

Transformando la Economía Colombiana desde las Pymes al 2035: Factores Clave de Cambio

Fredy Vargas Lama, PhD.

Director - Centro de Pensamiento Estratégico y Prospectiva

Universidad Externado de Colombia

fredy.vargas@uexternado.edu.co

Pensamiento de Largo Plazo en Organizaciones e Industrias



Importancia del Pensamiento de Largo Plazo

El mundo está cambiando a un ritmo cada vez más acelerado.

Los negocios y las organizaciones deben ser capaces de **adaptarse y anticiparse a estos cambios** para prosperar.

El Pensamiento de Largo Plazo es una disciplina que ayuda a las organizaciones a comprender los desafíos y oportunidades del futuro.



Estudios de Futuros

Los Estudios de Futuro analizan los cambios que se avecinan en el mundo, para **tomar decisiones en el presente**.

Proporcionan información y conocimientos que pueden ayudar a las organizaciones a tomar decisiones de futuro informadas.



Decisiones basadas en escenarios

La TD basada en escenarios es una metodología que ayuda a las organizaciones a **identificar y evaluar diferentes posibles futuros**.

Permite a las organizaciones prepararse para una gama de escenarios posibles.

En el Centro de Pensamiento Estratégico y Prospectiva (U Externado) estamos haciendo un análisis respecto al futuro de las Pymes en Colombia al 2035.

Les presentamos un avance de lo encontrado



Objetivo del Estudio

Analizar los principales factores de cambio y los escenarios posibles para el futuro de la economía colombiana, centrándose en el papel de las Pymes.



Factores de Cambio

Factores externos (Entorno Macro):
Crecimiento económico sostenido, **reducción de la pobreza**, mejora de la infraestructura, **promoción de la innovación**, fortalecimiento de las instituciones.

Factores internos (Entorno Empresarial): Desarrollo tecnológico e innovación, **educación y formación**, acceso a financiamiento, **desarrollo de mercados internacionales**, sostenibilidad y responsabilidad social.

Escenarios
Posibles
2035

Escenario 1 : Colombia EmprendeExcelencia:
(Líder Regional en Pymes).

Escenario 2 : Colombia PymeVersátil:
(Competitividad en el Ecosistema con Retos Individuales)

Escenario 3 : Colombia PymeAdaptable:
(Empresas Resilientes en un Entorno Desafiante)

Escenario 4 : Colombia PymeRestringido:
(Sector Empresarial débil en entorno incierto).

Escenario 1 : Colombia Emprende Excelencia

Crecimiento
económico
sostenido:

Crea oportunidades para que las Pymes expandan sus negocios y creen empleo.

Reducción de
la pobreza:

Aumenta el poder adquisitivo de los consumidores, lo que crea una mayor demanda de bienes y servicios de las Pymes.

Mejora de la
infraestructura:

Facilita el transporte de bienes y servicios, el acceso a los mercados y la conexión con los proveedores. Esto es importante para las Pymes que exportan sus productos o servicios.

Promoción de
la innovación:

Permite a las Pymes desarrollar nuevos productos y servicios que satisfagan las necesidades de los consumidores. Esto es importante para la competitividad de las Pymes en los mercados globales.

Fortalecimiento
de las
instituciones:

Las instituciones sólidas proporcionan un entorno propicio para el crecimiento económico y la creación de empresas. Esto es importante para las Pymes, que necesitan un entorno estable para prosperar.

Escenario 1 :Colombia, EmprendeExcelencia



DESARROLLO TECNOLÓGICO E
INNOVACIÓN: DENTRO Y
ECOSISTEMA.



EDUCACIÓN Y FORMACIÓN
ORIENTADA A HABILIDADES DE
FUTURO.



ACCESO A FINANCIAMIENTO
(MERCADO DE CAPITALES Y
MERCADO DE DEUDA
ESPECIALIZADO).



DESARROLLO DE MERCADOS
INTERNACIONALES, SOSTENIBILIDAD
Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE
NUEVA GENERACIÓN.

Escenario 2: Colombia

PymeVersátil

Las Pymes colombianas se convierten en un actor importante de la economía, pero no alcanzan su máximo potencial. Desarrollo positivo de la mayoría de las variables internas y externas.

Se logran: Crecimiento económico sostenido, una reducción de la pobreza, una infraestructura adecuada y un fortalecimiento de las instituciones.

Las Pymes colombianas son líderes regionales en sectores específicos, y son medianamente competitivas en los mercados internacionales.

Variables internas con problemas: el desarrollo tecnológico e innovación, la educación y formación y el acceso a financiamiento

Las Pymes colombianas se enfrentan a desafíos para crecer y prosperar.

Escenario 3: Colombia PymeAdaptable

- Resultados Mixtos de Variables Internas y Externas, con tendencia hacia lo negativo.
- Crecimiento económico mediano sostenido, pero una reducción de la pobreza lenta. La infraestructura es adecuada, pero la promoción de la innovación es débil.
- Las instituciones son sólidas, pero el acceso a financiamiento es limitado. Se intentan inversiones de I+D individuales y capacitación.
- Las Pymes colombianas son vulnerables a los cambios del entorno y a la competencia internacional. Ecosistema local resiste, pero no prospera.

Escenario 4: Colombia

PymeRestringido

Desarrollo NEGATIVO de todas o casi todas las variables internas y externas.

Las Pymes colombianas se enfrentan a grandes desafíos para sobrevivir.

El sector Pyme es pequeño y fragmentado.

Las Pymes colombianas luchan por competir en los mercados globales.



*Creatividad e Innovación
Para Transformación*



Escenario 3 Colombia PymeAdaptable:

Empresas Resilientes en un Entorno Desafiante

Escenario 1 Colombia EmprendeExcelencia:

Líder Regional Latam en Pymes

*Competitividad
Equidad
Prosperidad*

Escenario 4 Colombia PymeRestringido:

Sector Empresarial débil en entorno incierto

Escenario 2 Colombia PymeVersátil:

Diversidad en el Ecosistema Empresarial



A smiling man with glasses and an apron is working in a pottery studio. He is holding a piece of pottery and using a tool. The background shows shelves filled with various pottery items. The image has a blue and purple overlay.

Discusión de largo plazo:

El futuro de la economía colombiana depende en gran medida del **desarrollo de Pymes competitivas**.

Los **factores de cambio internos y externos** detectados influirán en el futuro de las Pymes.

Es importante que las Pymes colombianas se **anticipen estratégicamente** para prosperar.

Recomendaciones Preliminares

LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DEBEN PROMOVER EL DESARROLLO DE LAS **PYMES COMPETITIVAS DESDE LO SISTÉMICO.**

LAS PYMES DEBEN **INVERTIR EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO Y DESARROLLO DE CAPACIDADES DE FUTURO.**

LAS PYMES DEBEN ACCEDER A FINANCIAMIENTO ASEQUIBLE. NECESITAMOS CREAR **NUEVOS ESQUEMAS DE CAPITAL DE RIESGO Y ENDEUDAMIENTO.**



Transformando la Economía Colombiana desde las Pymes al 2035: Factores Clave de Cambio

Fredy Vargas Lama, PhD.

Director - Centro de Pensamiento Estratégico y Prospectiva

Universidad Externado de Colombia

fredy.vargas@uexternado.edu.co