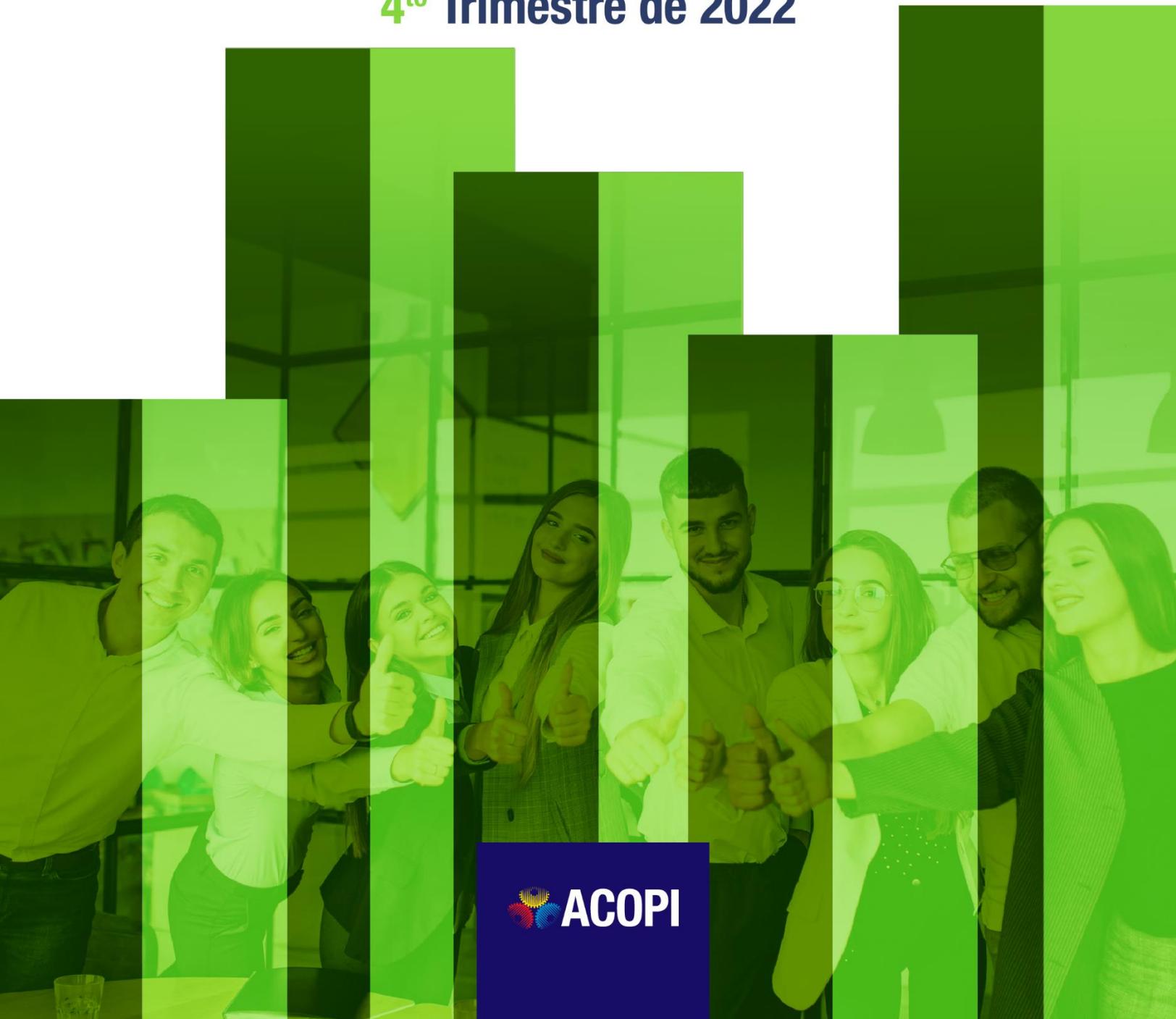


DEPARTAMENTO DE  
**ESTUDIOS ECONÓMICOS**



**4<sup>to</sup> Trimestre de 2022**



 **ACOPI**



Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad.



**ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LAS  
MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS**

**Presidenta Ejecutiva Nacional**  
ROSMERY QUINTERO CASTRO

**Dirección de Estudios Económicos**  
JUAN HOYOS GUTIÉRREZ

**Coordinación De Estudios Económicos**  
NATALIA AGUILAR RODRIGUEZ

**Vicepresidenta Jurídica**  
OSIRIS MERIÑO GARCIA

**Arte y diagramación**  
GRACIELA PATRICIA ROYO BRAVO

**Difusión**  
COORDINACIÓN DE COMUNICACIONES

ISSN: 2619-1695

estudioeconomicos@acopi.org.co

[www.acopi.org.co](http://www.acopi.org.co)



# Tabla de contenido

Tabla de contenido .....	3
PRESENTACIÓN.....	5
I. CARACTERÍSTICAS GENERALES .....	7
.....	7
DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA.....	7
II. Indicadores fundamentales MIPYMES en el cuarto trimestre de 2022 .....	10
A. NIVEL DE PRODUCCIÓN DE BIENES Y/O SERVICIOS.....	10
B. VOLUMEN DE VENTAS.....	10
C. NIVEL DE INVERSIÓN REALIZADA.....	11
D. RENTABILIDAD .....	11
E. CUOTA DE MERCADO.....	12
F. AUSENTISMO LABORAL .....	12
G. GENERACIÓN DE EMPLEO.....	12
III. Mercado laboral en las MiPymes: dinámica y características .....	14
A. MERCADO LABORAL COLOMBIANO .....	14
B. MERCADO LABORAL EN LAS MIPYMES .....	15
C. TELETRABAJO .....	19
IV. Factores que inciden en el desempeño empresarial de las MiPymes .....	21
A. CAPACIDAD PRODUCTIVA .....	21
B. ABASTECIMIENTO DE MATERIAS PRIMAS .....	23
C. ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO .....	25
D. DINÁMICA DE LA INVERSIÓN .....	26
E. Nómina y facturación electrónica.....	28
F. FINANCIACIÓN .....	30
G. INNOVACIÓN: .....	32
V. Comercio exterior en las MiPymes .....	34
A. EXPORTACIONES.....	35
B. IMPORTACIONES.....	39
VI. Indicador de nivel de liquidez .....	42
VII. Contratación pública y privada .....	43
A. MÉTODO DE CONTRATACIÓN PÚBLICA .....	43
B. MÉTODOS DE CONTRATACIÓN PRIVADAS .....	44
VIII. Seguimiento al impacto de leyes, programas y subsidios .....	45
A. LEY DE PAGO A PLAZOS JUSTOS.....	45
B. COMPRAS PÚBLICAS COMO MECANISMO DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL.....	48
IX. Recuperación de las MiPymes con respecto al COVID-19.....	50
X. Expectativas para el cuarto trimestre de 2022 .....	51



## FICHA TÉCNICA

<b>Diseño de Estudio</b>	Departamento de Estudios Económicos	<b>Tamaño de Muestra</b>	1196
<b>Tamaño del Universo</b>	Micro, Pequeñas y Medianas Empresas asociadas a ACOPI Nacional, pertenecientes a los macro sectores de manufactura, servicios y comercio.		
<b>Perfil de las personas encuestadas</b>	Gerentes, administradores, propietarios, directores financieros o cargos administrativos con alto conocimiento del desempeño de las empresas.		
<b>Alcance</b>	Doce seccionales que conforman ACOPI Nacional como lo son: Atlántico, Antioquia, Bolívar, Cundinamarca, Caldas, Cauca, Centro de Occidente, Nariño, Tolima, Norte de Santander, Santander y Valle del Cauca.		
<b>Periodo estudiado</b>	Desde octubre hasta diciembre de 2022	<b>Frecuencia</b>	Trimestral
<b>Margen de Error</b>	5%	<b>Recolección de datos</b>	Encuestas virtuales y/o escritas y vía telefónica
<b>Nivel de confianza</b>	95%		
<b>Tipo de muestreo</b>	Aleatorio en el universo	<b>Entidad encuestadora</b>	ACOPI Nacional por medio de las doce seccionales
<b>Fecha de recolección</b>	Enero de 2023		
<b>Temas Referidos</b>	Esta encuesta indaga sobre la percepción de los empresarios MiPymes representados por ACOPI Nacional, referentes a temas de interés tales como: producción, ventas, empleo, inversión, capital humano, comercio exterior y expectativas.		



# PRESENTACIÓN

La Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas – ACOPI, se permite hacer entrega de los resultados de la Encuesta de Desempeño Empresarial (EDE) para el cuarto trimestre del 2022, donde las empresas encuestadas pertenecen principalmente a los macro sectores económicos de la manufactura, servicios y comercio.

Desde ACOPI, agradecemos al sector empresarial del país por el apoyo brindado través de nuestras doce (12) seccionales ubicadas a nivel departamental en Atlántico, Antioquia, Bolívar, Centro de Occidente, Cundinamarca, Caldas, Cauca, Nariño, Tolima, Norte de Santander, Santander y Valle del Cauca.

Este documento, está compuesto por una primera parte donde se le realiza un seguimiento al comportamiento de las empresas del segmento MiPyme, haciendo énfasis en los indicadores que denominamos fundamentales, como lo es el nivel de la producción de bienes y servicios, el volumen de ventas, el nivel de inversiones realizadas, la rentabilidad, la cuota de mercado, el ausentismo laboral y la generación de empleo. En este mismo sentido, comprende una segunda parte donde se monitorea los resultados sobre mercado laboral a nivel nacional y el comportamiento de este en el segmento MiPyme. Seguidamente, se abre paso a una tercera parte que busca analizar los factores que inciden en el desempeño de las empresas del segmento y complementan los resultados realizados sobre los indicadores anteriores. Dentro de estos factores, se incluye a la capacidad productiva, el desabastecimiento de materias primas, el encadenamiento productivo, la dinámica de la inversión, la financiación y la innovación.



Asimismo, esta encuesta cuenta con una cuarta parte denominada “comercio exterior en el segmento MiPyme”, donde se observa cómo fue la participación del segmento en exportaciones e importaciones. Luego, se da paso a una quinta parte con un apartado llamado “Seguimiento de impacto de leyes, programas y subsidios” teniendo en cuenta que, desde el gremio, buscamos brindar a las entidades pertinentes información valiosa tomada directamente de los empresarios.

Esperamos que esta información sea útil, tanto para el sector público, académico, privado y sobre todo un insumo para el diseño e implementación de estrategias para nuestros empresarios.





# I. CARACTERÍSTICAS GENERALES

## DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

Acerca de la distribución de la muestra según el tamaño de la empresa que participó en la Encuesta de Desempeño Empresarial (EDE) correspondiente al cuarto trimestre de 2022, se puede observar que la mayor proporción de empresas corresponden a las micro (48,5%), seguido de las pequeñas (35,5%) y el 16% a medianas. Así pues, se infiere que, este comportamiento guarda relación con el tejido empresarial del país, en donde se evidencia una participación significativa de estos segmentos empresariales en la dinámica económica local.

**Tabla 1.** Distribución de la muestra por tamaño de empresa

Tamaño de la empresa	Participación (%)
Microempresa	48,5%
Pequeña	35,5%
Mediana	16%

*Fuente: Elaboración propia.*

Asimismo, se observa el comportamiento en el gráfico 1 donde se muestra el comportamiento de la muestra por región.

**Gráfico 1.** Distribución de la muestra por región y tamaño de empresa

Fuente: *Elaboración propia.*

La distribución de la muestra por regiones se realiza tal y como se observa en el gráfico, y se distribuye de la siguiente manera:

- **Bogotá D.C.**
- **Región Caribe:** Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, Sucre, Magdalena, La Guajira.
- **Región Oriental:** Norte de Santander, Santander, Boyacá, Cundinamarca, Meta, Casanare.
- **Región Central:** Caldas, Risaralda, Quindío, Tolima, Huila, Caquetá, Antioquia.
- **Región Pacífico:** Chocó, Cauca, Nariño, Valle.

Al mismo tiempo, en el siguiente gráfico se observa la distribución de la muestra por las principales actividades de la economía y por tamaño de empresa.



**Gráfico 2.** Distribución de la muestra por actividad económica y tamaño de empresa



Fuente: Elaboración propia.





# II. Indicadores fundamentales MIPYMES en el cuarto trimestre de 2022

## A. NIVEL DE PRODUCCIÓN DE BIENES Y/O SERVICIOS

Al indagarle a los empresarios encuestados sobre el nivel de producción de bienes y/o servicios que presentaron en el cuarto trimestre del 2022, el 31,7% mencionó que este indicador disminuyó, el 44% se mantuvo y para el 24,4% aumentó.

Comparando este indicador con respecto al trimestre inmediatamente anterior, se observa que la percepción de disminución era de 47,2%, lo que representó una disminución de 15.5 puntos porcentuales. Al realizar el mismo ejercicio con los empresarios que manifestaron que la percepción de este indicador aumentó, en el tercer trimestre de 2022 era de 12,7% lo que significó un aumento de 11.7 p.p.

## B. VOLUMEN DE VENTAS

Al consultarle a los empresarios sobre el volumen de ventas presentado en el trimestre estudiado, el 35,8% aseveró que este indicador disminuyó, el 35% que se mantuvo y para el 29,2% aumentó. Al comparar este indicador con el tercer trimestre del año inmediatamente anterior, se presentó una disminución de 8.5



p.p. frente a las empresas que manifestaron que el nivel de ventas disminuyó pasando de 44,3% a 35,8%.

