



Barranquilla, octubre 13 de 2022

**BOLETÍN DE PRENSA
67° CONGRESO NACIONAL
COLOMBIA: MIPYMES COMPETITIVAS**

Colombia: MiPymes competitivas, es el nombre que recibe el sexagésimo séptimo Congreso Nacional de ACOPI porque son las micro, pequeñas y medianas empresas las que representan más del 80% del tejido empresarial y las que hacen posible el desarrollo económico y social del país. En esta versión de Congreso, resaltamos la labor realizada por los empresarios que hacen parte de este gremio dinámico, respetuoso y propositivo.

El presidente de la junta Directiva Nacional de ACOPI, el doctor Jairo Pulecio, dio apertura al Congreso resaltando la intención de como gremio de seguir respaldando los intereses de las MiPymes en la búsqueda de una política integral especial para reducir la brecha de desigualdad empresarial.

Como parte del mensaje de apertura oficial, la doctora Elsa Noguera, Gobernadora del Atlántico, destacó la labor de ACOPI en el desarrollo de importantes sectores económicos del departamento, especialmente en turismo y gastronomía, con apuestas como la transformación digital, desarrollo empresarial, formalización e innovación. Por su parte, el doctor Jaime Pumarejo, alcalde de la ciudad de Barranquilla, invitó a los empresarios a tomar partida de las oportunidades que generan los cambios geopolíticos para la ciudad, pasar de la retórica a la acción y generar dinamizadores que ayuden a lograr productos y servicios de valor agregado. Con esto, se dio por instalado el 67° Congreso Nacional.

El primer bloque denominado “Las políticas diferenciales que necesitan las MiPymes” dio apertura con la conferencia de Aurelio Mejía Mejía, presidente de Colombia Productiva, quien dio respuesta a la pregunta: ¿Qué necesitan las MiPymes para ser más productivas? Cuya respuesta fue que las MiPymes deben apostar por el mejoramiento continuo en temas clave como calidad, transformación digital y sostenibilidad, pero definitivamente la productividad debe tener propósito para mejorar la calidad de vida, ayudar a preservar el medioambiente y dinamizar el crecimiento económico.



Por otro lado, se llevó a cabo un conversatorio sobre el **Proyecto de Reforma Fiscal: equidad y progresividad para MiPymes más competitivas** que fue moderado por el doctor Jairo Pulecio y contó con la presencia de Jorge Espitia Zamora, miembro del Centro de Pensamiento Política Final de la Universidad Nacional; Jennifer Pedraza Sandoval, miembro de la Cámara de Representantes de Colombia y Andrés Velasco Martínez, director técnico del Comité Autónomo de la Regla Fiscal de Colombia.

En el conversatorio, Jorge Espitia realizó una intervención a manera de introducción destacando que el 1% de las empresas más grandes del país concentran el 76% de los ingresos, mientras que el 99% concentra el 24% restante. Así mismo, mencionó que en Colombia las grandes empresas tienen una tarifa efectiva de tributación cercana al 1% de los ingresos brutos mientras que las Pymes las tienen cercana al 20%. Esto dio un contexto general para dar paso al moderador quien planteó la pregunta: a pesar de toda la base teórica que demuestra que existe una gran desigualdad empresarial, ¿por qué no ha sido posible que las políticas públicas sean diferenciales en Colombia?

Andrés Velasco, manifestó la existencia de un dilema entre la fiscalidad y formalidad, por esto considera que la nación debe adelantar en un esquema de contrato social en la que se pueda avanzar en formalidad sin afectar las finanzas públicas. También, que frente a la posibilidad de lograr la diferenciación del impuesto de renta para el segmento MiPymes sin afectar la sostenibilidad fiscal del país. Finalmente, desde el Comité Autónomo de la Regla Fiscal ha aconsejado al Gobierno que es necesario que se cumpla con la regla fiscal para mantener la sostenibilidad de las finanzas públicas.

Por su parte, Jennifer Pedraza expuso que hay alrededor de 22 países que cuentan con una diferenciación en la tarifa de renta para MiPymes, lo cual nos da la esperanza de que en algún momento se pueda realizar. Destacó que, Colombia es el tercer país del mundo con mayores tasas de interés, lo cual afecta la inversión y sostenibilidad empresarial; por eso, las medidas que plantea el Gobierno no son suficientes frente a un segmento MiPyme, el cual requiere fortalecerse ante la crítica situación económica del país. Resalta el gran aporte de las MiPymes a la economía nacional, lo cual es necesario reconocer y tener en cuenta en el proyecto de Reforma Tributaria.

