

CONGRESO NACIONAL DE ACOPI

Reactivación económica de las mipymes

AURELIO MEJÍA MEJÍA
Viceministro (e) de Desarrollo Empresarial

AGOSTO 2021



El progreso
es de todos

Mincomercio

Plan Reactivación

13

ACCIONES

- Generación de empleo
- Crecimiento económico
- Mayor dinámica productiva

1
Revolución del financiamiento empresarial
Atender demanda de liquidez con alternativas innovadoras

2
Transformación empresarial para la nueva normalidad
Promover adaptación en el proceso de reanudación de actividades económicas

3
Economía para la Gente
Generar ingresos y empleos a las Mipymes

4
Reactivación de las regiones
Promover estrategias articuladas para crecimiento económico y del empleo a nivel regional

5
Acceso a factores de producción para reactivar el aparato productivo
Facilitar insumos y bienes de capital para las exportaciones

6
Promoción exportación de SBC - Servicios Basados en Conocimiento
Fomentar las exportaciones de servicios

7
Promoción comercio electrónico
Facilitar y promover canal comercialización - e-commerce

8
Aprovechamiento nuevas oportunidades comerciales
Identificar mercados y productos en el marco de la coyuntura

9
Impulso a la atracción de inversión de eficiencia
Incentivar la IED + facilitar camino al inversionista nacional y extranjero

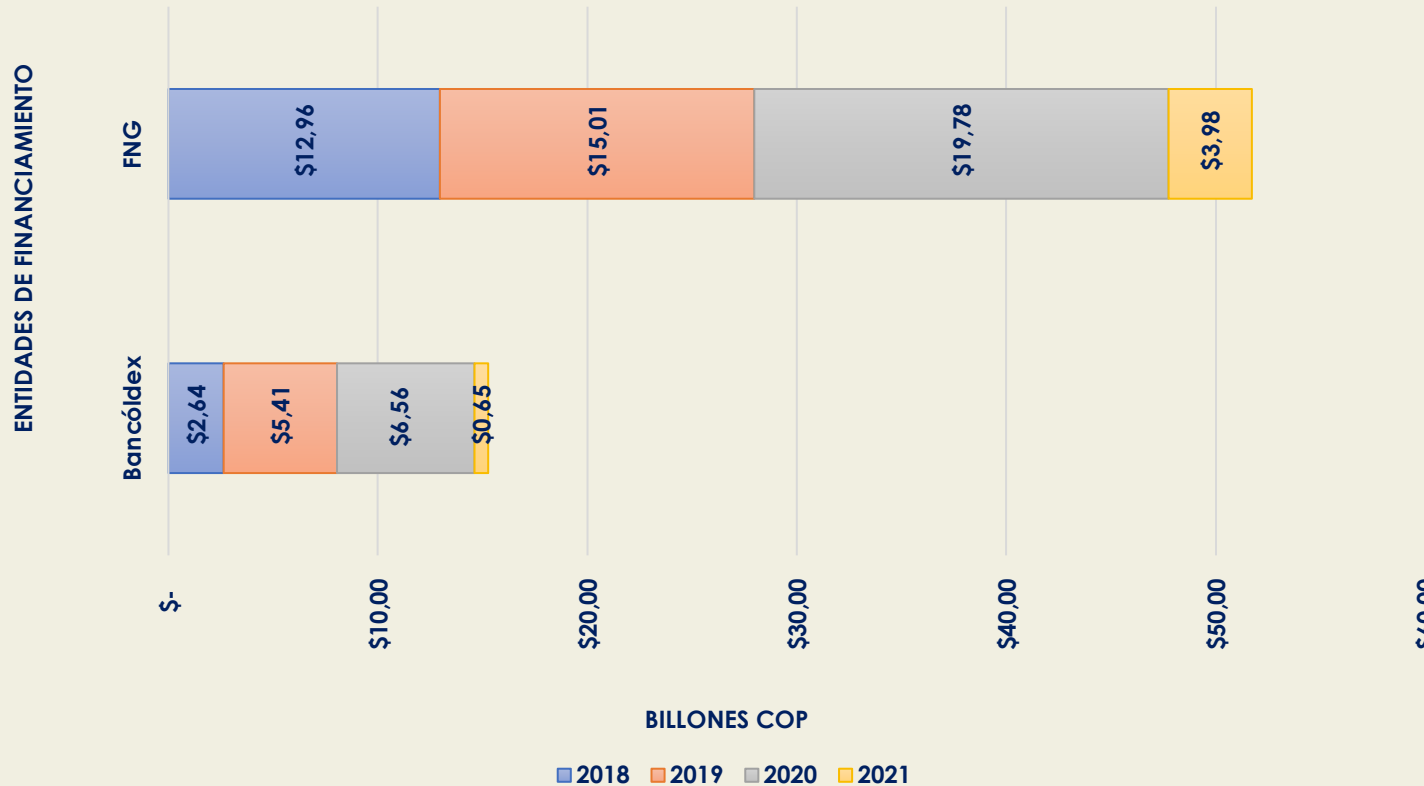
10
Certificación de bioseguridad turística
Adoptar medidas de bioseguridad para recuperar confianza

