%º y el 25% de la cuentas por cobrar, serán irrecuperables.

Gráfica 20. Expectativas recuperación de cartera para el segundo trimestre de 2021



Fuente: Elaboración propia

VI. Conclusiones

A continuación, se presentan las conclusiones partiendo del análisis de los resultados de la encuesta realizada a los empresarios para el primer trimestre del año 2021, las mismas se organizan en cuatro ejes temáticos: Indicadores fundamentales, Mercado Laboral, Nivel de Liquidez y Expectativas de los empresarios MiPymes.

Es importante señalar, que el levantamiento de la información se realizó antes del inicio del paro nacional y el deterioro de las condiciones de orden público.

En primer lugar se concluye que el desempeño empresarial de las Mipyme fue mejor comparado con el último trimestre del 2020.

En relación a los indicadores fundamentales, de manera general se concluye que 6 de los 6 indicadores arrojaron cifras positivas en nivel de producción, volumen de ventas, inversiones realizadas, rentabilidad y cuota de mercado, ausentismo laboral.

En segundo lugar, frente a los resultados de mercado laboral, a pesar de las cifras positivas en los indicadores fundamentales, estos no logran absorber los niéveles de deterioro ocasionados por la pandemia, a la demanda a la tasa de empleabilidad, en este sentido se destaca como hecho significativo la afectación especifica en el porcentaje de participación de mujeres en la planta de personal y la mayor pérdida de empleos se focaliza en la micro empresa. Esta situación coincide con los datos reportados por el DANE en la pérdida de empleo.

En tercer lugar, se concluye frente las expectativas para el segundo trimestre de 2021, que antes de la situación de orden público y la coyuntura económica que ello ha generado, los empresarios esperaban en términos generales un comportamiento positivo en términos de aumentar o mantener los niveles actuales de producción, inversión y ventas.

Como aspectos relevantes no positivos se destaca las expectativas frente a recuperación de cartera para el próximo trimestre y el nivel de endeudamiento de las empresas, lo cual se convierte en señales de alerta frente a la posibilidad de que se acentúen los niveles de deterioro de liquidez.

Con los anteriores indicadores, se valida el esfuerzo del sector empresarial por mantener los niveles actuales y recuperar lo perdido durante un año de pandemia. Resaltar, que las

expectativas positivas no tuvieron en consideración la realidad que vivimos en el momento que se realiza este análisis, marcado de una perdida de orden público, bloqueos, afectaciones a la propiedad privada y por consiguiente mayor incertidumbre por los actos de violencia.

Desde ACOPI hemos visibilizado el impacto y riesgo que las actuales circunstancias generan sobre el empleo, recuperación y sobrevivencia de empresas tales como las MiPymes, las cuales históricamente han sido el gran aportante al cierre de las brechas sociales.E