Al analizar este indicador con el tercer trimestre de 2022, se observa que el 35% de los empresarios MiPymes consultados habían manifestado mantener el volumen de sus ventas y el 29,2% lo aumentó.

## C. NIVEL DE INVERSIÓN REALIZADA

Para el caso del nivel de inversión realizada por los empresarios MiPyme encuestados durante el cuarto trimestre de 2022, el 40,6% manifestó que, estas disminuyeron con respecto al trimestre anterior; asimismo, para el 43,5% se mantuvo y según el 15,8% aumentó.

Al realizar un comparativo con el tercer trimestre de 2022, se demuestra que el nivel de inversión realizada se comportó de la siguiente manera: según el 10% de los empresarios consultados aseveraron que aumentaron, lo que se traduce en un aumento de 5.8pp.

En relación a este indicador, es preocupante que sea uno de los que mayor tendencia a la disminución tienen, pues, las inversiones son esenciales para las MiPymes crezcan, mejoren su competitividad, aumenten su rentabilidad y se vuelvan más sostenibles. Al invertir en su negocio, las MiPymes pueden estar mejor posicionadas para enfrentar los desafíos del mercado y aprovechar las oportunidades del mismo.

## D. RENTABILIDAD

La rentabilidad en el cuarto trimestre de 2022 según el 16,3% aumentó, mientras que para el 43,1% se mantuvo y para el 40,6% disminuyó. Este resultado resulta ser bastante positivo tal que, a diferencia del trimestre anterior, en donde el 56,2% manifestó disminución en su rentabilidad, para el trimestre de estudio tuvo una mejoría de -15.6pp.

No obstante, para el cuarto trimestre de 2022 representa, al igual que las inversiones, uno de los indicadores con mayor número de empresas que manifiestan una disminución, a lo cual, puede ser debido al comportamiento de las inversiones, quienes pueden influir significativamente en la rentabilidad de las empresas.



## E. CUOTA DE MERCADO

Al analizar los últimos tres meses del 2022, según el 32,3% de los empresarios encuestados perteneciente al segmento de las MiPymes manifestaron que la cuota de mercado disminuyó, el 48,3% asevera que se mantuvo, mientras que el 19,4% afirmó que aumentó.

Al compararlo con cifras del tercer trimestre de 2022, se puede afirmar que hubo un aumento de 8.4pp en el porcentaje de empresarios que manifestaron que la percepción aumentó.

Este análisis da un resultado positivo debido que, la cuota de mercado es un indicador clave que puede ayudar a las empresas a elevar su posición en el mercado y la eficacia en estrategias de ventas, marketing, entre otras.

## F. AUSENTISMO LABORAL

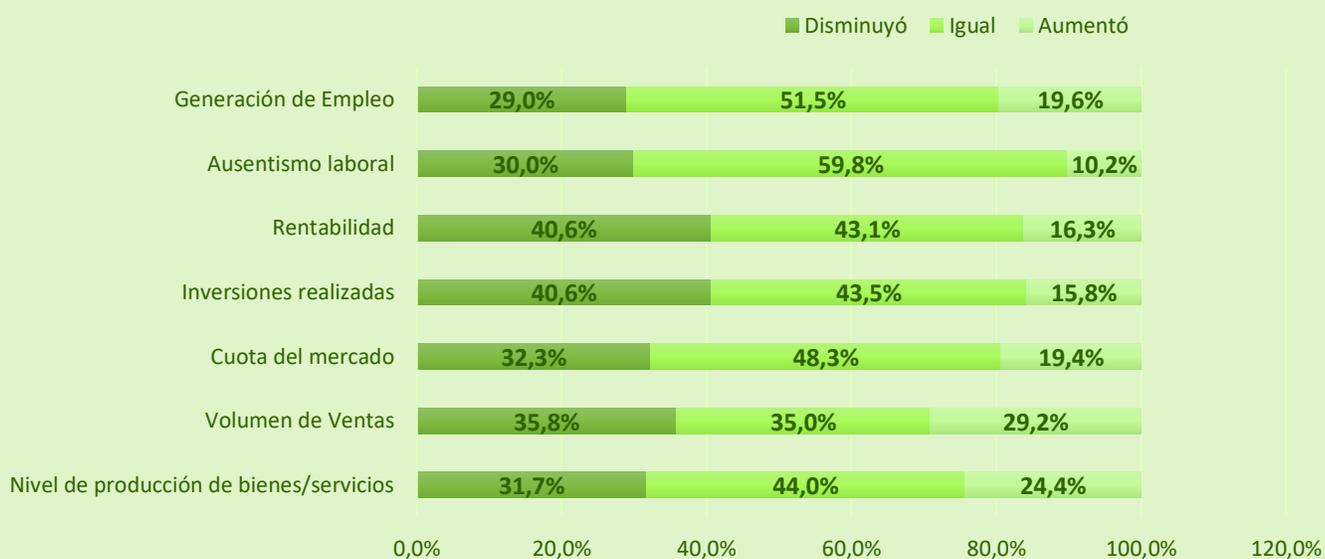
Para conocer el impacto del ausentismo laboral en las MiPymes en el cuarto trimestre de 2022, se les consultó a los empresarios si este había disminuido, aumentado o se había mantenido, a lo que el 30% afirmó que disminuyó, el 59,8% se mantuvo y el 10,2% afirmó.

## G. GENERACIÓN DE EMPLEO

El empleo es uno de los indicadores importantes para las empresas porque contribuye al crecimiento económico del país, mejora la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, reduciendo la pobreza. En este sentido, por medio de esta encuesta, el 29% de los empresarios encuestados manifestó que la generación de empleo disminuyó, el 51,5% se mantuvo y el 19,6% aumentó.



**Gráfico 3.** Comportamiento de los principales indicadores durante el cuarto trimestre de 2022 en comparación con el cuarto trimestre de 2022



Luego de observar los resultados estadísticos generados por la Encuesta de Desempeño Empresarial realizada por el Observatorio MiPyme de esta institución, se concluye que: en promedio, el 34,2% de empresarios del segmento MiPyme manifestaron presentar disminuciones en los indicadores mencionados anteriormente durante el cuarto trimestre de 2022, mientras que solo el 19,2% percibió aumento y el 46,4% afirmó que los indicadores mencionados se mantuvieron con respecto al trimestre anterior. Esto, resulta en un mejor comportamiento de los indicadores respecto al tercer trimestre de 2022.





# III. Mercado laboral en las MiPymes: dinámica y características

## A. MERCADO LABORAL COLOMBIANO

La tasa de desempleo para el mes de diciembre de 2022 fue de 10,3%, mientras que, para el mismo mes, pero de 2021 fue de 11,1%, pasando de 21.4 millones de ocupados en diciembre de 2021 a 22.5 millones en diciembre del 2022, lo que representa un aumento 973 mil personas que salieron del desempleo, es decir un incremento de 4,5%. Cabe destacar que, la tasa de desempleo para el año 2022 fue de 11.2%.

Las estadísticas anteriores muestran que, desde octubre de 2018 el país no tenía niveles de desempleo similares. Sin embargo, este comportamiento a la baja es usual en los últimos meses del año debido a las contrataciones temporales en las empresas.

Al realizar este análisis por sexo, en diciembre de 2022, la tasa de desempleo para las mujeres fue de 12,9% y para los hombres fue de 8,3%, lo que si bien, representa una mejoría en la tasa de desempleo femenina, la cual ha disminuido 1.7 puntos porcentuales respecto al mismo mes, pero de 2021, persiste una brecha de 4.6 puntos porcentuales respecto a la de los hombres, reflejando la necesidad de seguir fomentando políticas para una mayor inclusión laboral de las mujeres. Es decir, Colombia tuvo un aumento de 664 mil mujeres ocupadas y de 309 mil hombres ocupados. De acuerdo con el rango de edad, los mayores aumentos en el total nacional se registraron en las mujeres (358 mil) y en los hombres (148) de 25 a 54 años.



Para este mes, las actividades económicas que más aportaron al aumento de personas ocupadas fueron las industrias manufactureras (249 mil), alcanzando los 2.5 millones de personas ocupadas. A su vez, en Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana de servicios el número de ocupados aumentó en 207 mil, llegando a 2.7 millones de personas ocupadas. Por otro lado, Comercio y reparación de vehículos registró 3.8 millones de ocupados en el último mes del año con una variación negativa de 121 mil.

En cuanto a la población ocupada informal, sigue representando un porcentaje alto de 57.6%, es decir, más de la mitad de la población ocupada en Colombia se encuentra dentro de la informalidad especialmente en ciudades como Valledupar, Riohacha y Santa Marta.

## B. MERCADO LABORAL EN LAS MIPYMES

Analizando los datos entregados por los empresarios del segmento MiPyme en el cuarto trimestre del presente año, al consultarle sobre cuantos empleos decidieron disminuir con respecto al trimestre anterior respondieron en promedio que tres (3), mientras que al preguntarles cuantos decidieron aumentar, en promedio su respuesta fue dos (2). Por lo anterior, se deduce que los empresarios del segmento representado por nuestro gremio, disminuyeron por lo menos un empleo durante el cuarto trimestre de 2022.

**Tabla 2.** Número de empleos aumentados y disminuidos en promedio durante el cuarto trimestre de 2022 respecto del cuarto trimestre de 2022

Comportamiento del Mercado laboral respecto al trimestre anterior	Números de empleos disminuidos en promedio
Disminuyeron	3
Aumentaron	2

*Fuente: elaboración propia.*

Por otro lado, el 41,4% de los empresarios MiPyme encuestados manifestaron que contrataron personal femenino en su empresa. Mientras que, el 53,3% manifestó no haber contratado personal ni femenino ni masculino durante el periodo de estudio.



**Gráfico 4.** Porcentaje de MIPYMES que contrataron mujeres durante el cuarto trimestre de 2022



*Fuente: elaboración propia.*

Al estudiar el tipo de vinculaciones laborales realizadas por los empresarios MiPyme durante el periodo en estudio, fueron en mayor parte a través de contratos a término indefinido (33,5%), seguido por los contratos por obra o labor (26,7%), luego los contratos a término fijo (23,5%), los contratos por prestación de servicios (14,4%), y en una menor participación, los contratos de aprendizaje o pasantías (2%).



**Gráfico 5.** Tipo de contratación implementada por el segmento MIPYME en el cuarto trimestre del 2022

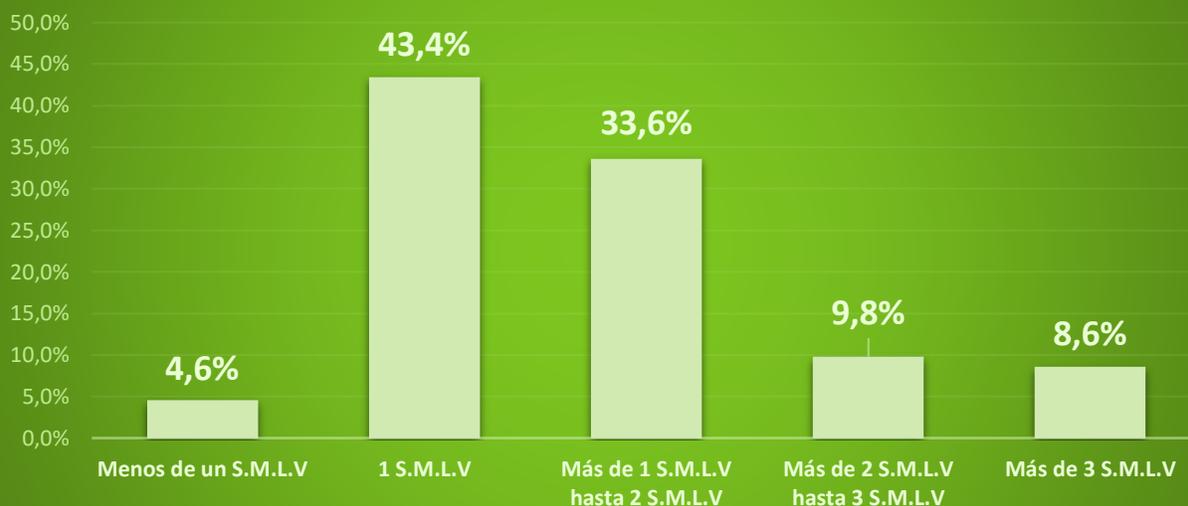


*Fuente: elaboración propia.*

Por otro lado, respecto al rango salarial de las MiPymes encuestadas en el cuarto trimestre del 2022, se encontró que el 4,6% maneja mensualmente menos de un salario mínimo legal, el 43,4% recibe mensualmente un salario mínimo, el 33,6% recibe más de un salario mínimo y menos de dos, mientras que el 9,8% recibe más de dos salarios mínimos legales vigentes y el 8,6 % más de tres.



