

# Transformando la Economía Colombiana desde las Pymes al 2035: Factores Clave de Cambio

**Fredy Vargas Lama, PhD.**

Director - Centro de Pensamiento Estratégico y Prospectiva

Universidad Externado de Colombia

[fredy.vargas@uexternado.edu.co](mailto:fredy.vargas@uexternado.edu.co)

# Pensamiento de Largo Plazo en Organizaciones e Industrias



## Importancia del Pensamiento de Largo Plazo

El mundo está cambiando a un ritmo cada vez más acelerado.

Los negocios y las organizaciones deben ser capaces de **adaptarse y anticiparse a estos cambios** para prosperar.

El Pensamiento de Largo Plazo es una disciplina que ayuda a las organizaciones a comprender los desafíos y oportunidades del futuro.



## Estudios de Futuros

Los Estudios de Futuro analizan los cambios que se avecinan en el mundo, para **tomar decisiones en el presente**.

Proporcionan información y conocimientos que pueden ayudar a las organizaciones a tomar decisiones de futuro informadas.



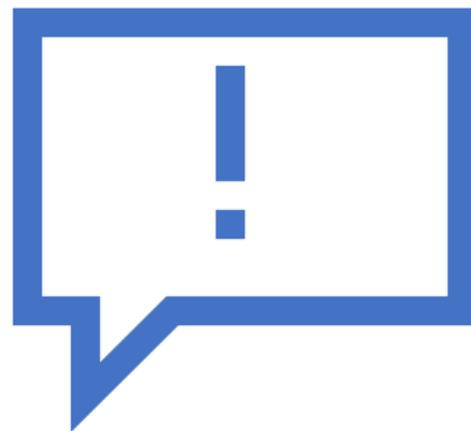
## Decisiones basadas en escenarios

La TD basada en escenarios es una metodología que ayuda a las organizaciones a **identificar y evaluar diferentes posibles futuros**.

Permite a las organizaciones prepararse para una gama de escenarios posibles.

En el Centro de Pensamiento Estratégico y Prospectiva (U Externado) estamos haciendo un análisis respecto al futuro de las Pymes en Colombia al 2035.

Les presentamos un avance de lo encontrado



# Objetivo del Estudio

---

*Analizar los principales factores de cambio y los escenarios posibles para el futuro de la economía colombiana, centrándose en el papel de las Pymes.*



# Factores de Cambio

**Factores externos (Entorno Macro):** Crecimiento económico sostenido, **reducción de la pobreza**, mejora de la infraestructura, **promoción de la innovación**, fortalecimiento de las instituciones.

**Factores internos (Entorno Empresarial):** Desarrollo tecnológico e innovación, **educación y formación**, acceso a financiamiento, **desarrollo de mercados internacionales**, sostenibilidad y responsabilidad social.

Escenarios  
Posibles  
2035

Escenario 1 : Colombia EmprendeExcelencia:  
(Líder Regional en Pymes).

Escenario 2 : Colombia PymeVersátil:  
(Competitividad en el Ecosistema con Retos Individuales)

Escenario 3 : Colombia PymeAdaptable:  
(Empresas Resilientes en un Entorno Desafiante)

Escenario 4 : Colombia PymeRestringido:  
(Sector Empresarial débil en entorno incierto).

# Escenario 1 : Colombia Emprende Excelencia

Crecimiento  
económico  
sostenido:

Crea oportunidades para que las Pymes expandan sus negocios y creen empleo.

Reducción de  
la pobreza:

Aumenta el poder adquisitivo de los consumidores, lo que crea una mayor demanda de bienes y servicios de las Pymes.

Mejora de la  
infraestructura:

Facilita el transporte de bienes y servicios, el acceso a los mercados y la conexión con los proveedores. Esto es importante para las Pymes que exportan sus productos o servicios.

Promoción de  
la innovación:

Permite a las Pymes desarrollar nuevos productos y servicios que satisfagan las necesidades de los consumidores. Esto es importante para la competitividad de las Pymes en los mercados globales.

Fortalecimiento  
de las  
instituciones:

Las instituciones sólidas proporcionan un entorno propicio para el crecimiento económico y la creación de empresas. Esto es importante para las Pymes, que necesitan un entorno estable para prosperar.