El primer bloque concluyó con la participación de Rosmery Quintero Castro, presidenta Nacional de ACOPI hacia el presidente de la República, Gustavo Petro. En su intervención, Quintero



@Acopi_Nacional



@Acopi_Nacional



Acopi Nacional



AcopiNacionalWeb



317 431 2353



eventos@acopi.org.co



Calle 44 #46-32 Barranquilla



www.acopi.org.co



expresó su preocupación por los retos económicos, políticos y sociales a los que conlleva el Gran Acuerdo Nacional. Tras una pandemia con incidencia directa en las condiciones de los hogares y las empresas que aún persisten cuando observamos indicadores fundamentales de empleo, inversión, rentabilidad, ventas y producción, los cuales siguen rezagados para el 44.6% de los empresarios MiPymes. Aprovechó este espacio para presentar propuestas estratégicas dirigidas a este importante sector empresarial, tales como:

- Establecer la Banca Nacional de Desarrollo para que las empresas puedan acceder al crédito en condiciones distintas.
- Para el acceso a las compras públicas: eliminar el Registro Único de Proponentes - RUP y establecer un porcentaje mínimo del 30% de participación para las MiPymes.
- Integrar la institucionalidad existente para crear una gran unidad de desarrollo empresarial que movilice la formalización.
- Desmonte gradual del 4% al 2% del aporte que hacen las empresas a las cajas de compensación familiar, destinando dicha reducción del 2% al salario del empleado.
- Fomentar la agroindustria con la creación de bancos de maquinaria en las regiones para la prestación de servicios técnicos, centros de acopio y distribución.
- Impulsar la industria manufacturera a través de un sistema de industrialización inducida.
- Revisión de los Tratados de Libre Comercio para promover la internacionalización de las MiPymes.

Por su parte, el presidente de la república Gustavo Petro, explicó que la pandemia incrementó la desigualdad económica por dos razones: aumento de la pobreza y mayor concentración de la propiedad productiva y comerciante del país. El Gobierno Nacional apuesta por la potencialización de la economía popular y considera que ahí reside el verdadero capitalismo. En este sentido, se están tomando medidas como: la democratización del campo, la reactivación de los canales productivos, transferencia de tecnologías y transformación digital, el acceso a la financiación a través de una Banca Nacional de Desarrollo y considerando que los fondos del banco de segundo piso se pueden transformar en un banco de primer piso, con créditos asociativos y tasas menores.

Su intervención finalizó con una invitación al gremio a construir una alianza fundamental entre el Estado y la economía popular agraria y urbana de Colombia como mecanismo para salvaguardar al sector productivo frente a la recesión que se avecina.



El siguiente bloque denominado **“Repensar y construir futuro”**, contó con la participación de José Orjuela García, director del departamento de relaciones sociales – CUT, con conferencia denominada ¿Cómo sueño el futuro del trabajo?, donde afirmó que no se puede soñar sin el mundo del empleo, si no tenemos un sueño de país que nos interesen a todos. Aseverando que, no puede ser digno el trabajo en un país con una informalidad tan alta.

Luego, Saul Pineda Hoyos, Escritor y Exviceministro de Desarrollo Empresarial y Germán Umaña Mendoza, ministro de Comercio, Industria y Turismo, llevaron a cabo una entrevista, la cual tuvo como eje principal las políticas de desarrollo empresarial. Umaña afirmó que el Gobierno Nacional habla de justicia social, económica y fiscal, cuyas bases se fundamentan en recuperar la posibilidad del Estado para hacer Políticas Públicas para el Desarrollo productivo e incorporación de las empresas a las cadenas de valor.

Asimismo, mencionó que el papel de la MIPYME a nivel internacional, es incorporarse a las Cadenas Globales de Valor y a nivel nacional, es integrarse a nivel regional para romper las barreras de las brechas entre las regiones más ricas y las más pobres del país.

Adicionalmente, planteó que, para convertir la economía popular a una economía productiva socialmente responsable, se debe centrar en el capital semilla para que se puede pasar de un excluido a alguien productivo.

Frente a la propuesta realizadas por ACOPI, el ministro resaltó el roll de las MiPymes en la nueva internacionalización, teniendo en cuenta la importante participación como usuarios de las zonas francas. Estas zonas deben ser una estrategia de internacionalización de ingreso de las Mipymes a las cadenas Globales de Valor.