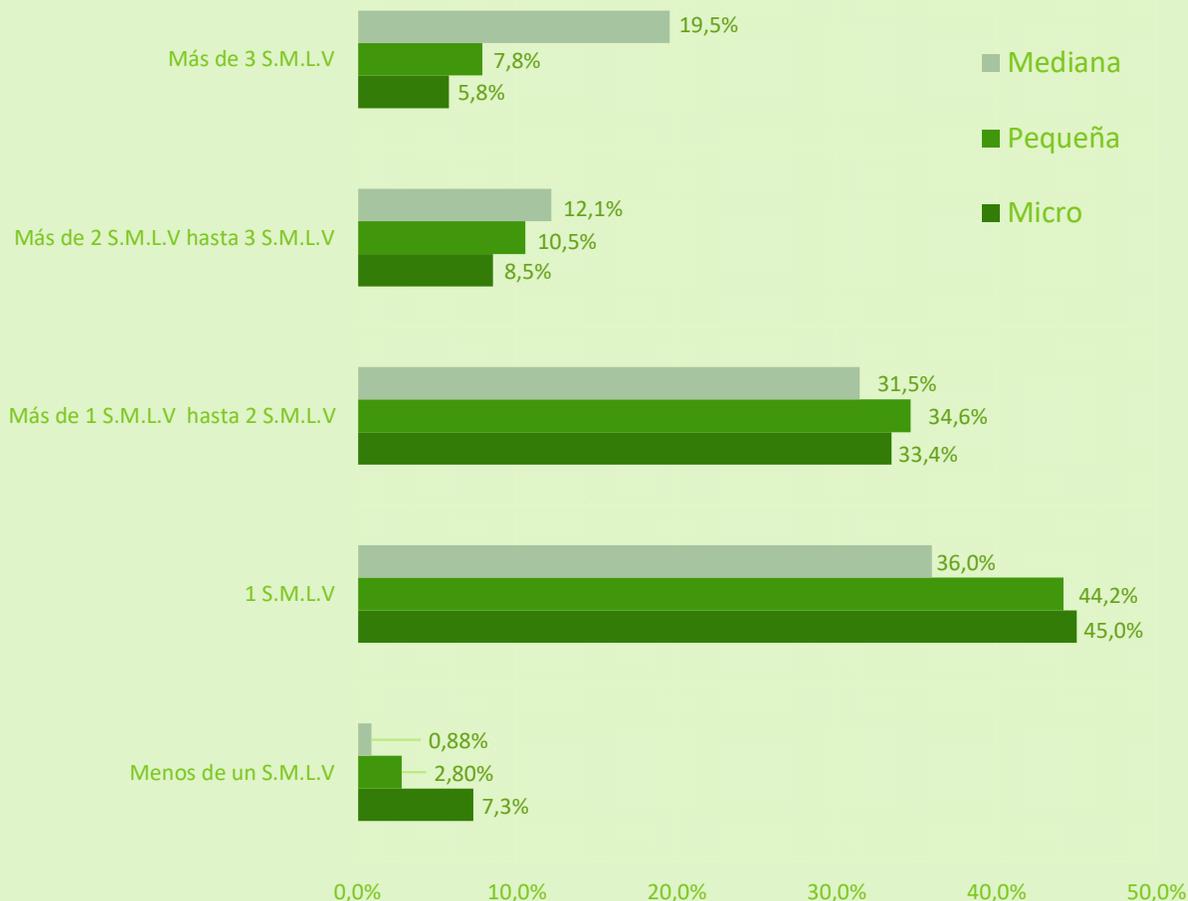
**Gráfico 6.** Rangos salariales de las MIPYMES en el cuarto trimestre de 2022



*Fuente: elaboración propia.*

Al observar los rangos salariales por tamaño de empresa, encontramos que el 7,3% de trabajadores de una microempresa ganan menos de un salario mínimo, mientras que tan solo el 0,88% ganan menos de un salario mínimo en una empresa mediana.

**Gráfico 7.** Rangos salariales por tamaño de empresa en el cuarto trimestre de 2022



Fuente: elaboración propia.

## C. TELETRABAJO

El teletrabajo es una forma de organización laboral que consiste en el desempeño de actividades remuneradas o prestación de servicios a terceros utilizando como soporte las tecnologías de la información y la comunicación para el contacto entre el trabajador y la empresa, sin requerirse la presencia física del trabajador en un sitio específico de trabajo.

Así pues, esta herramienta fue la indicada que encontraron miles de empresarios para reinventarse en medio de la pandemia generada por el COVID-19. A causa de esto, según cifras de la Organización Mundial del Trabajo, en el 2020, cerca de 23 millones de empleados en Latinoamérica trabajaron bajo esta modalidad. Para el caso colombiano, esta cifra en ese mismo año, alcanzó los 209.173

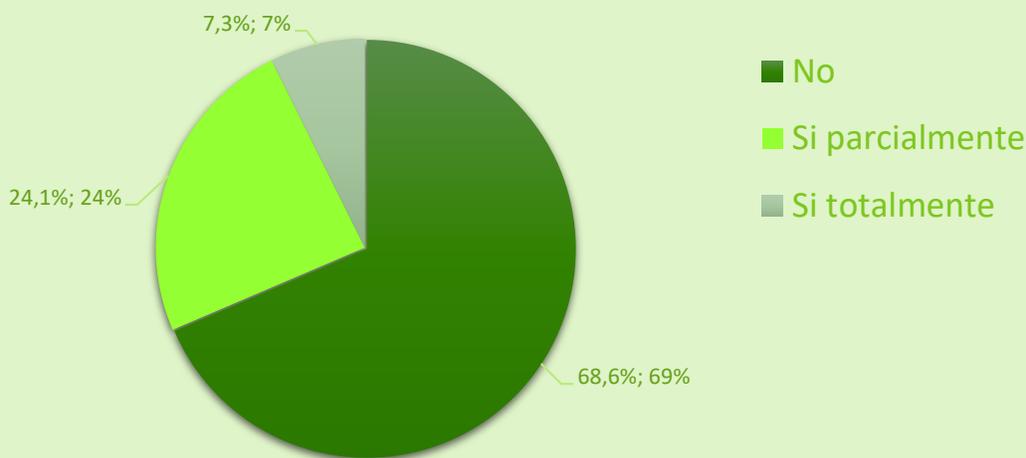


empleados, fomentando un incremento de 71% con respecto a 2018, cuando solo había 122.278.

En el estudio de Penetración y Percepción del Teletrabajo, realizado por el Ministerio de las TIC se halló que para 2020, cuatro de cada 10 empresas en Colombia habían implementado una modalidad de trabajo remoto. Adicionalmente, las principales ciudades que adoptaron el teletrabajo fueron: Bogotá con 157.417 teletrabajadores; seguida por Medellín con 26.569; Barranquilla con 9.213; Cali con 5.421, y Bucaramanga con 3.467 personas.

Para el caso de las MiPymes, según la gráfica 8, el 68,6% manifestó que no trabaja bajo esta modalidad, mientras que el 31,4% si trabaja en esta modalidad.

**Gráfico 8.** Porcentaje de empresas MiPyme que trabajaron bajo la modalidad de teletrabajo durante el cuarto trimestre de 2022



Fuente: Elaboración propia.





# IV. Factores que inciden en el desempeño empresarial de las MiPymes

## A. CAPACIDAD PRODUCTIVA

Como se mencionó anteriormente, la percepción de disminución en los niveles de producción para este trimestre disminuyó, viéndose reflejado en la capacidad productiva de las MiPymes. Al observar los resultados, el 19,1% de los empresarios MiPyme manifestaron estar produciendo en menos del 50% de su capacidad instalada.

Por otro lado, el 40,1% de los empresarios manifestaron producir entre el 51%-70% de su capacidad instalada y un 37,9% producen con más del 71%. Sin embargo, aún existe un pequeño porcentaje de empresarios que manifestaron no haber reactivado sus labores (2,8%).

Lo anterior, muestra que, si bien es cierto, gran porcentaje de las MiPymes encuestadas están laborando con una capacidad productiva mayor al 50%, existe un porcentaje representativo de MiPymes que siguen produciendo con una capacidad menor o igual al 50%.



**Gráfico 9.** Porcentaje de la capacidad productiva de las MIPYMES en el cuarto trimestre del 2022



Fuente: Elaboración propia.

Del mismo modo, los empresarios consultados mencionaron las razones asociadas por la cual el funcionamiento de sus empresas está trabajando con el 50% o menos de su capacidad productiva, identificándose en primer lugar, bajos niveles de ventas (36,14%), el poco capital de trabajo (26,51%) para operar de manera eficiente, poco acceso al financiamiento (18,07%), seguido por la baja demanda de bienes y servicios (13,25%) y el bajo abastecimiento de materias primas e insumos necesarios para la producción (6,02%).

**Gráfico 10.** Razones para tener una capacidad productiva menor al 50% en el cuarto trimestre de 2022



Fuente: Elaboración propia.

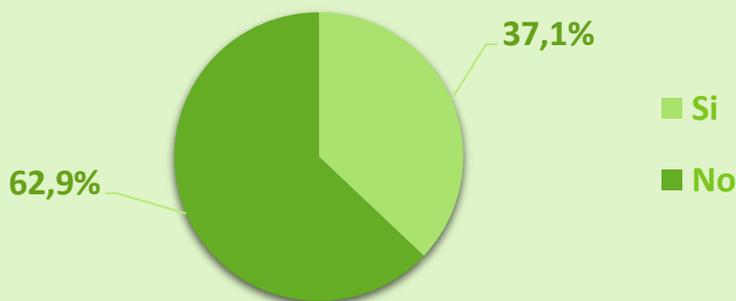


## B. ABASTECIMIENTO DE MATERIAS PRIMAS

En los últimos meses el suministro o abastecimiento de materias primas e insumos a nivel mundial y nacional han presentado un fuerte impacto debido a diferentes problemáticas desencadenadas por una pandemia, una guerra, el aumento desmedido del dólar, entre otras. Por esto, diferentes empresarios han presentado problemas en la cadena productiva de las empresas del segmento MiPyme.

Al consultarle a los gerentes de las micro, pequeñas y medianas empresas respecto a esta problemática y como ha impactado a sus empresas, el 37,1% afirmó falta de abastecimiento de materias primas en el cuarto trimestre de 2022. En comparación con el trimestre anterior, se observa una variación de 4.9 puntos porcentuales, al pasar de 42% en el tercer trimestre del 2022 a 37,1% de empresarios que indicaron presentar problemas con el abastecimiento en el trimestre de estudio.

**Gráfico 11.** Porcentaje de empresarios MIPYME que presentaron problemas con el abastecimiento de sus materias primas en el cuarto trimestre de 2022



*Fuente: Elaboración propia.*

Dentro de los principales motivos de esta problemática se identifican: el retraso de importaciones (31,7%), los altos costos de insumos y materias primas para producir (30,5%), la escasez de insumos (25,6%), cierre de vías (7,3%) y la escasez de contenedores (4,9%).



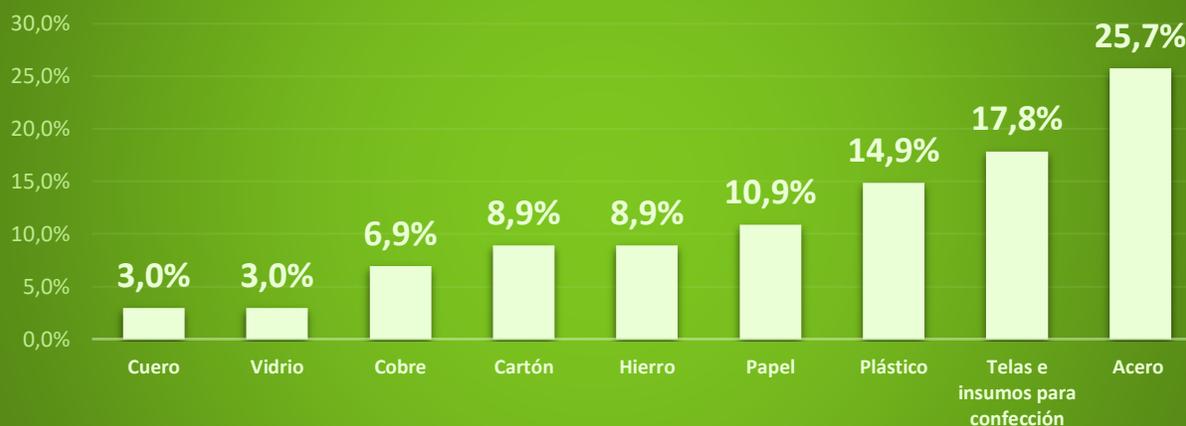
**Gráfico 12.** Principales motivos del desabastecimiento de materias primas en el segmento MIPYME durante el cuarto trimestre de 2022



*Fuente: Elaboración propia.*

Por otro lado, en esta misma encuesta, se les consultó a los empresarios MiPyme sobre las materias primas en las que habían presentado mayor desabastecimiento, a lo cual estos manifestaron aquellas como el acero (25,7%), telas e insumos para la confección (17,8%), plástico (14,9%), papel (10,9%), hierro (8,9%), cartón (8,9%), cobre (6,9%), vidrio (3%) y cuero (3%).

**Gráfico 13.** Principales materias primas en las que los empresarios MiPyme presentaron desabastecimiento en el cuarto trimestre de 2022



*Fuente: Elaboración propia.*



## C. ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO

Los mecanismos de encadenamiento productivo son aquellas estrategias o acciones fundamentales que permiten fortalecer o mejorar la relación de la empresa con los proveedores, distribuidores, clientes, con el objetivo de generar valor agregado y mejorar la competitividad. En el caso de las MiPymes, estos mecanismos son importantes porque les permiten tener acceso a mercados nacionales e internacionales, clientes y, mejoran la calidad y eficiencia de la producción y otros indicadores.

Para el cuarto trimestre de 2022 a través de esta encuesta, se determinó que, 96,7% de los empresarios encuestados no participaron activamente en consorcios exportadores, mientras que el 4,3% de empresas que participaron, solo el 0,4% cree que es importante. En segundo lugar, los Centros de Transformación Digital, fueron los que mayor participación tuvieron con un 13,7% que participaron considerándolo importante (3,3%).