# Escenario 1 :Colombia, EmprendeExcelencia



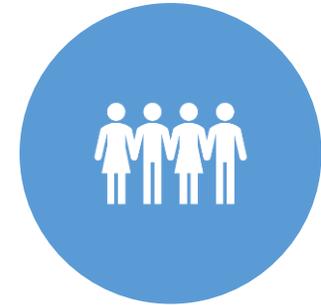
DESARROLLO TECNOLÓGICO E  
INNOVACIÓN: DENTRO Y  
ECOSISTEMA.



EDUCACIÓN Y FORMACIÓN  
ORIENTADA A HABILIDADES DE  
FUTURO.



ACCESO A FINANCIAMIENTO  
(MERCADO DE CAPITALES Y  
MERCADO DE DEUDA  
ESPECIALIZADO).



DESARROLLO DE MERCADOS  
INTERNACIONALES, SOSTENIBILIDAD  
Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE  
NUEVA GENERACIÓN.

# Escenario 2: Colombia

## PymeVersátil

Las Pymes colombianas se convierten en un actor importante de la economía, pero no alcanzan su máximo potencial. Desarrollo positivo de la mayoría de las variables internas y externas.

Se logran: Crecimiento económico sostenido, una reducción de la pobreza, una infraestructura adecuada y un fortalecimiento de las instituciones.

Las Pymes colombianas son líderes regionales en sectores específicos, y son medianamente competitivas en los mercados internacionales.

Variables internas con problemas: el desarrollo tecnológico e innovación, la educación y formación y el acceso a financiamiento

Las Pymes colombianas se enfrentan a desafíos para crecer y prosperar.

# Escenario 3: Colombia PymeAdaptable

- Resultados Mixtos de Variables Internas y Externas, con tendencia hacia lo negativo.
- Crecimiento económico mediano sostenido, pero una reducción de la pobreza lenta. La infraestructura es adecuada, pero la promoción de la innovación es débil.
- Las instituciones son sólidas, pero el acceso a financiamiento es limitado. Se intentan inversiones de I+D individuales y capacitación.
- Las Pymes colombianas son vulnerables a los cambios del entorno y a la competencia internacional. Ecosistema local resiste, pero no prospera.

## Escenario 4: Colombia

### PymeRestringido

Desarrollo NEGATIVO de todas o casi todas las variables internas y externas.

Las Pymes colombianas se enfrentan a grandes desafíos para sobrevivir.

El sector Pyme es pequeño y fragmentado.

Las Pymes colombianas luchan por competir en los mercados globales.



*Creatividad e Innovación  
Para Transformación*



### Escenario 3 Colombia PymeAdaptable:

Empresas Resilientes en un Entorno Desafiante

### Escenario 1 Colombia EmprendeExcelencia:

Líder Regional Latam en Pymes

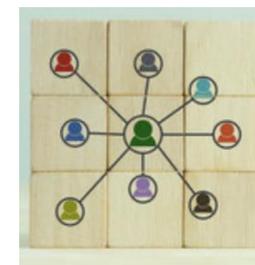
*Competitividad  
Equidad  
Prosperidad*

### Escenario 4 Colombia PymeRestringido:

Sector Empresarial débil en entorno incierto

### Escenario 2 Colombia PymeVersátil:

Diversidad en el Ecosistema Empresarial



A smiling man with glasses and an apron is working in a pottery studio. He is holding a piece of pottery and a tool. The background shows shelves filled with various pottery items. The image has a blue and purple overlay.

# Discusión de largo plazo:

El futuro de la economía colombiana depende en gran medida del **desarrollo de Pymes competitivas**.

Los **factores de cambio internos y externos** detectados influirán en el futuro de las Pymes.

Es importante que las Pymes colombianas se **anticipen estratégicamente** para prosperar.

# Recomendaciones Preliminares

---

LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DEBEN PROMOVER EL DESARROLLO DE LAS **PYMES COMPETITIVAS DESDE LO SISTÉMICO.**

---

LAS PYMES DEBEN **INVERTIR EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO Y DESARROLLO DE CAPACIDADES DE FUTURO.**

---

LAS PYMES DEBEN ACCEDER A FINANCIAMIENTO ASEQUIBLE. NECESITAMOS CREAR **NUEVOS ESQUEMAS DE CAPITAL DE RIESGO Y ENDEUDAMIENTO.**



# Transformando la Economía Colombiana desde las Pymes al 2035: Factores Clave de Cambio

**Fredy Vargas Lama, PhD.**

Director - Centro de Pensamiento Estratégico y Prospectiva

Universidad Externado de Colombia

[fredy.vargas@uexternado.edu.co](mailto:fredy.vargas@uexternado.edu.co)