11
Apoyo económico para el sector turístico y aeronáutico
Ampliar y sostener las medidas para mejorar liquidez

12
Campañas promoción nacional e internacional
Recuperar dinámica de mercado del sector turístico

13
Innovación y competitividad empresarial
Rediseñar y adaptar productos turísticos a nuevas tendencias

1. Rol de la Banca de Desarrollo



Escalar los instrumentos de financiamiento hasta alcanzar en 2022

\$79,2

Billones desembolsados en garantías, líneas de redescuento y crédito directo

- Papel contracíclico de Bancóldex y el FNG
- En el corto y el mediano plazo tenemos los desafíos en la facilitación de crédito en la coyuntura (generando liquidez y flujo de caja en las empresas)

Entre el Agosto 2018 – Julio 2021
\$67 billones*

de recursos han sido movilizados a través de créditos de redescuento y garantías

* Cerca del 85% de la meta trazada en la Política Industrial

Entre el 2018 – 2021 hemos llegado a por lo menos
700.000 empresas*

con acceso a financiamiento a través de créditos de redescuento y préstamos con garantías a nivel nacional

* Más del 40% del tejido empresarial inscrito en el RUES de las C.C

2. Financiamiento de emergencia



3 Líneas nacionales de emergencia: **Colombia Responde, Colombia Responde para Todos y Crédito directo.**

30 Líneas regionales de emergencia en alianza con Gobernaciones y Alcaldías: **Líneas Responde**

5 Líneas sectoriales de emergencia: **Escalamiento Empresarial para el Sector Turístico, Colombia Emprende e Innova, Transporte Responde, Reactívale y Reactivación TIC.**



22

Líneas nacionales de garantía en el marco del Programa “Unidos por Colombia” para: **Bonos, Capital del Trabajo, Gran Empresa, Independientes, Microfinanzas, Nóminas, Reestructuración de pasivos, Regionales, Sectores más afectados y Vivienda.**

+\$1,8

Billones desembolsados desde Marzo del 2020

+\$20

Billones movilizados desde Abril del 2020

2. Fábricas de Productividad

Programa de asistencia empresarial más grande de AL por su impacto y cobertura



Se atiende y acompaña empresas para el aumento de su productividad en al menos un 8% a través de la atención en 9 dimensiones.

+3.000

intervenciones a empresas para mejorar su competitividad

48

Cámaras de Comercio aliadas

731

Extensionistas

31%

Incremento de productividad promedio

Convenio ACOPI – Colombia Productiva



280

Microempresas

2. Compra Lo Nuestro

Red social empresarial



Conecta proveedores y compradores para facilitar el comercio y los encadenamientos, y acelerar la transformación digital de las empresas.

+25.000
Empresas inscritas y beneficiadas

Modulo especializado de micronegocios



20.381
Micronegocios

Esta oferta de servicios incluye: plataformas digitales que conectan empresas compradoras y proveedoras, redes de contacto, participación ruedas de negocio, servicios de formación y capacitación, soluciones digitales y de comercio electrónico.