El tercer mecanismo más representativo por los empresarios MiPymes encuestados son las fábricas de productividad con una participación 12,5%, asimismo un 2,6% de empresarios lo consideraron importante y 4,1% muy importante.

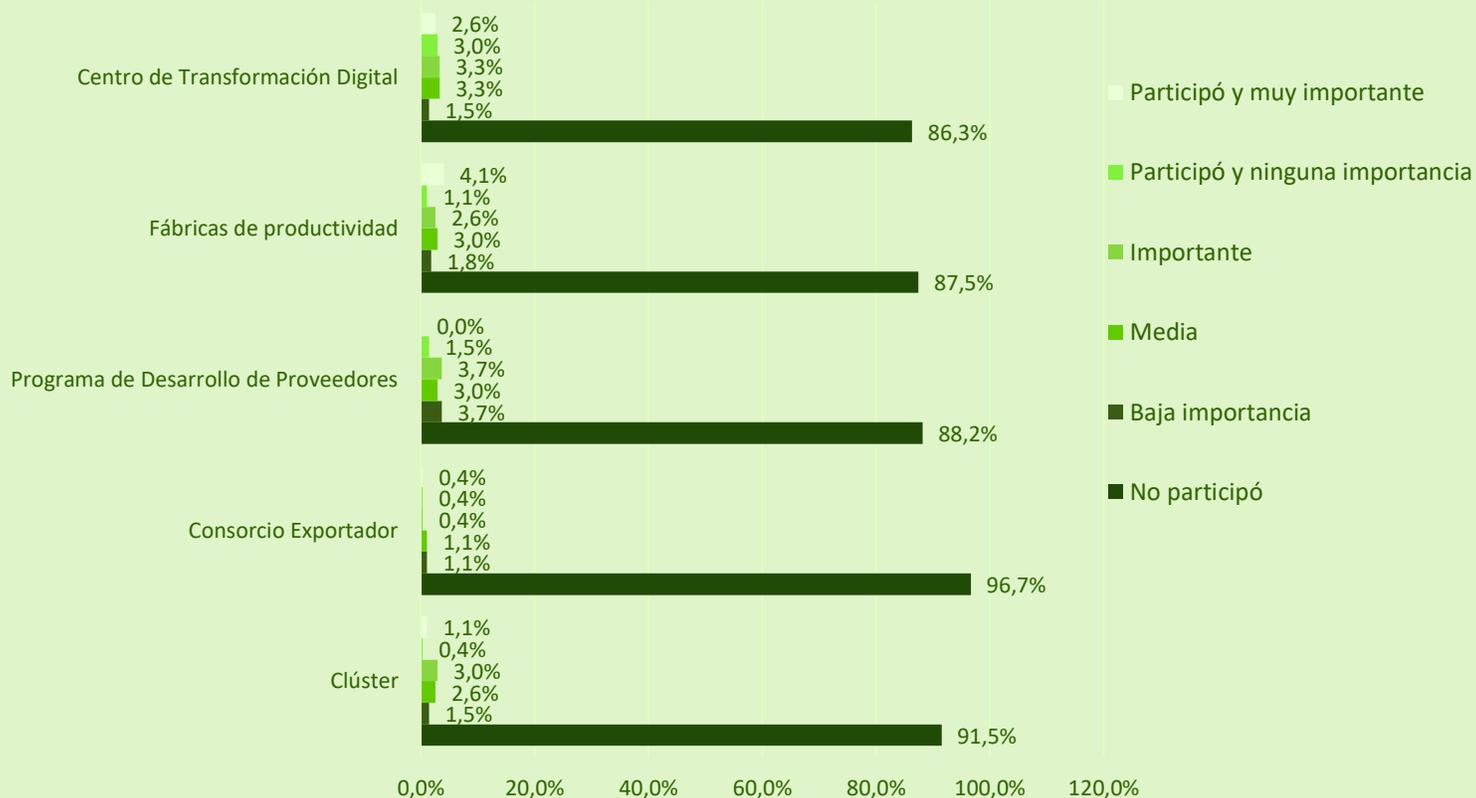
En cuanto al Programa de Desarrollo de Proveedores, del 11,8% de empresarios MiPymes que tuvieron participación activa en el programa, el 3,7% indicó que es importante.

Finalmente, el 91,5% de las MiPyme encuestadas no participaron en clústeres, y del 8,5% que participaron, el 3% indicaron que es importante. Lo anterior, nos indica que gran parte de las empresas MiPyme no tienen participación activa en los diferentes mecanismos de encadenamiento productivo, por lo cual resulta importante promover cada uno de los mecanismos en busca de que este segmento sea más competitivo en el mercado.

Lo anterior, permite concluir que las MiPymes encuestadas en este trimestre presentan baja participación en los mecanismos de encadenamiento productivo, lo cual, puede conllevar a enfrentar diversos desafíos que afecten su capacidad para competir y crecer.



**Gráfico 14.** Participación del segmento MIPYME en mecanismos de encadenamiento productivo en el cuarto trimestre de 2022



Fuente: Elaboración propia.

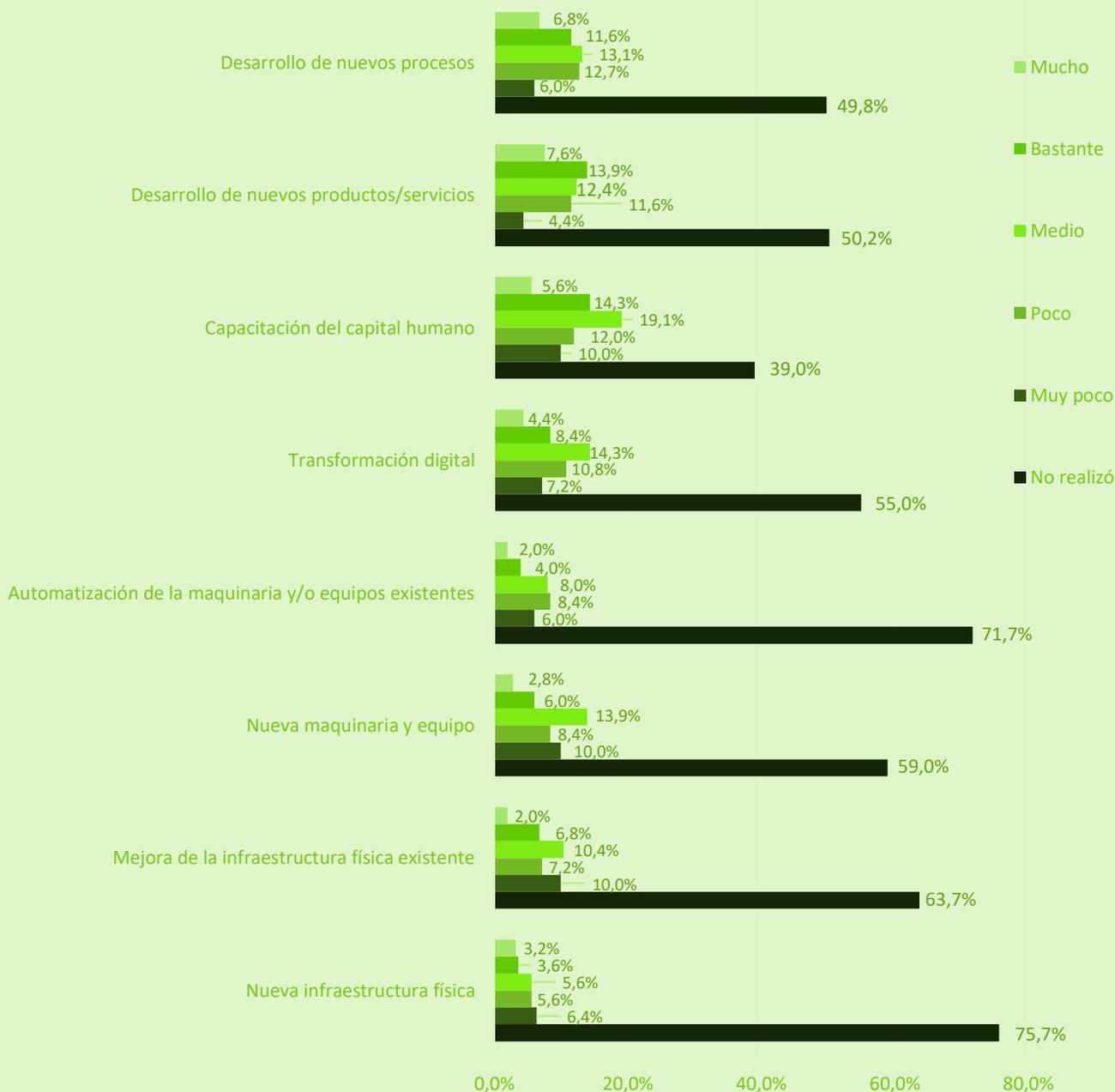
## D. DINÁMICA DE LA INVERSIÓN

Para la toma de decisiones de cualquier empresa, la inversión juega un papel preponderante, puesto que es considerada como uno de los factores que permiten la rentabilidad en el tiempo. Por lo tanto y en línea con lo anterior, a los empresarios MiPymes se les consultó el grado de inversión realizada durante el cuarto trimestre de 2022 en diferentes rubros, lo que permitió identificar que, gran parte de sus inversiones están encaminadas a la capacitación del capital humano (61%), en el desarrollo de nuevos productos y/o servicios (49,8%) y en la transformación digital (45%).



Por otro lado, la adquisición de nueva maquinaria y equipo tuvo una participación del 41% de empresarios MiPyme, en donde el grado de inversión fue considerado para el 6% como bastante. Dentro de los rubros con menor participación se encuentran las inversiones en nueva infraestructura física (22,3%) y la automatización de la maquinaria y/o equipos existentes (24,3%).

**Gráfico 15.** Grado de inversión del segmento MIPYME en el cuarto trimestre de 2022





Fuente: Elaboración propia.

También existen otros determinantes como el aplazamiento en la ejecución de proyectos, donde el 32,7% consideró importante el aplazamiento de este determinante para la inversión, pues, es necesario contar con recursos para ejecutar proyectos que estaban detenidos o aplazados. Asimismo, el 29,9% de los empresarios MiPymes consideraron como importante la información sobre las líneas de financiación.

**Gráfico 16.** Determinantes en el proceso de inversión del segmento MIPYME durante el cuarto trimestre de 2022



Fuente: Elaboración propia.

## E. Nómina y facturación electrónica

Según el Departamento de Impuestos Aduaneros Nacionales – DIAN, la nómina electrónica es el soporte de los costos y deducciones en el impuesto sobre la renta y complementarios e impuestos descontables del IVA (cuando aplique), que se derivan de los pagos o abonos en cuenta relacionados con la nómina que se desprenden de una relación laboral, de pensiones o legal y reglamentaria.

Según esta misma organización, a corte de 12 de noviembre de 2021, 33.844 empresas han hecho uso de esta herramienta divididas de la siguiente manera:



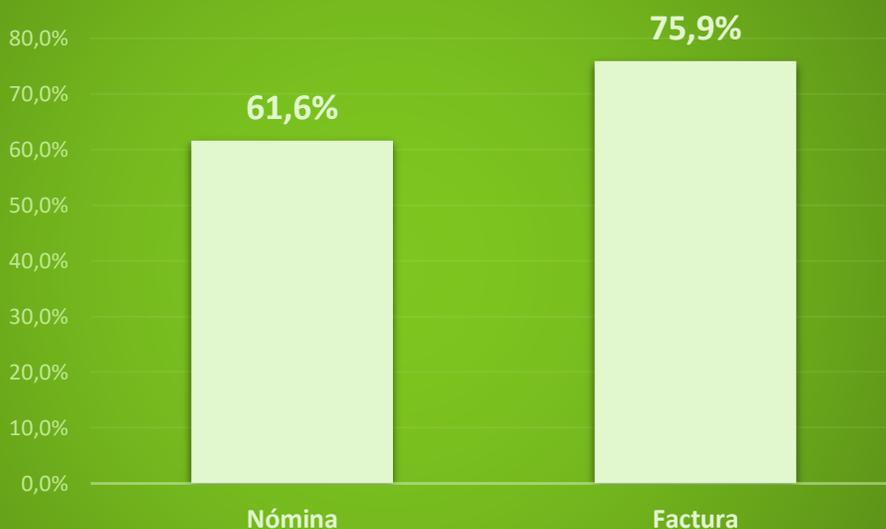
entre 1 y 10 empleados (10.611); entre 11 y 100 empleados (15.236), le siguen aquellas que tienen entre 101 y 250 (4.440) y finalmente las empresas que tienen más de 250 empleados (3.557).

Al consultarle a los empresarios del segmento MiPyme si usan este método, el 61,6% lo afirmó mientras que, el 38,4% no lo implementa.

Ahora bien, la facturación electrónica según la entidad en mención es considerada como la evolución de la factura tradicional, para efectos legales tiene la misma validez que el papel, sin embargo, se genera, valida, expide, recibe, rechaza y conserva electrónicamente, lo que representa mayores ventajas. Tributariamente es un soporte de transacciones de venta de bienes y/o servicios. La DIAN, menciona que en aproximadamente 33 meses se ha logrado que cerca de 751.000 sujetos se acogieran al modelo de facturación electrónica con validación previa.

Al consultarle a los empresarios del segmento MiPyme si su empresa tiene facturación electrónica, el 75,9 % lo afirmó.