Seguidamente, Sara Ferrera Olivella, Representante Residente de las Naciones Unidas para el desarrollo – PNUD en Colombia, en su presentación llamada “Consolidación de la paz para el desarrollo” afirmó que, la paz en ausencia de inclusión social y desarrollo, recicla la violencia, es decir la paz se construye asegurando la inclusión social y económica de todos y todas. Asimismo, aseveró que, en el marco de seguridad humana, el COVID puso en manifiesto la fragilidad humana.

Ferrer, mencionó que, desde el PNUD, busca: apoyar las empresas para el desarrollo productivo; fortalecer la capacidad financiera y digital del sector empresarial; trabajar con el Gobierno Nacional para asignar los presupuestos nacionales y como se gastan; fortalecer las cadenas



globales de valor a nivel rural y urbano, con el fin de apoyar la inserción a estas; en lo urbano se implementará programa de desarrollo de proveedores; trabajar con las microempresas para el mejoramiento de sus hábitos empresariales; invitar a revisar las oportunidades de negocio que hay en cada uno de los retos

Concluyó su participación mencionando que, se debe tener una comprensión multidimensional del conflicto y de la paz. Asimismo, que es necesario que se incluya en las agendas las dimensiones: Económica, política, ambiental y sociocultural.

La Doctora Edna Bravo Ibarra, directora del Laboratorio de Innovación Semiosis Lab, participó en nuestro congreso con una conferencia denominada “Human Design Thinking, Reteniendo Talento innovador, transformador y altamente productivo”, inició su intervención hablando sobre la Exponencialidad Humana, la cual es fundamental para la creatividad. Es hacerse cargo de su propio estado y utilizar el conocimiento para maximizar la calidad de vida. Ser capaces de navegar en un mundo que va más allá de nuestros sueños.

La Doctora Bravo realizó la siguiente pregunta: ¿Como me aproximo a la exponencialidad como empresa? A lo que respondió que esto se logra sofisticando modelos de negocio, la empresa debe adaptarse a la exponencialidad para sobrevivir en un futuro. Centrándonos en el cliente y no en el producto; maximizando valor económico y de igual forma conexiones humanas. Debemos tener colaboradores que se hagan cargo de su propio estado, utilizando su conocimiento e inteligencia para tener una vida de grandeza, impacto y legado. Por otro lado, debemos tener como organizaciones capacidad de adaptación sin distraernos de nuestros propósitos humanos y empresariales.

Asimismo, mencionó las cuatro dimensiones que se deben tener en balance para tener una creatividad exponencial, determinadas como física, intelectual, espiritual y emocional. Finalizó, su intervención afirmando que la *Exponencialidad: Un propósito de generación de valor*.

Este Congreso en su primer día finalizó con la intervención de María Fernanda Botiva, vicepresidenta comercial del Fondo Nacional de Garantías, donde mencionó que las garantías permiten que las Mipymes accedan a los créditos que requieren para cerrar las distintas brechas. De acuerdo con estadísticas del Fondo Nacional de Garantías, se puede observar que desde 2019, se han movilizado cerca de 67 billones de pesos en créditos garantizados, distribuidos de la siguiente manera: 15 billones en 2019, 19,7 billones en 2020, 20 billones 2021 y 11,8 billones



en lo que va en 2022. Asimismo, aseveró que, el 46% de las garantías se centran en Pymes y el 19% en microempresas. Finalmente, el FNG le está apuntando a distintas alternativas de financiación fuera de la banca tradicional, tales como: emisión de bonos, crowdfunding y garantías para mujeres cabeza de hogar y/ empresarias.

El día de mañana expondremos el bloque llamado **“MiPymes en un mercado global”**, donde contaremos con la presencia de José Julián Jiménez, Gerente Desarrollo de Negocios Cloud Claro Colombia; Tomás Shuk, Cofundador Finkargo; Antônio Genésio Vasconcelos, jefe de Transferencia de Tecnología Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria – EMBRAPA; Ana Fernanda Maiguashca, presidenta del Consejo Privado de Competitividad; Jorge Eduardo Londoño Ulloa, director General del SENA; Martín Gustavo Ibarra, CEO Araujo Ibarra, Jair Amaya Villalobos, Country Manager Colombia APPLUS y Felipe Reyes Polanco, CCO – Cofundador LAP Marketplace.

ORIGINAL FIRMADO
ROSMERY QUINTERO CASTRO
PRESIDENTE NACIONAL ACOPI