2. Encadenamientos productivos: *Alianzas para la reactivación: Abu Dhabi*



El progreso
es de todos

Mincomercio

Para llegar a empresas en 12 sectores estratégicos con el fin de impulsar el desarrollo productivo, la generación de empleo, la inserción en cadenas de valor y el aumento de las exportaciones:

2.514

Micro, pequeñas
y medianas
empresas

- Construcción
- Alimentos Procesados
- Moda
- Cosméticos
- Turismo
- Plásticos
- Software – Comercio Electrónico
- Automotor
- Aeronáutico
- Químicos
- BPO
- Fitoterapéuticos



USD 5
Millones

12
Convocatorias
públicas (una por
cada sector)



USD 5
Millones

Instrumentos financieros para que **mipymes** que **participan en el proyecto** accedan a recursos para implementar acciones para **mejorar su productividad, incluyendo la adquisición de tecnología o de capital de trabajo.**

2. Sociedades BIC

Sociedades de naturaleza comercial que crean valor económico, social y ambiental



1. Modelo de negocio

3. Prácticas laborales

5. Prácticas con la comunidad

2. Gobierno corporativo

4. Prácticas ambientales

Reconocimiento Legal:



Ley 1901 de 2018



Decreto 2046 del 2019

Microempresas en BIC:

+80%

De las empresas

2. Centros de Transformación Digital Empresarial – CTDE's



Programa de la mano de Innpulsa Colombia y MinTIC que busca impulsar la transformación digital en el emprendimiento y escalonamiento empresarial y la dinamización del ecosistema de tecnología y el uso estratégico de las TIC

30.000

Empresarios del país atendidos y sensibilizados en **25 CTDE's**

15.000

Empresas transformadas

25

Centros de Transformación Digital Empresarial

17

Regiones del país

Mipymes con apropiación de TIC en CTDE's:

+18.500

Mipymes

2. Calidad para Crecer



**Asistencia Técnica en
Calidad para
Mipymes**

276

Mipymes seleccionadas para
Formación

301

Mipymes seleccionadas para
Acompañamiento técnico

**Programa de
Cofinanciación en
Certificados de Calidad
para Exportar**

50

Empresas en la vigencia 2021
Actualmente se encuentran en
proceso de evaluación

Línea de crédito “Más Calidad”

Las empresas que deseen exportar y requieran recursos para las inversiones asociadas a la implementación de estándares de calidad que conlleven a la obtención de certificaciones requeridas para acceso o ampliación de mercados internacionales. Este programa dará apertura a partir de la vigencia 2022 acorde con la disponibilidad presupuestal vigente.

3. Economía para la gente

(2020-2022)



El progreso es de todos

Mincomercio



Una estrategia que articula la oferta del Gobierno Nacional para responder a las necesidades de los micronegocios incluyendo un enfoque especial para poblaciones vulnerables para generar un entorno favorable que promueva el crecimiento y la sostenibilidad.

284.076*

Unidades productivas y Micronegocios

Apoyados a través de programas de fortalecimiento empresarial e instrumentos financieros



El progreso es de todos

Mincomercio



48.688

Micronegocios vinculados

32

Departamentos

16

Instrumentos

\$44.584

Millones Invertidos



Consideraciones finales:

- Se hace primordial que las mipymes ajusten sus modelos de negocio a la nueva normalidad desde la perspectiva de la adopción de TIC's y la incorporación de estrategias de e-commerce.
- Como Gobierno Nacional continuamos trabajando en el fortalecimiento de la implementación de nuestros instrumentos en todas las regiones; en donde gobiernos locales, gremios y cámaras de comercio se convierten en aliados estratégicos para el despliegue de las políticas públicas a nivel regional.
- Es importante seguir trabajando en la creación de nuevas empresas y apoyo a las existentes en el proceso de crecimiento y sofisticación que responda a las necesidades de los mercados locales con niveles básicos de organización, como una herramienta que permita avanzar a las MIPYMES en el proceso de formalización.
- Seguir fortaleciendo el segmento de las micro y pequeñas empresas como motor dinamizador del crecimiento económico y del empleo, para generar suficiente empleo de calidad que absorba la mano de obra que hoy labora en el sector informal.

GRACIAS

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
AGOSTO 2021



El progreso
es de todos

Mincomercio