**Gráfico 17.** Porcentaje de empresas MIPYMES que usaron Nómina y Facturación Electrónica durante el cuarto trimestre de 2022



*Fuente: Elaboración propia.*



## F. FINANCIACIÓN

El acceso al financiamiento en Colombia para el sector empresarial, en especial para el segmento de las micro, pequeñas y medianas empresas, siempre ha sido limitado. A través del seguimiento realizado desde el Observatorio de la MiPyme de ACOPI, se demostró que, durante el último semestre del 2020, el 42% de los empresarios encuestados solicitó un crédito al sistema financiero, al 48% se lo aprobaron y al 52% no le fue aprobado el crédito por razones como: disminución de las ventas y utilidades de la empresa por la cuarentena (33%), no tener las garantías suficientes para acceder al crédito (20%), baja capacidad de endeudamiento (20%) y por no cumplir con los requisitos pedidos por la entidad financiera (7%).

Adicionalmente, los empresarios, al momento de solicitar un crédito, tienen como principal obstáculo la cantidad de documentos requeridos (39%), tiempo de espera en la aprobación del crédito (25%) y que el estudio de crédito se aprobó por un valor inferior al solicitado (12%).

Ahora, en el estudio realizado entre ACOPI en conjunto FAEDPYME, llamado “Impacto de la pandemia por COVID-19 sobre las MiPymes en Colombia”, los empresarios MiPymes afirmaron que han solicitado líneas de financiación, de las cuales el 31,7% de las solicitudes han sido aceptadas por las entidades de crédito en las mismas condiciones que en años anteriores y el 31,3% han sido aceptadas, pero en condiciones más gravosas mientras que, sólo un 30,4% de los participantes declaran que la entidad de crédito no ha querido concederles la financiación o ellos no lo han aceptado.

Aunado a lo anterior, en este segmento existe una alta tasa de exclusión voluntaria del crédito, la cual según el estudio en mención alcanza el 27,1% de los empresarios encuestados.

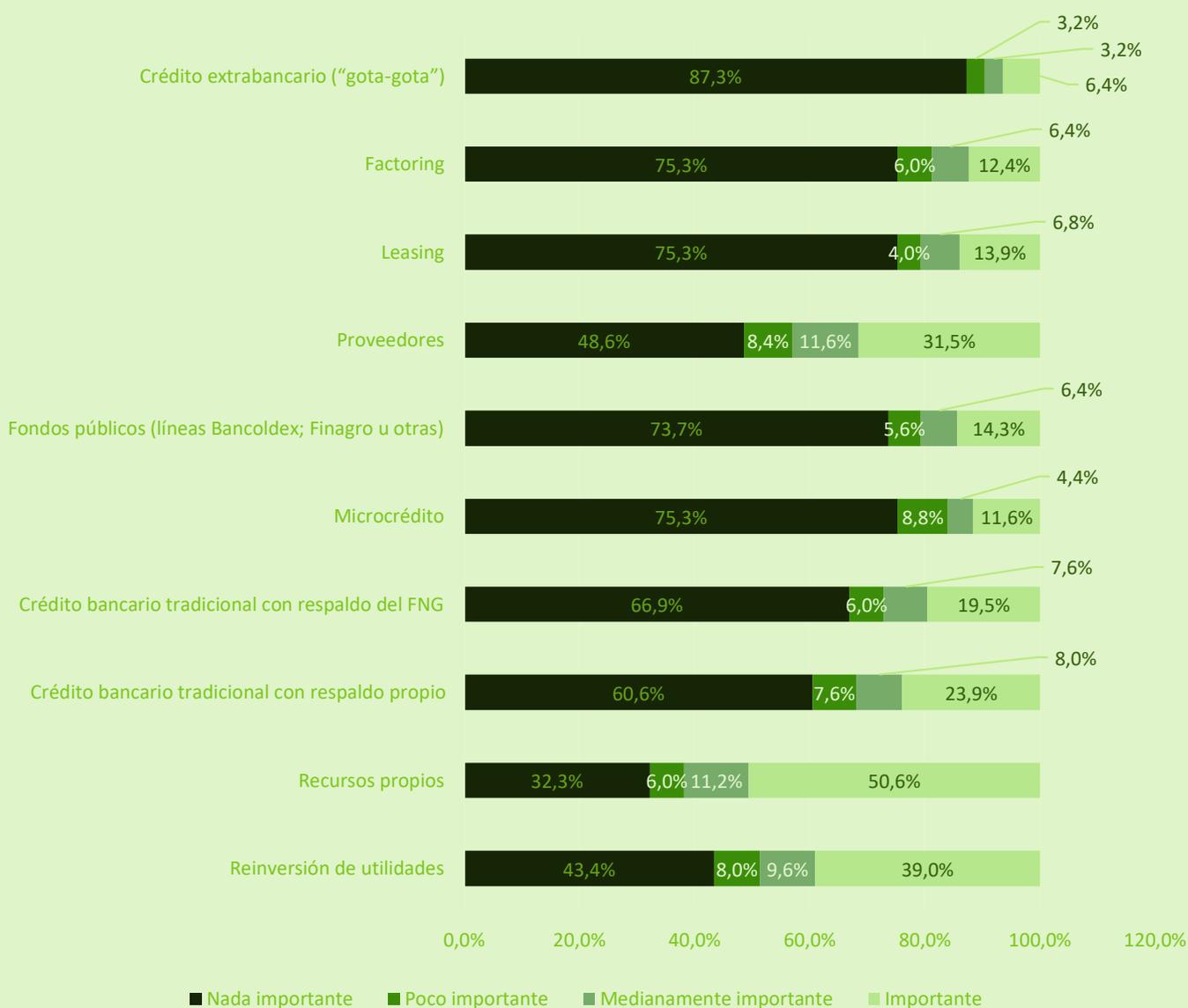
En vista de lo anterior, las distintas fuentes de financiación tienen un papel fundamental para las inversiones realizadas. Por esto, se les consultó a los empresarios de las micro, pequeñas y medianas empresas sobre el grado de importancia de las distintas fuentes de financiación, obteniéndose que, los recursos propios son importante para el 50,6% de empresarios MiPymes.

En este mismo sentido, la encuesta de micronegocios realizada por el DANE, evidencia que, cerca del 63% de micro establecimientos utilizan ahorros personales como fuente de recurso para la creación o constitución del establecimiento.



Por otro lado, la reinversión de utilidades representa gran importancia para el 39% de empresas, mientras que los créditos extrabancarios “gota a gota”, el Factoring y el leasing no representan gran importancia al momento de invertir para este segmento.

**Gráfico 18.** Fuentes de financiación para la inversión en el segmento MIPYME durante el cuarto trimestre de 2022





*Fuente: Elaboración propia.*

## G. INNOVACIÓN:

La innovación es un proceso que incorpora novedades para modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos, aunque también es posible en la implementación de elementos totalmente nuevos, lo anterior con la finalidad que los bienes y servicios brindados permanezcan en un mercado que constantemente está en cambio.

Según el Departamento Nacional de Planeación (DNP), en empresas con 50 o menos empleados el 69,7% no innova y el 69,4% tiene intención de innovar. Asimismo, se observa que, el mayor número de empresas que innovan en sentido estricto se concentra en empresas con más de 200 empleados. Lo anterior, demuestra la poca propensión que tienen las micro y pequeñas empresas para innovar, por lo cual, se hace necesario crear políticas que incentiven la innovación con el fin de mejorar la productividad.

Adicionalmente, Colombia tan solo invierte el 0,29% de su PIB en I+D, 2.21 puntos porcentuales menos que el promedio de la OCDE (2,5%) lo que significa que, la inversión en ciencia, tecnología e innovación, en 2020, fue de 8.4 billones de pesos.

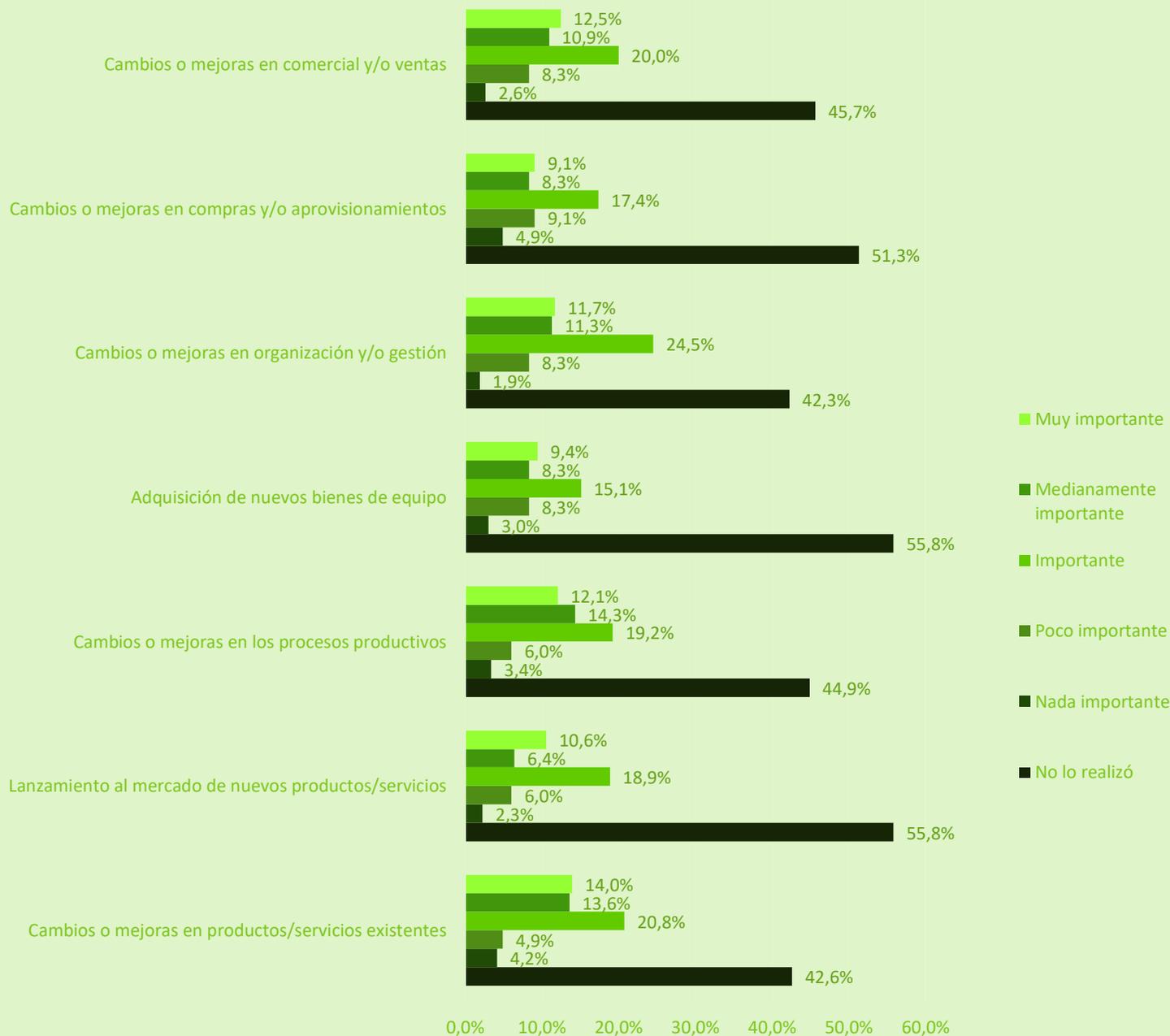
En el 2020, el Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología aseguró que, el 53,2% las empresas fueron las entidades que mayor invirtieron en innovación, esto se debe a la reinversión que tuvieron que realizar en medio de la pandemia; seguido de las universidades con un 21,9%, cifra que disminuyó en tres puntos porcentuales con respecto al 2019, esto se debe a la disminución de los ingresos (pandemia, cierre de laboratorios y realización de trabajos de campo).

En el segmento de las MiPymes, en cuanto a las acciones realizadas en términos de innovación en el cuarto trimestre de 2022 se muestra que, dentro de las acciones con mayor participación se encuentran los cambios o mejoras en organización y/o gestión, contando con una participación del 57,7% de empresas MiPyme encuestadas.

Seguidamente se encuentran aquellas acciones dirigidas a los cambios o mejoras en productos/servicios existentes (57,7%) y los cambios o mejoras en los procesos productivos (55,1%).



**Gráfico 19.** Participación del segmento MIPYME en acciones innovadoras durante el cuarto trimestre de 2022



Fuente: Elaboración propia.



## V. Comercio exterior en las MiPymes

Desde que el COVID-19 fue considerado como pandemia (hace más de dos años), aún seguimos sintiendo las consecuencias económicas en diferentes indicadores como el empleo, inflación, entre otros. El comercio internacional no fue ajeno, por lo cual en esta encuesta evaluamos las principales características y el grado de exportación e importación que presentaron las empresas del segmento MiPyme durante el cuarto trimestre de 2022.

La reapertura de los diferentes mercados internacionales, la leve disminución de los casos por COVID-19 y la disminución del represamiento de los contenedores incidieron en el aumento de las exportaciones colombianas. Este indicador de la economía colombiana, tuvo un aumento de 32,7% pasando de 31 billones de pesos en 2020 a 41.2 billones de pesos en 2021. Este resultado se dio principalmente por la venta de combustible y productos de las industrias extractivas y de la venta externas de petróleo y sus derivados.

Según el DANE, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones, con una participación de 26,6 % en el valor total exportado; le siguieron en su orden de participación: China, Panamá, India, Brasil, Ecuador y Turquía.

Este mismo departamento, dio a conocer que las importaciones en lo corrido del año, fueron de 42.535 millones de dólares y registraron un aumento de 35,2%, frente al mismo periodo de 2020 y sobre 2019, registraron un aumento de 7,6%.

Los datos anteriores demuestran la alta dependencia del mercado colombiano hacia el mercado internacional, causando así déficit en la balanza comercial. Pues, para corregir este déficit se hace necesario transformar la producción nacional y así poder comercializar productos con valor agregado para que con este se generen recursos adicionales, ganancias a las empresas y así el país sea más competitivo a nivel internacional.

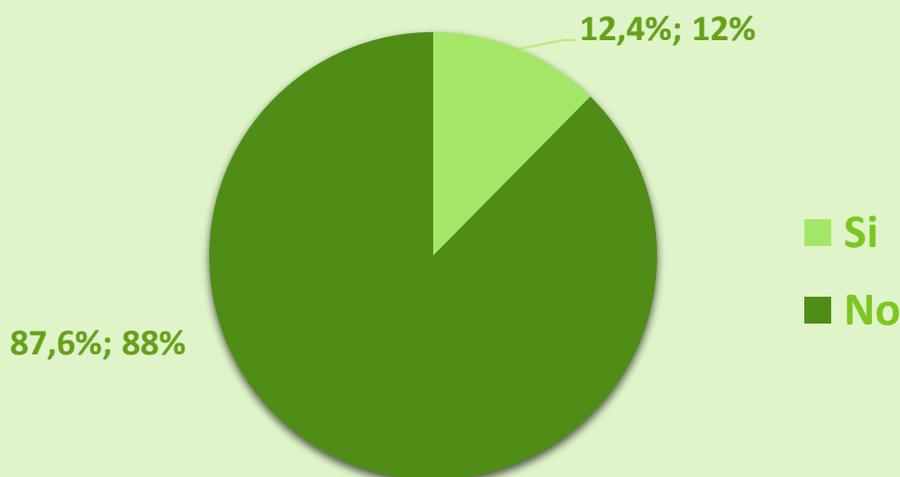


## A. EXPORTACIONES

Para conocer el porcentaje de empresarios MiPymes exportadores en el cuarto trimestre de 2022, a través de esta encuesta se evidenció que el 12,4% exporta, cifra que aumentó 2.9 p.p. con respecto al trimestre anterior. Cabe mencionar que, aunque este indicador presentó un aumento con respecto al trimestre anterior, no ha presentado una recuperación notable, pues en promedio, durante el 2017 el porcentaje de empresas exportadoras era de 14% y para el 2019 de 22%.

Lo anterior refleja que, debido al impacto de la pandemia, el comercio exportador no ha podido recuperarse ni posicionar su participación en niveles antes de la pandemia.

**Gráfico 20.** Participación del segmento MIPYME en el mercado exportador durante el cuarto trimestre de 2022



*Fuente: Elaboración propia.*

Asimismo, a través de esta encuesta, se indagó sobre el comportamiento de las exportaciones durante el cuarto trimestre de 2022 en comparación con el tercer trimestre del mismo año, donde el 33,3% de los empresarios encuestados manifestó que este indicador aumentó, para el 36,7% se mantuvieron mientras que, el 30% aseveró que este indicador disminuyó.



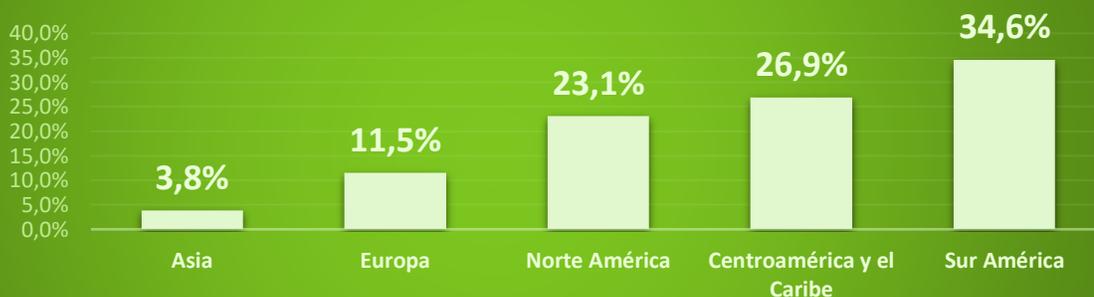
**Gráfico 21.** Comportamiento de las exportaciones del segmento MiPyme durante el cuarto trimestre de 2022 en comparación al cuarto trimestre del mismo año.



*Fuente: Elaboración propia.*

En ese mismo sentido, con relación a los empresarios MIPYME que realizaron exportaciones en el cuarto trimestre de 2022, se identificaron como principales destinos de exportación: Suramérica (34,6%), seguido por Centroamérica y el Caribe (26,9%), Norteamérica (23,1%), Europa (11,5%) y Asia (3,8%).

**Gráfico 22.** Principales destinos de exportación en el segmento MIPYME durante el cuarto trimestre de 2022

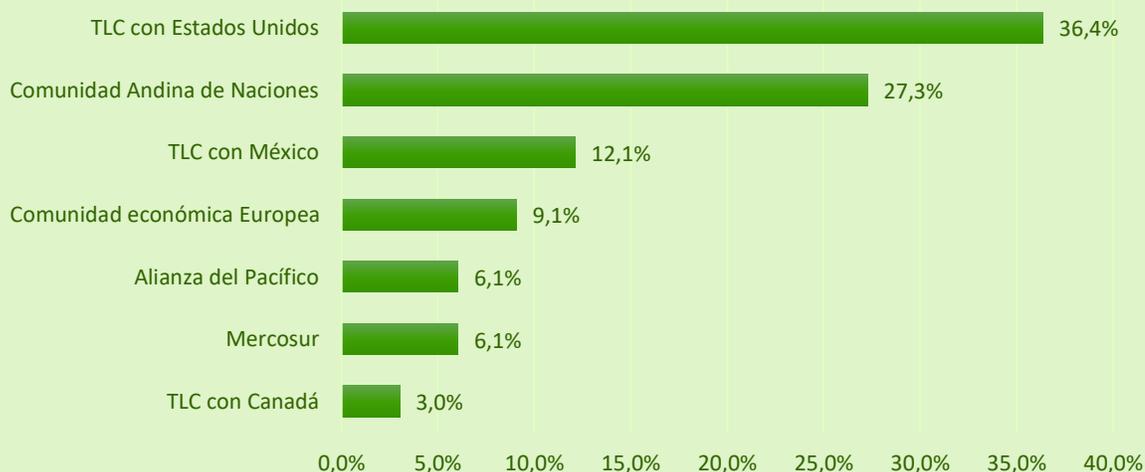




Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, respecto a los tratados comerciales con los que se han beneficiado los empresarios MiPyme exportadores, se observa una mayor participación en el tratado con Estados Unidos (36,4%), seguido con los países pertenecientes a la Comunidad Andina (27,3%). Asimismo, se identifican TLC con México (12,1%), con la Comunidad Económica Europea (9,1%), Alianza del Pacífico (6,1%), entre otros.

### Gráfico 23. Acuerdos comerciales con los cuales el segmento MIPYME se ha visto beneficiado durante el cuarto trimestre de 2022



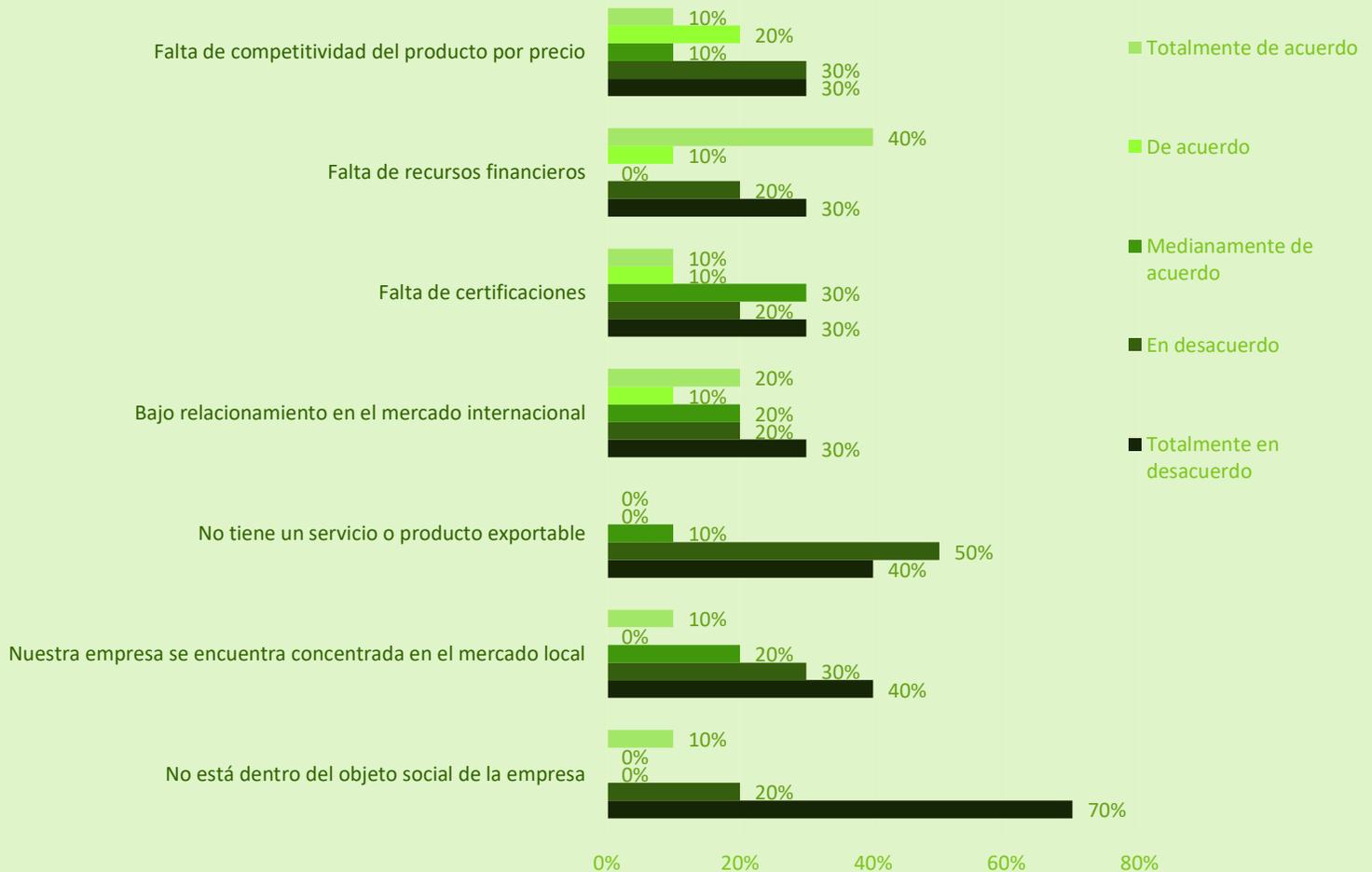
Fuente: Elaboración propia.

Ahora bien, analizando las principales razones por el cual el 87,6% los empresarios MiPymes encuestadas no realizaron exportaciones durante el cuarto trimestre de 2022, se identificaron las siguientes: en primer lugar, bajo relacionamiento en el mercado internacional, con un porcentaje del 20% de empresarios que estuvieron totalmente de acuerdo con esta razón, seguidamente por la falta de recursos financieros, que corresponde a un 40% de empresarios MiPyme que estuvieron totalmente de acuerdo con esta categoría.

De acuerdo a las razones en las cuales los empresarios encuestados están “en total desacuerdo” se destaca principalmente aquella que establece que la empresa “no está dentro del objetivo de la empresa” (70%) y aquella que no tiene un servicio o producto exportable (40%).



**Gráfico 24.** Razones por las cuales el segmento MIPYME no exportó más durante el cuarto trimestre de 2022

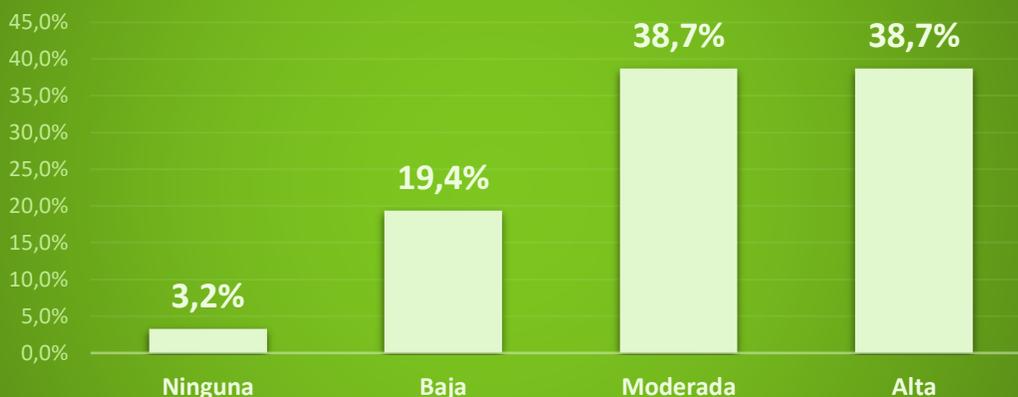


Fuente: *Elaboración propia.*

Para finalizar, se les consultó a los empresarios MiPyme sobre su expectativa para incursionar en el mercado exportador para el primer trimestre de 2023, a lo cual solo el 3,2% manifestó que no tenía ninguna expectativa de realizar transacciones de sus productos o servicios en el mercado internacional.



**Gráfico 25.** Expectativa de los empresarios MiPyme para exportar durante el primer trimestre de 2023



Fuente: Elaboración propia.

## B. IMPORTACIONES

El porcentaje de MiPymes que realizaron algún proceso de importación durante el cuarto trimestre del 2022 fue del 17,7%. Al comparar esta cifra con el trimestre inmediatamente anterior, se presenta una variación positiva de 1.3 p.p. al pasar de un 16,4% en el tercer trimestre de 2022 a un 17,7% correspondiente a la proporción de los empresarios encuestados que manifestaron realizar importaciones en el periodo consultado.

**Gráfico 26.** Participación del segmento MIPYME en importaciones en cuarto trimestre de 2022



Fuente: Elaboración propia.



Asimismo, de los empresarios que realizaron algún proceso de importación, manifestaron que sus importaciones se mantuvieron (39,5%), crecieron y crecieron significativamente (1,9%) y se redujeron y se redujeron significativamente (29,6%) durante el segundo trimestre de 2022 con respecto al trimestre inmediatamente anterior.

**Gráfico 27.** Comportamiento de las importaciones en el segmento MIPYME durante el cuarto trimestre de 2022 respecto al primer trimestre

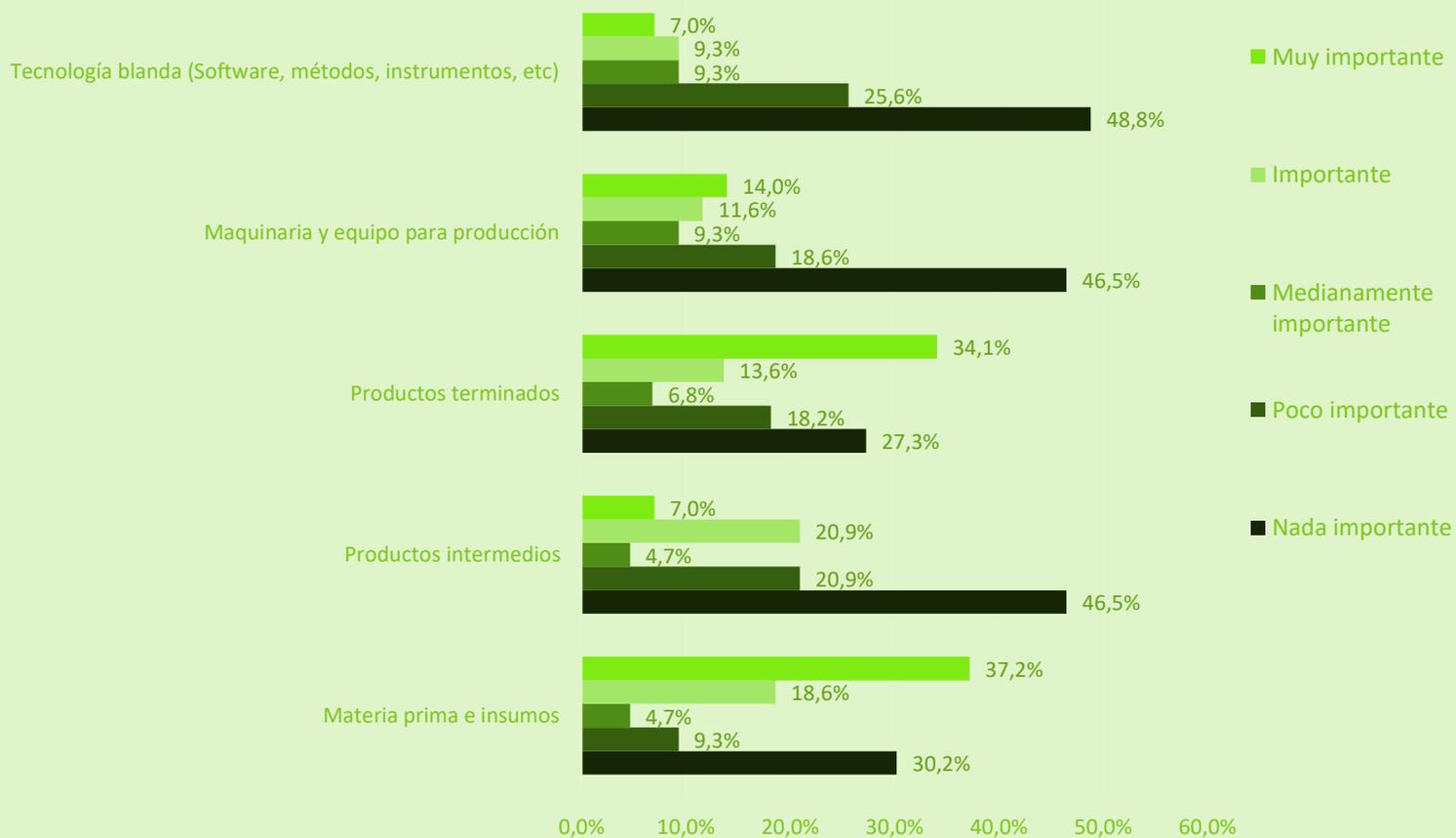


*Fuente: Elaboración propia.*

Por otra parte, de las importaciones realizadas por las MiPymes colombianas durante este periodo, son de mayor relevancia, clasificadas como “importantes y muy importantes” aquellas destinadas a la importación de materias primas e insumos (55,8%), seguidas por la adquisición de productos terminados (47,7%) y productos intermedios (27,9%).



**Gráfico 28.** Importancia de las importaciones realizadas durante el cuarto trimestre de 2022



Fuente: Elaboración propia.

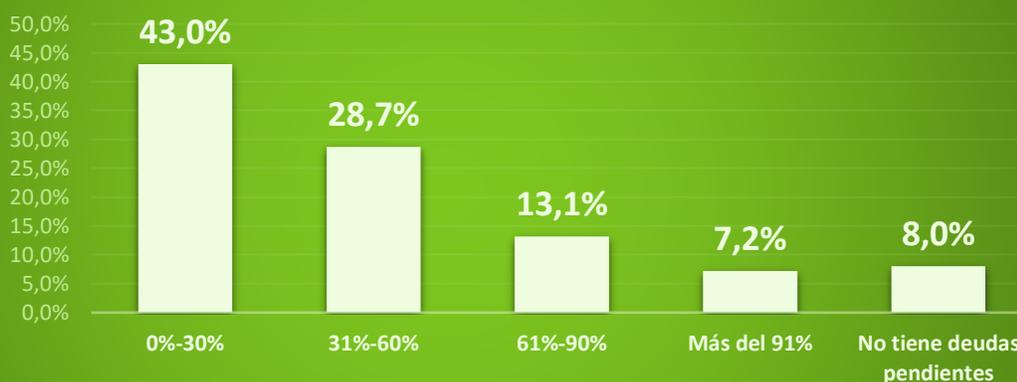


## VI. Indicador de nivel de liquidez

Durante el cuarto trimestre del 2022, el 43% de los empresarios MiPymes encuestados respecto al nivel de liquidez, manifestaron que destinan hasta el 30% de sus ingresos al pago de deuda. Mientras que, solo el 8% de los empresarios MiPyme consultados manifestaron que ningún porcentaje de sus ingresos lo destinó al pago de la misma.

Este indicador se comportó de la siguiente manera en el trimestre anterior: el 35,9% destinó el 30% al pago de su deuda, 38,8% entre el 31% y el 60% y el 19,6% más del 60%.

**Gráfico 29.** Porcentaje de ingresos destinados al pago de deuda del segmento MiPyme en el cuarto trimestre de 2022



Fuente: Elaboración propia.

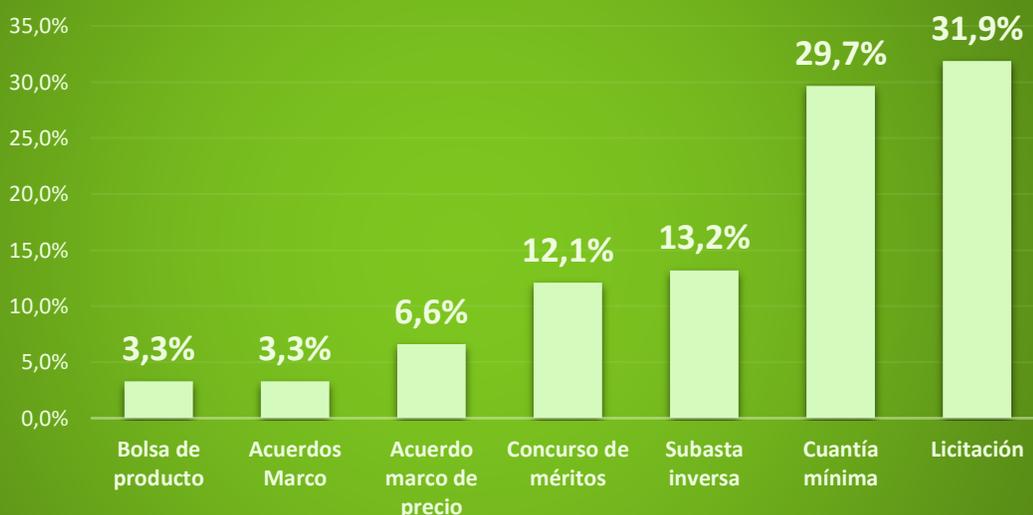


# VII. Contratación pública y privada

## A. MÉTODO DE CONTRATACIÓN PÚBLICA

De acuerdo con los empresarios MiPyme encuestados, los métodos de contratación pública más utilizados por el segmento se centran en procesos de licitación (31,9%) y procesos de cuantía mínima (29,7%) como principales mecanismos.

**Gráfico 30.** Participación del segmento MiPyme en los diferentes métodos de contratación pública en el cuarto trimestre de 2022



Fuente: Elaboración propia.



## B. MÉTODOS DE CONTRATACIÓN PRIVADAS

A su vez, con relación a la contratación de las MiPyme con empresas privadas, los empresarios consultados manifestaron utilizar principalmente la invitación abierta a ofertar (48,5%), seguido por la invitación simplificada (26,1%), licitación (20,6%) y subasta inversa (4,8%).

**Gráfico 31.** Participación del segmento MiPyme en los diferentes métodos de contratación privada en el cuarto trimestre de 2022



*Fuente: Elaboración propia.*





# VIII. Seguimiento al impacto de leyes, programas y subsidios

## A. LEY DE PAGO A PLAZOS JUSTOS

La ley de Pago a Plazos Justos (Ley PPJ, Ley 2024 del 2020), tiene como objetivo principal aportar a la generación de liquidez en el flujo de caja de las empresas que se veía afectado por los retrasos en el pago de las facturas. Por lo cual, se estableció que, el pago de las facturas por operaciones mercantiles debería efectuarse en un término máximo de 60 días en su primer año de implementación y 45 en el año 2022.

Desde ACOPI, se realizó un estudio en el año 2017 titulado “Simplificación normativa y políticas diferenciales para Pymes”, en donde se identificó que, los pagos del 60% de los clientes de las pymes podrían demorarse de 60 hasta 180 días, circunstancia que afectaba negativamente la competitividad, solvencia económica y capacidad financiera de las MiPymes colombianas.

Es por esta razón que, desde ACOPI se impulsó esta regulación al ser una medida ideal para la protección de la capacidad financiera de las micro, pequeñas, y medianas empresas del país, que se veía afectada por los retrasos en el pago de las facturas, puesto que, las empresas terminan asumiendo el costo de obligaciones tributarias sin haber recaudado el dinero correspondiente para estas, afectándose su capital y capacidad de mantener empleo, dificultades que se volvieron más críticas en el marco de la pandemia por COVID-19.

Al consultarle a los empresarios en cuántos días recibe el pago de sus facturas por parte de sus clientes encontramos que el 53% lo recibe entre 1 y 45 días, el 25,9% entre 46 y 60 días y el 21,1% a más de 60 días.



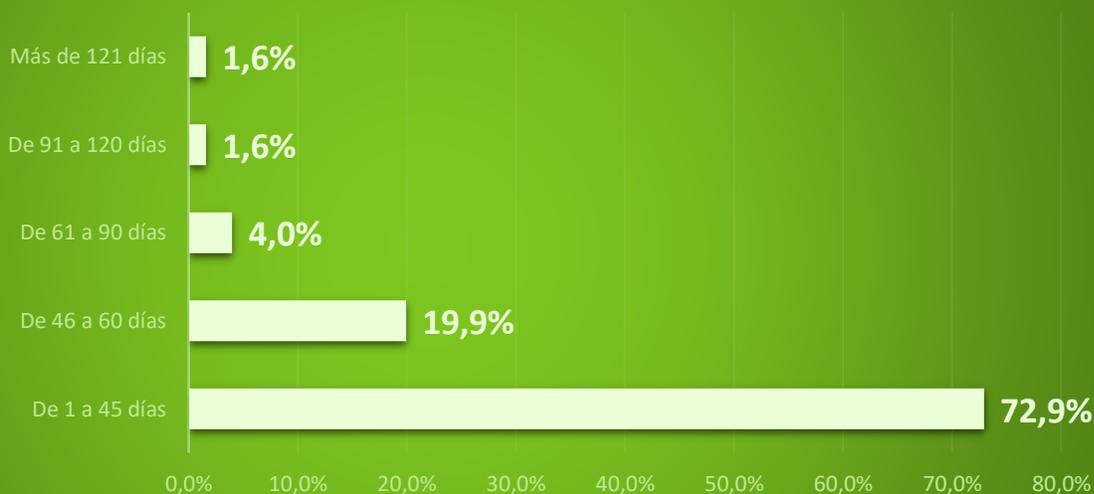
**Gráfico 32.** Tiempo (días) en que el segmento MiPyme recibe el pago de facturas en el cuarto trimestre de 2022



Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte, se les consultó a estos mismos empresarios en cuanto tiempo estaban realizando el pago a sus proveedores a lo que el 72,9% respondió que, entre 1 y 45 días, el 19,9% entre 46 y 60 días y el 7,2% en más de 61 días.

**Gráfico 32.** Tiempo (días) en que el segmento MiPyme realiza el pago de facturas en el cuarto trimestre de 2022

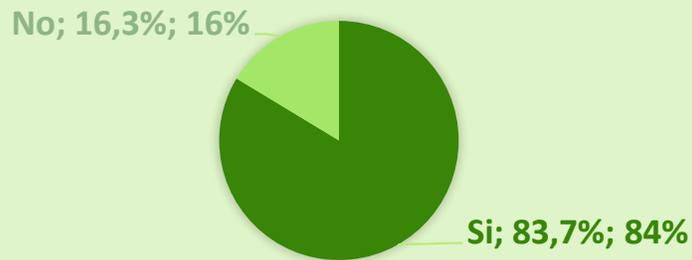


Fuente: Elaboración propia.



Adicionalmente, se les consultó a los empresarios MiPyme sobre su percepción sobre esta Ley, a lo cual cerca del 83,7% manifestaron considerarla positiva durante el cuarto trimestre de 2022.

**Gráfico 33.** ¿Considera usted positiva la implementación de la Ley de Pago a Plazos Justos?



*Fuente: Elaboración propia.*

Dentro de las razones por las que este segmento considera positiva la implementación de esta ley se encuentran el aumento del flujo de caja (60,5%), las mejoras en la relación comercial (30,2%) y el aumento de nuevos clientes (9,3%).

**Gráfico 34.** Razones por las que el segmento MiPyme considera positiva la implementación de la Ley de Pago a Plazos Justos en el cuarto trimestre de 2022



*Fuente: Elaboración propia.*



Sin embargo, existe un 16,3% de empresarios MiPyme que indicaron que la Ley de Pago a plazos justos no era positiva debido a la baja adopción de la Ley por parte de los clientes (55,6%), la disminución del flujo de caja (19,4%), la pérdida de clientes (11,1%), el deterioro de la relación comercial (8,5%) y la presión por parte de los clientes (5,6%).

**Gráfico 35.** Razones por las que el segmento MIPYME NO considera positiva la implementación de la Ley de Pago a Plazos Justos en el cuarto trimestre de 2022



*Fuente: Elaboración propia.*

## B. COMPRAS PÚBLICAS COMO MECANISMO DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

De acuerdo a cifras entregadas por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, el Estado colombiano es un gran consumidor de bienes y servicios del sector privado, ya que en promedio se gastan unos 130 billones de pesos anuales, representando el 15% del PIB.

Sin embargo, a través de esta encuesta se demostró que solo el 29% de los empresarios del segmento MiPyme cuenta con el Registro Único de Proponentes – RUP, manifestando que no cuentan con el registro porque no participan con el estado o porque no conocen sobre el registro.

En cuanto al uso del SECOP II, solo el 32,4% de los empresarios encuestados utiliza esta herramienta, mientras que el 67,6% que no utiliza esta herramienta



no lo hacen porque: no conocen la herramienta (42%), no conocen el trámite (11,2%), no tienen servicios/productos que ofrecer en compras públicas (10,7%), entre otros.

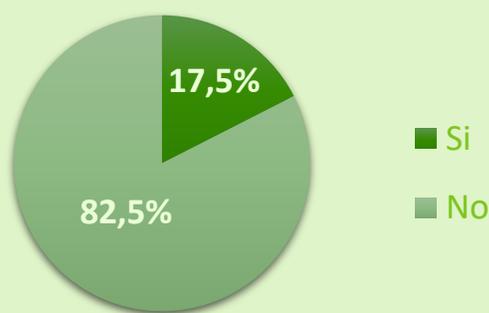
Asimismo, en cuanto a los requerimientos para el acceso a compras públicas es considerado por los empresarios encuestados, de mayor dificultad:

- Poca capacidad financiera.
- Condiciones de experiencia y profesionales.
- Los tramites son costosos.
- Falta de capacitaciones.

La Agencia Nacional de Contratación Pública- Colombia Compra Eficiente, ha puesto a disposición cursos virtuales de capacitación (sin costo alguno) en compras públicas dirigidos a usuarios compradores (entidades estatales), proveedores (empresarios y contratistas), medios de comunicación, entes de control y ciudadanos, en los cuales, pueden aprender el funcionamiento del Sistema de Compra Pública en Colombia, el uso de la plataforma de compra electrónica y cómo hacer auditoría y seguimiento a la contratación.

Al consultarle a los empresarios si durante el cuarto trimestre de 2022 recibieron capacitaciones por parte de esta entidad, solo 17,5% manifestó recibirla.

**Gráfico 36.** Porcentaje de empresarios que recibieron capacitación sobre compras públicas en el cuarto trimestre de 2022



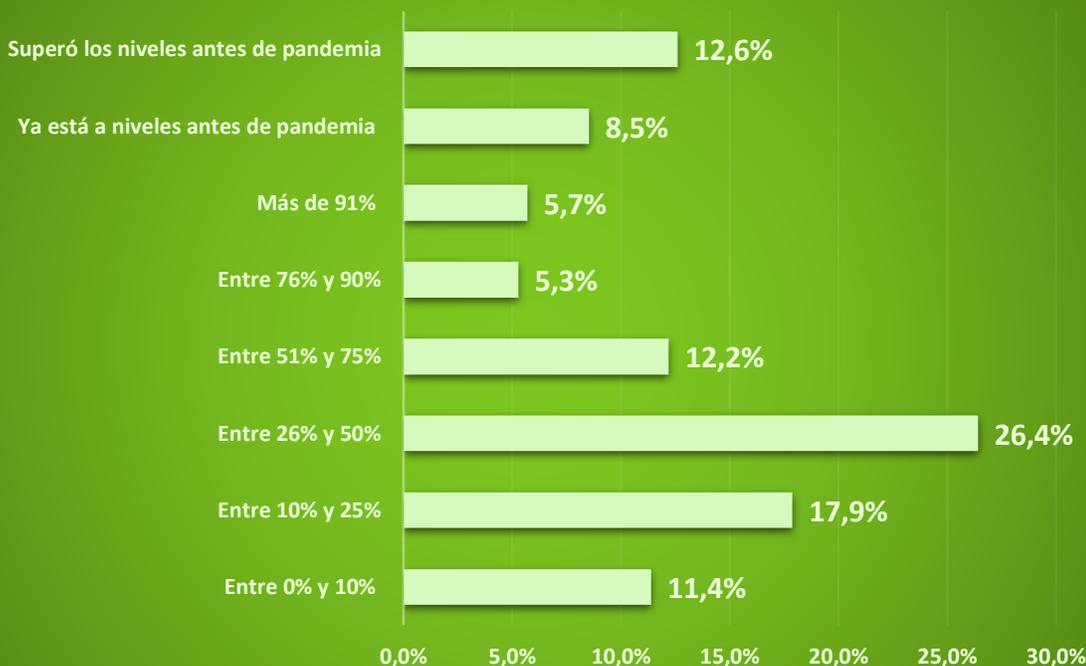
*Fuente: Elaboración propia.*



# IX. Recuperación de las MiPymes con respecto al COVID-19.

Al consultarle a los empresarios sobre cuál era su nivel de desempeño antes de la pandemia y cuanto le hacía falta por recuperar para volver a dichos niveles pre pandémicos, el 78,9% que aún no ha logrado posicionarse en niveles pre pandémicos manifiesta que, debe recuperar entre 26% y 50% de su desempeño (26,4%), entre el 10% y 25% (17,9%).

**Gráfico 37.** ¿Cuánto considera le hace falta a su empresa para volver a dichos niveles de desempeño?



Fuente: Elaboración propia.



# X. Expectativas para el cuarto trimestre de 2022

Según el DANE, el Producto Interno Bruto, para el tercer trimestre de 2022, fue de 7%, cifra que disminuyó 5.8 puntos porcentuales con respecto al mismo trimestre, pero de 2021, el cual era de 13,8%. Al desagregar este indicador por las principales actividades económicas, podemos observar que la construcción tuvo un incremento de 13,4%, el comercio un aumento de 8,1% y las industrias manufactureras de un 7%, esta última potenciada principalmente por la refinación de petróleo, y la fabricación de productos químicos, caucho, equipo eléctrico, textiles y curtido de cuero. Cabe destacar que, la única actividad que decreció fue la agricultura (-1,4%).

Por otro lado, esta misma institución a través del Indicador de Seguimiento a la Economía para el mes de noviembre, menciona que el crecimiento para dicho mes fue del 3%, manifestando que las actividades artísticas hicieron el mayor aporte a la economía, esto es debido por la dinámica de eventos masivos, conciertos y otros eventos culturales.

Tanto el Producto Interno Bruto como el Índice de Seguimiento a la Economía, tuvieron un crecimiento inferior con respecto a los periodos anteriores, es decir la economía colombiana muestra leves señales de una desaceleración debido a la subida de los precios y las altas tasas de interés.

Ahora bien, algunos expertos han planteado una corrección en la expectativa de crecimiento para la economía colombiana en el 2023, puesto que, según BBVA Research la tendencia pasaría de 2,5% a 2%, debido a una menor dinámica del consumo privado, altas tasas de interés, la desaceleración del crecimiento del empleo y de las exportaciones. Por lo anterior, es importante plantear una reforma tributaria equilibrada que fomente la inversión con el objetivo de superar estos pronósticos, brindándole estabilidad e incentivos al sector empresarial para continuar impulsando la economía y generando empleo formal.

Según expectativas del segmento MiPyme para el primer trimestre de 2023, los empresarios consideran que el volumen de ventas aumentará en un 37,9%,

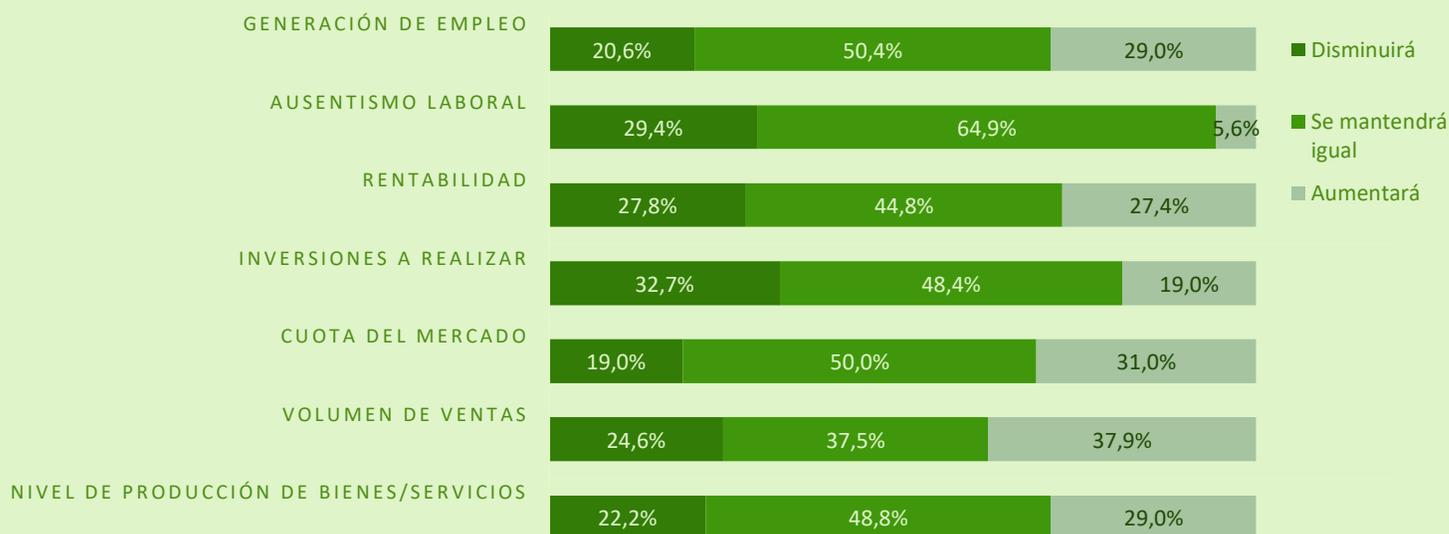


seguido de la cuota de mercado (31%) y nivel de producción de bienes y/o servicios (29%).

Adicionalmente, las inversiones a realizar para el primer trimestre de 2023, según el 32,7% disminuirán igual que la generación de empleo (20,6%).

Finalmente, para el 64,9% de los empresarios, el ausentismo laboral se mantendrá, mientras que para un 44,8% la rentabilidad también se mantendrá igual que al cuarto trimestre de 2022.

**Gráfico 38.** Expectativas de los empresarios MiPymes para el primer trimestre de 2023



Fuente: Elaboración propia.

